

**Ata – Síntese da 5ª Reunião Ordinária do Conselho Estadual de Turismo, realizada no dia 04 de maio de 2007, das 10h às 13h, no Centro de Convenções de Pernambuco - Sala República Pernambucana.**

**1. PRESENCAS:**

Secretaria de Turismo do Estado de Pernambuco -SETUR ✓  
Carlos Pereira – Suplente da SETUR ✓

Unidade Executora do PRODETUR - PE ✓  
Benedito Parente

✓ Fundação do Patrimônio Histórico e Artístico de Pernambuco - FUNDARPE –  
Maria Roseane de Santana

Banco do Brasil - BB ✓  
José Neto Amorim

✓ Banco do Nordeste - BNB ✓  
Adstoni Lopes

✓ Caixa Econômica Federal - CEF ✓  
Marcos José Maria

✓ Banco Nacional de Desenvolvimento - BNDES ✓  
Francisco José Couceiro de Oliveira

Superintendência Regional da Empresa Brasileira de Infra-Estrutura Aeroportuária-  
INFRAERO ✓  
Hamilton Falcão

Universidade Federal de Pernambuco - UFPE ✓  
Djailton de Araújo

Secretaria do Patrimônio, Ciência, Cultura e Turismo de Olinda - SEPACCTUR ✓  
Márcia Maria da Fonte Souto

Fundação Comissão de Turismo Integrado do Nordeste -CTI/NE ✓  
Roberto Pereira

Associação Brasileira de Agências de Viagens - ABAV - PE ✓  
José Jorge de Faria Sales Neto

Associação Brasileira de Indústria Hoteleira – ABIH - PE ✓  
José Otavio Meira Lins

Associação Brasileira de Restaurantes e Empresas de Entretenimento de Pernambuco  
ABRASEL - PE ✓  
Leonardo Lamartine

Associação Brasileira de Empresas Organizadoras de Eventos- ABEOC -  
Paulo Sérgio Menezes

Recife Convention & Visitors Bureau - RCVB  
Tatiana Menezes

Associação das Secretarias de Turismo de Pernambuco -ASTUR  
Rildo Feitosa

Associação Brasileira de Jornalistas e Escritores de Turismo de Pernambuco - ABRAJET  
Luiz Felipe Moura

Associação de Empreendedores do Sítio Histórico de Olinda - AESHO  
Marcus Aurélio de Oliveira Reis

Associação Pernambucana de Turismo Rural e Ecológico - APETURR  
Eva Andrade Lima

Associação dos Hotéis de Porto de Galinhas - AHPG  
Ana Beatriz Farias

Associação de Turismo de Gravatá - ATG  
Eduardo Costa Cavalcanti

Associação Integrada de Turismo na RIDE - ASSITUR  
Nivaldo Carvalho de Souza

Associação Brasileira de Locadoras de Automóveis -ABLA - PE  
Antônio Pimentel

Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequena Empresa - SEBRAE - PE  
Graça Bezerra

Federação do Comércio do Estado de Pernambuco -FECOMÉRCIO - PE  
Adriana Maria Bernardo da Silva

Instituto de Administração e Tecnologia - ADM & TEC  
Elder Lins Teixeira

Universidade Católica de Pernambuco - UNICAP  
Roberta Cajazeiras

Sindicato dos Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares - SHBRS  
Júlio Crucho

Secretaria de Defesa Social - SDS  
Darley Timóteo

## 2. ASSUNTOS/ENCAMINHAMENTOS

**Abertura Oficial e Considerações Iniciais** – Carlos Pereira na condição de suplente da SETUR, cumprimentou a todos, justificou a ausência do Secretário de Turismo José Chaves, que se encontrava no sul do País, em viagem de trabalho; **Quorum** registrou a presença do número de participantes (28 conselheiros).

Cumprimentou e deu as boas vindas aos novos conselheiros: Sindicato de Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares - Júlio Crucho Cunha (titular); Agnaldo Falcão Bezerra de Vasconcelos (suplente); Secretaria de Defesa Social - Darley Kleber Timóteo Florentino (titular) Richadson Silva (suplente); Caixa Econômica Federal - Marcos José Maia Borges (suplente) BNB Adstone Lopes Bezerra (suplente).

**Leitura e aprovação da ATA** – Margarete Alves (Secretária Executiva - CONTUR) procedeu à leitura da Ata da 4ª Reunião Ordinária, tendo sido a mesma **aprovada** por unanimidade.

**Plano Estratégico do Turismo** - Carlos Pereira (SETUR) teceu considerações sobre o Planejamento Estratégico do Turismo de Pernambuco, informando que o Governo do Estado, atendendo a um antigo pleito dos atores envolvidos com o turismo pernambucano, havia contratado com a colaboração da CTI – NE, a empresa Indústria Criativas, Estratégias e Projetos, consultoria especializada para elaboração do Plano Estratégico do Turismo de Pernambuco; destacou a importância da participação de todos aqueles que estão ligados direta e indiretamente com o turismo de Pernambuco no processo, enfatizando que o plano deverá nortear as decisões/ações do turismo de Pernambuco, no período de 2008 –2020; justificou a ausência do consultor Paulo Gaudenzi, coordenador geral dos trabalhos de consultoria, e passou a palavra para o seu substituto, professor Luis Luíz Ignarra para apresentação e debate da proposta de metodologia de trabalho a ser desenvolvida nos próximos seis meses.

Luíz Ignarra (consultor) – cumprimentou a todos; fez uma retrospectiva da sua vida profissional: trabalha com planejamento turístico há 30 anos, tendo passado pela área de planejamento da EMBRATUR, na década de 70/80; realizou trabalho de consultoria em todos os estados do Nordeste; membro da diretoria das Indústrias Criativas, Estratégias e Projetos; atualmente coordena a implantação do programa de regionalização do estado do Ceará. Em seguida, fez a explanação da proposta de trabalho a ser desenvolvida pela consultoria. Destaques: o plano apresentará metas para 2010, 2015 e 2020; terá como objeto os municípios turísticos de Pernambuco, definidos a partir do Programa de Regionalização do Ministério do Turismo; seu desenvolvimento está organizado em três fases prevendo a aplicação de diferentes metodologias de acordo com o objetivo a ser alcançado: **I - COLETA DE SUBSÍDIOS (maio e junho)** pesquisa de gabinete, análise de campo, oficinas regionais e setoriais; pesquisas de opinião e de demanda. **II - DIAGNÓSTICO (julho)** em função dos estudos realizados, o diagnóstico contempla o desenho da situação do desenvolvimento turístico do estado, apresentando seus pontos fortes e fracos e suas ameaças e oportunidades; **III - PROGNÓSTICO E PLANEJAMENTO (agosto, setembro e outubro)** - Definição de objetivos e metas para os próximos 10 anos. O cenário desejado será traduzido em objetivos e metas, dos quais derivarão as estratégias e planos de ação, abrangendo as seguintes áreas: • Infra-estrutura e equipamentos: para prover oferta de qualidade; • Programa Selo de Qualidade de Serviços: deverá possibilitar excelência em serviços. • Proteção ambiental: para garantir sustentabilidade. • Educação para o turismo: de modo que a comunidade local seja

envolvida, satisfeita e hospitaleira; • Capacitação para gestão e empreendedorismo: a fim de possibilitar o fortalecimento e a ampliação da cadeia produtiva. • Estruturação da gestão dos municípios: para permitir eficiência administrativa; • Captação de investimentos: tendo em vista gerar novos negócios e trazer novas divisas para o estado. • Estratégia para investimentos públicos: para possibilitar requalificação da estrutura básica. • Marketing e Promoção: ampliação e fortalecimento da carteira de produtos, garantindo competitividade ao estado e o fortalecimento da marca Pernambuco; formatação de um sistema de informações que possibilite o controle do desempenho das ações implementadas e de estrutura de gestão para o turismo do Estado. **PRODUTOS FINAIS** - serão apresentados relatórios dos estudos realizados, quais sejam, pesquisa de gabinete, análise de campo, oficinas participativas de diagnóstico, pesquisa de opinião gestores, pesquisa de demanda, pesquisa de opinião trade, receptivo, pesquisa de opinião trade emissor. Diagnóstico do Turismo em Pernambuco, contemplando a síntese e análise dos estudos realizados. Plano Estratégico do Turismo de Pernambuco, contemplando versão condensada do diagnóstico, e detalhamento de objetivos, estratégias e plano de ações para os próximos 15 anos.

Carlos Pereira (SETUR) facultou a palavra para questionamentos e dúvidas do plenário.

Djailton de Araújo (NHT/UFPE) comentou sobre o pioneirismo do Estado de Pernambuco no que tange ao planejamento da atividade turística. Destacou o Plano Estadual de Turismo elaborado pelo Instituto de Desenvolvimento de Pernambuco (CONDEPE) em meados da década de 60. Embora decorridos mais de quarenta anos da sua realização, o estudo pode ser considerado bastante avançado para a época de vez que pressupunha o estabelecimento de roteiros ou o conceito de rotas turísticas, bem como já utilizava o moderno conceito de sustentabilidade desta atividade tão atual nos dias de hoje. O representante da UFPE sugeriu como imprescindível o resgate deste trabalho para subsidiar o atual Plano Estratégico do Turismo de Pernambuco. **sugestão aprovada por unanimidade.**

Nivaldo Carvalho (ASSITUR) manifestou a sua preocupação com a visão do turismo do Vale do São Francisco, ressaltando a necessidade de ser trabalhado como produto turístico a produção da fruticultura irrigada e a tecnologia desenvolvida na região; afirmou que esses atrativos turísticos vêm atraindo turistas de eventos e negócios para a região.

Rildo Feitosa (ASTUR) reafirmou a necessidade de qualificação da mão -de -obra turística constatada nos diversos municípios turísticos nos níveis de gestão e operacionalização da atividade; apresentou à presidência do conselho, solicitação no sentido de reativar as câmaras temáticas, reafirmando a sua importância para o fortalecimento do CONTUR.; enfatizou a necessidade da articulação do CONTUR junto ao Ministério do Turismo com vistas à liberação de recursos financeiros para os projetos apresentados pelos municípios; afirmou que atualmente cerca de 10 projetos foram aprovados pelo Ministério do Turismo aguardando a liberação de recursos; reportando-se à elaboração do Plano Estratégico do Turismo de Pernambuco, parabenizou o Governo do Estado ,afirmando ser a iniciativa bastante oportuna ;colocou a ASTUR como parceira do processo.

**Parceria aceita,** afirmou Carlos Pereira (SETUR) reafirmando a importância da participação dos municípios, através das associações, para o encaminhamento das futuras ações. Informou que o material apresentado pela consultoria será enviado para todos os conselheiros.(ENVIADO).

Roberto Pereira (CTI-NE) saudou o presidente da mesa e em seguida cumprimentou a todos os presentes; parabenizou o Governador do Estado, Eduardo Campos e o Secretário de Turismo de Pernambuco, José Chaves, pela iniciativa, afirmando que Pernambuco até então não tinha um planejamento estratégico e que embora tardia, chega pioneiramente; reconheceu como nomes e renomes do turismo nacional os consultores contratados, Luiz Ignara e Paulo Gaudenzi; considerou pertinente a colocação de Rildo Feitosa (ASTUR) e recomendou à Luíz Ignarra, que se mantenha uma interação mais permanente com os membros do CONTUR, informando-os do andamento das ações, de forma que o colegiado possa participar mais efetivamente do processo; afirmou ser o CONTUR, o colegiado mais representativo do turismo do Estado, formado por técnicos e dirigentes do turismo pernambucano com um teor apolítico e apartidário (**aplausos**).

Carlos Pereira (SETUR) apresentou o calendário de oficinas e fóruns estaduais de turismo, tendo sido analisado e aprovado a seguinte programação: ABIH- RCB, ABRASEL, SHBRS: 12- 06; APETURR: 13-06 Universidades: 18-06; Imprensa; 19-06; SETUR: 15-06; ABAV, SINDETUR, SINGTUR, ABEOC: 14-06.

Francisco Oliveira (BNDES) parabenizou pela iniciativa e pelo método apresentado; reiterou a necessidade de se aumentar o número de participantes do Colegiado; registrou a ausência da representação dos empregados do setor turístico. Pediu esclarecimentos sobre a participação do conselho, considerando a periodicidade das reuniões. sugeriu que as instituições financeiras possam apresentar seus produtos durante a realização dos Fóruns.

Carlos Pereira, (SETUR) afirmou que paralelamente a realização das reuniões do Conselho estarão sendo instalados os Fóruns Estaduais de Planejamento Estratégico do Turismo de Pernambuco – constituintes do turismo nas diversas regiões participantes; informou, ainda, que deverão ser convidados todos os atores envolvidos com a atividade turística nos municípios.

Marcos Aurélio (AESHO) solicitou informações sobre a realização de reuniões das câmaras temáticas, reafirmando a sua importância para os esclarecimentos e encaminhamentos de projetos ao Ministério de Turismo; apresentou a nova diretoria da AESHO, destacando a sua recondução para o cargo de presidente; solicitou informações sobre a situação das ações que estavam em andamento.

Carlos Pereira (SETUR) informou que estas ações continuarão a ser desenvolvidas, devendo ser consideradas no planejamento a partir de 2008.

Eva Andrade Lima (APETURR) parabenizou a Secretaria de Turismo pela iniciativa; manifestou satisfação por verificar a inclusão da APETURR no conjunto de instituições participantes do processo; solicitou informações sobre a representação dos fóruns.

Carlos Pereira (SETUR) esclareceu que o grupo deverá eleger, por ocasião da realização das oficinas, dois representantes do município como participantes do Fórum Estratégico do Turismo.

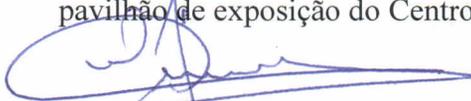
Márcia Souto (SEPACCTUR) solicitou esclarecimentos sobre a criação dos conselhos municipais.

Carla Borba (EMPETUR) informou que a Diretoria de Fomento irá desenvolver ações no sentido de orientar os municípios quanto à criação de Conselhos Municipais, inclusive com distribuição de manual de orientação.

Maria Rosa Santana (FUNDARPE) informou que se encontra em fase de elaboração calendário de eventos, devendo o mesmo ser apresentado ao CONTUR, em reunião a ser agenda, quando da sua conclusão.

Carlos Pereira submeteu à aprovação do Colegiado convite formulado pela Secretária de Turismo de Petrolina, Márcia Cavalcanti Santana para a realização da próxima reunião do CONTUR na cidade de Petrolina, tendo sido aprovado a realização com ressalvas para a viabilização dos recursos financeiros necessários a logística do evento.

Carlos Pereira (SETUR) submeteu à aprovação do conselho a proposta de implantação da metodologia do Planejamento Estratégico do Turismo de Pernambuco, ora apresentada tendo sido **aprovado por unanimidade**; encerrou a reunião, convidando todos à participarem da solenidade de abertura da MIT - Mostra Internacional de Turismo, no pavilhão de exposição do Centro de Convenções.



Carlos Pereira  
Secretaria de Turismo de Pernambuco  
Membro suplente



Margarete Alves  
Secretária Executiva