

ATA - SÍNTESE DA 45ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE PERNAMBUCO, REALIZADA NO DIA 27/06/2017, NO CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO.

PRESENCAS

1. **SETUREL** – Felipe Carreras / Antônio Limeira
2. **CONTUR** – Margarete Alves
3. **EMPETUR** – Adailton Feitosa / Ângelo Labanca Filho
4. **FUNDARPE** – Márcia Batista Castelo Branco Chamixaes
5. **BNB** – Marcelo de Araújo dos Santos
6. **BB** – Daniel Augusto Barbosa da Silva
7. **INFRAERO** – Egrinaldo de Souza Tavares
8. **UFPE** – Glória Widmer
9. **SETUR-L** – Mustafá Dias
10. **SETURDE** – João Luiz da Silva Júnior / Urandêi de Medeiros Lemos
11. **CTI-NE** – Roberto José Marques Pereira
12. **ABAV-PE** – Marcos Teixeira
13. **ABRASEL** – Valter Jarocki
14. **ABEOC** – Gisela Latache
15. **RC&VB** – Marta Freitas / Gabriela Diaz
16. **ASTUR** – Josenildo Santos / José Romero Britto
17. **ABRAJET – PE** – Luiz Felipe Moura
18. **AESHO** – Marcus Aurélio Reis
19. **APETURR** – Melânia Vieira
20. **ATG** – Annete Dias
21. **ASSITUR** – Josué Pereira Costa
22. **ABBTUR-PE** – Tarciana Gusmão
23. **FECOMÉRCIO/PE** – Eduardo Cavalcanti
24. **TRADE LITORAL NORTE** – André Buarque
25. **SINGTUR** – Maria Elizabeth Silva Leite
26. **SDS-PE** – Darley Kleber
27. **SHRBS** – Júlio Crucho





Secretário FELIPE CARRERAS (Presidente do CONTUR/PE). Declarou aberta a 45ª Reunião Ordinária do Conselho Estadual de Turismo. Saudou a todos e agradeceu pela participação efetiva dos membros em todas as reuniões, fato esse que reforça a representatividade do Conselho e o pensamento estratégico do turismo no Estado. Fez o registro dos novos membros do CONTUR: Marta Freitas, Presidente do Recife Convention & Visitors Bureau; Annete Dias, Presidente da Associação de turismo de Gravatá - ATG; André Buarque, Presidente da Associação - Trade Turístico do Litoral Norte; Eduardo Cavalcanti, Vice-presidente para o Comércio de Turismo e Hospitalidade da FECOMÉRCIO – PE; José Romero Britto, Diretor-executivo da ASTUR-PE; Daniel Augusto Barbosa de Oliveira, Gerente-Geral do Banco do Brasil e Egrinaldo de Souza Tavares, Gerente de Gestão Operacional do Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes - Gilberto Freyre, representante da INFRAERO; Reportou-se aos dados estatísticos da INFRAERO, ressaltando a posição de destaque de Pernambuco, no mercado regional, em relação ao movimento de turistas no Aeroporto Internacional dos Guararapes, no período 2015/2016. Discorreu sobre os investimentos realizados com a publicidade do destino Pernambuco, citando como exemplo, as revistas de bordo distribuídas em voos nacional e internacional, e em especial, a publicação na revista da companhia aérea TAP, de matéria sobre Pernambuco, em comemoração à atuação da empresa em Pernambuco - 50 anos do Voo Recife-Lisboa. Encerrou a sua participação, agradecendo mais uma vez a presença de todos e passou a palavra ao Presidente da EMPETUR Adailton Feitosa, para presidir a reunião, justificando a sua ausência em função de compromissos com agenda externa.

ADAILTON FEITOSA (Presidente da EMPETUR). Cumprimentou aos presentes. Fez um breve relato sobre o trabalho realizado pela Diretoria de Estruturação do Turismo da EMPETUR, referente à validação da nova configuração das Regiões Turísticas de Pernambuco, participantes do Programa de Regionalização do Turismo – PRT. Para a devida explanação do assunto, passou a palavra para o Gestor de Estruturação da EMPETUR, Gilvandro Marinho.

GILVANDRO MARINHO (Gestor de Estruturação do Turismo). Fez um breve relato sobre a importância da participação dos municípios na nova configuração do Mapa do Turismo Brasileiro - 2017, e em seguida apresentou a relação dos municípios/regiões turísticas identificadas no âmbito do estado, a saber: **Águas da Mata Sul** (Palmares, Quipapá, São Benedito do Sul, Cortês, Ribeirão, Amaraji, Escada, Primavera e Catende); **História e Mar** (Cabo de Santo Agostinho, Fernando de Noronha, Recife, Olinda, Jaboatão dos Guararapes e Ipojuca); **Águas e Vinhos do Vale do São Francisco** (Lagoa Grande, Orocó, Petrolina, Santa Maria da Boa Vista e Dormentes); **Histórica, dos Arrecifes e Manguezais** (Rio Formoso, Sirinhaém, Tamandaré, Barreiros e São José da Coroa Grande); **Cangaço e Lampião** (Santa Cruz da Baixa Verde, São José do Belmonte, Serra Talhada, Triunfo e Flores); **Ilhas e Lagos do São Francisco**



(Belém do São Francisco, Petrolândia, Cabrobó, Floresta, Jatobá e Tacaratu); **Costa Náutica Coroa do Avião** (Goiana, Igarassu, Ilha de Itamaracá, Paulista, Abreu e Lima e Itapissuma); **Moda e Ecoturismo** (Santa Cruz do Capibaribe, Taquaritinga do Norte, Toritama e Riacho das Almas); **Chapada do Araripe** (Araripina, Bodocó, Exu, Ouricuri, Granito, Ipubi e Moreilândia); **Encantos do Agreste** (Agrestina, Cupira, Lagoa dos Gatos, Panelas, São Joaquim do Monte e Altinho); **Engenhos e Maracatus** (Lagoa do Carro, Nazaré da Mata, Paudalho, São Lourenço da Mata, Itambé, Aliança, Carpina, Vicência, Camaragibe, Tracunhaém e Timbaúba); **Serras e Artes de Pernambuco** (Bezerros, Bonito, Brejo da Madre de Deus, Caruaru, Gravatá, Vitória de Santo Antão, Moreno, São Caetano, Chã Grande, Sairé, Barra de Guabiraba, Camocim de São Félix e Pombos); **Fé e Arte** (Arcoverde, Belo Jardim, Bom Conselho, Sanharó, Garanhuns, Ibimirim, Pesqueira, Poção, Buíque, Saloá, Lajedo, Pedra, Águas Belas, São Bento Una, Palmeirina, Paranatama e Cachoeirinha); **Teares, Bordados e Raízes Musicais** (Bom Jardim, Limoeiro, Passira, Orobó, Salgadinho, São Vicente Férrer, Cumaru, Surubim e Feira Nova); **Território da Poesia e da Cantoria** (Afogados da Ingazeira, São José do Egito, Sertânia, Tuparetama, Iguaraci, Solidão, Tabira, Ingazeira e Itapetim); e por fim, **Região da Sanfona, do Aboio e do Couro** (Serrita, Salgueiro, Parnamirim e Verdejante).

ADAILTON FEITOSA (Presidente da EMPETUR). Submeteu à apreciação do Colegiado duas propostas: 1. Primeira proposta - manter os atuais 121 municípios distribuídos em 16 regiões turísticas, condicionando a inclusão de outros municípios, a remessa da documentação solicitada até o dia 10 de julho de 2017. 2. Segunda proposta - aprovar a proposta no formato apresentado sem a possibilidade de novas inclusões. **Aprovado**, por unanimidade, a primeira proposta.

ADAILTON FEITOSA (Presidente da EMPETUR). Fez um breve relato sobre a participação de representantes do trade turístico do estado, em reunião realizada sobre as ações de Marketing e Comunicação da EMPETUR, programadas para o segundo semestre – 2017, e em seguida passou a palavra para Amanda Souza e Bernardo Mendes para a apresentação das ações de Marketing e Comunicação, sugeridas no encontro.

AMANDA SOUZA (Gestora de Marketing – EMPETUR). Saudou a todos os presentes. Iniciou apresentando o calendário das ações de Marketing da EMPETUR para os mercados nacionais e internacionais, desenvolvidos no primeiro semestre deste ano: **JANEIRO:** FITUR (Madrid, Espanha); **Road Show Cabo Verde** (Cabo Verde); **FEVEREIRO:** *Convenção CVC* (Foz do Iguaçu/PR), *Bloco Maluco Beleza* (São Paulo/SP), *Ações Carnaval – Aeroporto* (Recife/PE); **MARÇO:** *Agendas de Visitas Abreu e BTL* (Lisboa, Portugal), *TAP Recife 50 anos* (Lisboa, Portugal), *ITB* (Berlim, Alemanha), *Fórum PANROTAS* (São Paulo/SP), *Evento de Premiação – Azul* (Recife/PE), *Brazil Air Show* (Rio de Janeiro/RJ),

MS



Visite Pernambuco ABAV (Caruaru/PE); **ABRIL:** TAP Recife 50 anos (Recife/PE), WTM LatinAmerica (São Paulo/SP), Road Show Alemanha – Condor (Alemanha), CCXP – Recife (Olinda/PE), Ação Jogo Sport X Danúbio (Recife/PE); **MAIO:** CAPACITA CVC (Porto de Galinhas/PE), Ação Jogo Sport X Bahia (Recife/PE e Salvador/BA), Sou Porto de Galinhas (Porto de Galinhas/PE), Experiência Braztoa (Recife/PE); **JUNHO:** BNTM (Salvador/BA), Ações de São João – Aeroporto (Recife/PE), Festival de Turismo das Cataratas (Foz do Iguaçu/PR). Em seguida, mostrou as ações a serem realizadas durante o segundo semestre 2017, são elas: **JULHO:** Road Show PE Coração do Nordeste – Copa Airlines (Recife/PE, Maceió/AL, Natal/RN, Fortaleza/CE); Experiência Braztoa (Curitiba/PR); Agenda de Visitas - Nordeste (Maceió/AL, Natal/RN, Fortaleza/CE, Aracajú/SE, São Luiz/MA e Salvador/BA); **AGOSTO:** AVIRRP (Ribeirão Preto/SP), Road Show Top Dest (Lima, Peru), Cine Porto (São José do Rio Preto/SP, Ribeirão Preto/SP, Campinas/SP, Belo Horizonte/MG, Rio de Janeiro/RJ, Porto Alegre/RS e Curitiba/PR), Experiência Braztoa (Rio Quente/GO e Belo Horizonte/MG), Agenda de Visitas – Norte (Belém/PA e Manaus/AM); **SETEMBRO:** Mostra Viajar (São Paulo/SP), Cine Porto (São Paulo/SP), Road Show PE Coração do Nordeste Internacional (Argentina e Uruguai), Feirão de Viagens FlyTour (Santos/SP); Expo Internacional do Turismo – ABAV (São Paulo/SP); **OUTUBRO:** Cine Porto (Brasília/DF), Feirão de Viagens FlyTour (Campinas/SP), TTG (Rimini/Itália), Road Show PE Coração do Nordeste – Internacional (Itália), Road Show PE Coração do Nordeste - Azul Viagens (Goiás, Minas Gerais, São Paulo, Paraná e Rio Grande do Sul), Festival de Turismo (João Pessoa/PB), FIT (Buenos Aires – Argentina), Road Show – Sol, Férias e Exótico (Portugal); **NOVEMBRO:** WTM – Londres (Londres - Inglaterra), Travel Connection Thomas Cook Condor (Alemanha), Festival de Turismo de Gramado (Gramado/RS), Agenda de Visitas – Centro Oeste (Belém/PA e Manaus/AM), Road Show – Soltrópico (Portugal); **DEZEMBRO:** Descubra Pernambuco com a CVC (São Paulo/SP), Road Show PE - Coração do Nordeste Internacional (Portugal). Também apresentou a relação dos FAMTOUR e FAMPRESS, a serem feitos no segundo semestre: (FAMPRESS FENEARTE, FAMPRESS COPA AIRLINES; FAMTOUR CVC, FAMTOUR TREND, FAMTOUR CABO VERDE, FAMTOUR GOL, FAMTOUR MERIDIANA, FAMTOUR FLYTOUR).

BERNARDO MENDES (Gerente Geral de Comunicação - EMPETUR). Saudou aos presentes. Considerações sobre a nova sistemática de comunicação adotada pela EMPETUR. Apresentou novo vídeo promocional de Pernambuco, com destaque de imagens para os seguimentos de negócios, turismo de sol e mar, história, cultura e gastronomia pernambucana. Citou as ações programadas para o segundo semestre: publicação em revistas especializadas em turismo; reformulação do site da EMPETUR; criação de aplicativo para o destino Pernambuco; início da campanha de verão; ações de promoção nos aeroportos internacionais; incremento na campanha “Pernambuco, Coração do Nordeste”; início da campanha do Carnaval 2018.



JOSENILDO SANTOS (Presidente da ASTUR). Reportando-se à apresentação do senhor Bernardo, solicita a inclusão no novo site da EMPETUR de informações sobre a ROTA 104.

MARCUS AURÉLIO (Presidente da AESHO). Parabenizou à iniciativa de produção do vídeo, lamentando o pequeno destaque dado a cidade de Olinda.

BERNARDO MENDES (Gerente-Geral de Comunicação EMPETUR). Afirmou que Olinda seria melhor explorada em outros trabalhos de divulgação.

ÉRICK BUARQUE (Faculdade dos Guararapes). Saudou aos presentes. Fez uma pequena apresentação da Faculdade dos Guararapes, com destaque para o núcleo de pós-graduação nas áreas Turismo, Hotelaria e Gastronomia.

JOSUÉ PEREIRA (ASSITUR). Saudou a todos os presentes. Fez breve consideração sobre os festejos juninos, em especial, os que foram realizados no Vale do São Francisco e na cidade de Petrolina. Apresenta vídeo promocional das vinícolas do Vale do São Francisco. Destacou o crescimento do fluxo de turistas na região.

MELÂNIA VIEIRA (APETURR). Saudou aos presentes. Fez considerações sobre as ações de publicidade apresentadas pela EMPETUR, sugerindo a realização de ações promocionais dos destinos que formam a Região Nordeste. Da possibilidade de ser estabelecido percentual de 30% da verba de Marketing para ações de promoção no mercado regional. Sugeriu efetivação de parceria da SETUREL/EMPETUR/Universidades no intuito de desenvolver projetos de capacitação dos gestores de turismo dos municípios pernambucanos, com foco na elaboração de plano turístico municipal.

ADAILTON FEITOSA (Presidente da EMPETUR). Esclareceu que está previsto, no planejamento da EMPETUR/Diretoria de Estruturação do Turismo, a realização de ações de capacitação para a criação dos planos turísticos municipais e regionais, voltados principalmente, às instâncias de governança.

EDUARDO CAVACANTI (FECOMÉRCIO). Colocou à disposição o SENAI e o SENAC para participar dessas capacitações.

VALTER JAROCKI (ABRASEL). Agradeceu a oportunidade e saudou aos presentes. Parabenizou as apresentações feitas anteriormente. Reportando-se ao sucesso do São João em Serra Negra/Bezerros, sugeriu que seja analisada a questão da capacidade de carga dos destinos pernambucanos que sediam eventos.

ADAILTON FEITOSA (Presidente da EMPETUR). Afirmou que já esteve conversando com a ABAV sobre limitação do fluxo de ônibus em Serra Negra/Bezerros. Da necessidade do estabelecimento de regras limitando o acesso de visitantes aos destinos turísticos.

MM



CARLOS MARQUES (SINGTUR-PE). Fez um breve relato da participação do SINGTUR no 37º Congresso Brasileiro de Guias de Turismo, realizado no Centro de Convenções de Natal/RN, entre os dias 10 a 14 de maio de 2017. Agradecimentos pelo apoio da APETURR, Catamarã Tours, Pousada da Paixão, Downtown Pier, Polo Comercial de Caruaru, Prefeitura de Caruaru e Embaixada dos Bonecos Gigantes. Solicitou apoio ao Governo do Estado/SETUREL, das entidades representadas no CONTUR-PE, para participação do Sindicato no Congresso Brasileiro de Guias de Turismo – edição 2018, em Foz do Iguaçu. Da possibilidade de Pernambuco sediar, em 2020, a 40ª edição do referido Congresso.

JOÃO LUIZ JÚNIOR (Secretário de Turismo, Desenvolvimento Econômico e Tecnologia de Olinda - SETURDE). Fez um breve relato das ações realizadas na cidade de Olinda, com destaque para: 1. Conclusão do processo de implementação do receptivo oficial, com a reativação do transporte turístico no perímetro do Sítio Histórico de Olinda. 2. Implantação da Agência de Desenvolvimento, que tem a função de auxiliar na captação de recursos financeiros, para melhor desenvolver a atividade turística.

GISELA LATACHE (Presidente da Associação Brasileira de Empresas de Eventos - ABEOC). Parabenizou a EMPETUR pelas apresentações feitas. Solicitou a retomada do Projeto de Recuperação do Centro de Convenções de Pernambuco, para melhor atender o segmento de turismo de eventos no estado. Considerou importante a participação do grupo de trabalho envolvido com o projeto. Convidou a todos a participarem do Congresso Eventos Brasil, promovido pela ABEOC Nacional, a ser realizado nos dias 31 de agosto a 02 de setembro, no Rio de Janeiro.

ADAILTON FEITOSA (Presidente da EMPETUR). Sobre a requalificação do Centro de Convenções, afirmou que têm sido feitas algumas ações como a elaboração dos termos de referência, já em condições de abrir processo de licitação; houve a concessão, por meio de uma negociação pontual com o Governo do Estado, de espaço e recursos financeiros para a construção de banheiros; os demais pontos como banheiros do pavilhão, paisagismo, portal de acesso, entre outros, foram tratados nas discussões de teto financeiro do Governo do Estado e já estão sendo encaminhados.

ROBERTO PEREIRA (CTI-NE). Saudou a todos. Considerações sobre pesquisa recente realizada pelo Ministério do Turismo em parceria com a Fundação Getúlio Vargas, (21,5% dos entrevistados desejam viajar pelo Brasil e exterior; 76,6% manifestam desejo de viajar dentro do país, fortalecendo assim, o turismo doméstico, e dessa porcentagem 50,8% opta por viajar para os destinos da Região Nordeste). Afirmou que o resultado do estudo se apresenta como algo alvissareiro e que dá aporte para uma maior preparação do destino Pernambuco.

MMB



MÁRCIA CHAMIXAES (FUNDARPE). Saudou aos presentes. Demonstrou satisfação pelos programas e vídeo promocional apresentado pela Diretoria de Comunicação, ter enfatizado os aspectos culturais de Pernambuco. A partir disso, põe-se à disposição no papel de Gerente-Geral de Preservação do Patrimônio Cultural, para participar de grupos de trabalho dentro dessa temática, no sentido de desenvolver diferentes meios de manter e valorizar a cultura do estado, do patrimônio material e imaterial.

ANDRÉ BUARQUE (Trade Turístico Litoral Norte). Reflexões sobre o pagamento de valores exorbitantes de cachês artísticos a alguns artistas que se apresentaram durante o período junino e que não representam a cultura popular. Sugeriu que a EMPETUR juntamente com a FUNDARPE, definam um teto que limite o pagamento de cachês.

ADAILTON FEITOSA (Presidente da EMPETUR). Esclareceu que a EMPETUR tem, cada vez mais, estabelecido critérios para restringir esse tipo de apoio artístico em ação conjunta com o Governo do Estado. Entretanto, alguns municípios não compreendem as regras e acabam não se conformando por essas atrações não fazerem parte da proposta firmada, optando por usar outras fontes de recursos para incluir tais tipos de apresentações nos seus festejos.

JOSENILDO SANTOS (ASTUR). Agradeceu, em nome do prefeito de Agrestina, à EMPETUR pelo apoio ao ciclo junino do município. Falou brevemente sobre curso que participou, ofertado pelo Tribunal de Contas do Estado, que aborda justamente a questão de fiscalização material e imaterial, e dentro disso, o assunto dos shows artísticos, o qual é assegurado a prioridade de 70% a apresentações referentes a cultura local, contra 30% de apresentações de outras naturezas. Parabenizou a EMPETUR/SETUREL pelo lançamento do Guia de Bolso "Pernambuco é todo São João"; agradeceu por incluir municípios da região turística Encantos do Agreste, na publicação. Expressou desejo em estreitar relações com a FUNDARPE, para buscar desenvolver melhor ações voltadas ao patrimônio em sua região. E a pedido do vice-presidente da ASTUR, anunciou o 9º Festival de Virtuosi, a realizar-se no período de 21 a 30 de julho, em Gravatá.

MARCUS AURÉLIO (Associação de Empreendedores do Sítio Histórico de Olinda – AESHO). Solicitou maior democratização e detalhamento das informações do Calendário de Eventos do Centro de Convenções, para que os empreendedores do Sítio Histórico possam se programar para receber os visitantes.

ANTÔNIO LIMEIRA (Secretário Executivo de Planejamento Turístico e Gestão). Pontuou sobre questões apresentadas. 1. Vinícola do São Francisco - realizado com recursos federal, obras de urbanização do contorno da vinícola do São Francisco. 2. Requalificação do CECON/PE - O secretário Felipe Carreras, em reunião com o governador, no último dia 23 de junho, deu entrada junto à

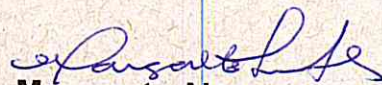


equipe de orçamento e finanças, dos termos de referência concernentes às obras de requalificação do Centro de Convenções de Pernambuco.

ADAILTON FEITOSA (Presidente da EMPETUR). Informou a todos os presentes da possibilidade do acontecimento de uma reunião extraordinária para discutir e deliberar a respeito da celebração do contrato de gestão para o Museu Cais do Sertão. Também, serão abordadas questões referentes ao término do módulo dois do museu. Agradeceu a participação de todos e deu por encerrada a reunião.

Olinda, 27 de junho de 2017.


Adailton Feitosa
Presidente da Empresa de Turismo
de Pernambuco Governador Eduardo
Campos - EMPETUR


Margarete Alves
Secretária Executiva do CONTUR