

**ATA - SÍNTESE DA 47ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO ESTADUAL DE  
TURISMO DE PERNAMBUCO, REALIZADA NO DIA 12/12/2017, NA SALA  
FERNANDO DE NORONHA – CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO**

**PRESENCAS**

1. **SETUREL** – João Vinícius Figueiredo
2. **CONTUR** – Margarete Alves
3. **PRODETUR** – Manuela Marinho
4. **EMPETUR** – Ciro Couceiro
5. **FUNDARPE** – Márcia Chamixaes
6. **BNB** – Marcílio Morais
7. **BNDES** – Caio Ramos / Ricardo Rodrigues
8. **BB** – Daniel Barbosa
9. **CEF** – Marcos Borges
10. **UFPE** – Glória Widmer
11. **SETUREL- RECIFE** – Mustafá Dias
12. **SETURDE - OLINDA** – Uyrandêi Lemos
13. **ABAV-PE** – Marcos Teixeira
14. **ABIH** – Carlos Periquito
15. **ABRASEL** – André Araújo / Daniel Arcoverde
16. **RC&VB** – Gabriela Diaz
17. **ASTUR** – Josenildo Santos / José Romero Britto
18. **AESHO** – Luís Gonçalves
19. **APETURR** – Fátima Magalhães
20. **ATG** – Annette Dias
21. **ABBTUR** – Tarciana Gusmão
22. **ABLA** – João Regueira
23. **FECOMÉRCIO/PE** – Eduardo Cavalcanti
24. **TRADE TURÍSTICO LITORAL NORTE** – André Buarque
25. **SINDETUR** – Silvana Andrade
26. **SINGTUR** – Maria Elizabeth Leite
27. **SDS-PE** – Darley Kleber
28. **SHRBS** – Agnaldo Falcão



**JOÃO VINÍCIUS FIGUEIREDO (Secretário Executivo de Planejamento Turístico e Gestão-SETUREL).**

Cumprimentou e agradeceu a presença de todos. Justificou a ausência do Secretário Felipe Carreras, em função de agenda externa. Na condição de Presidente do CONTUR, em exercício, declarou aberta a 47ª Reunião Ordinária do Conselho Estadual de Turismo. Fez a apresentação do novo vice-presidente da EMPETUR, Ciro Couceiro, facultando-lhe a palavra, em seguida, para suas considerações.

**CIRO COUCEIRO (Vice-Presidente da EMPETUR).** Saudou os presentes. Fez um breve retrospecto da sua atuação na condição de Diretor de Operações do Centro de Convenções de Pernambuco, com destaque para o projeto de requalificação do Centro de Convenções e a efetiva parceria dos representantes do seguimento de eventos.

**JADYR CASTRO (Diretor de Operações – EMPETUR).** Saudou a todos os presentes. Apresentou as principais ações realizadas pela Diretoria de Operações durante o exercício 2017, destacando o conjunto de obras de infraestrutura realizadas nas áreas internas e externas do CECON - PE.

**ANTÔNIO FARIA (Diretor Comercial – EMPETUR).** Cumprimentou os presentes e deu início a apresentação das ações realizadas pela Diretoria Comercial da EMPETUR, no ano de 2017, com destaque para: implantação da nova política de locação e cessão dos espaços do CECON, priorizando os espetáculos e as peças teatrais. Do programa de fidelização de clientes. Citou os eventos captados em parceria com RCVB, a saber: Fórum Interamericano de Filantropia Estratégica-2018; Congresso Brasileiro de Cirurgia Dermatológica-2020; Congresso da Sociedade Brasileira de Medicina Tropical- 2018; CONEDU – Congresso Nacional de Educação - 2018.

**CAROLINE MARQUES (Diretora de Estruturação - EMPETUR).** Apresentou as ações realizadas pelas unidades vinculadas à Diretoria de Estruturação do Turismo, a saber: **Unidade de Destinos e Produtos Turísticos (UPT): 1. Publicações – Edição** de folhetos sobre períodos festivos; Impresso sobre o Santuário de Nossa Senhora das Graças - Cimbres / Pesqueira; folheto Pernambuco de 1 a 8 dias; Rota 104; Guia Rota Rural; Rota da Confecção; Rota do Litoral; Rota do Vinho; Guia das Regiões Turísticas de Pernambuco; Manual de Orientação para Gestão Municipal do Turismo; Inventário Turístico de Pernambuco; **Reedição folhetos:** Monumentos de Pernambuco – Igreja de Santa Tereza da Vulnerável e Ordem Terceira do Carmo; **2. Programa de Regionalização do Turismo – Mtur.** Sensibilização e mobilização para adesão ao PRT; Inclusão de novos municípios no Mapa do Turismo Brasileiro. Elaboração de apostilas com orientações para a criação de Conselhos Municipais de Turismo e organização de Instâncias de Governança Regionais; **3. Visitas Técnicas** – realização de visitas técnicas aos municípios: Riacho das Almas, Petrolina, Afogados da Ingazeira, Tamandaré, Serra Talhada, Agrestina, Cupira, Panelas, Lagoa dos Gatos. **4. Produção e participação em**



**eventos** – Exposição de Carnaval no Aeroporto Internacional do Recife; 13ª RuralTur- Gravatá; Seminário Internacional Fortificações Brasileiras Patrimônio Mundial, organizado pelo IPHAN e MTur; Famtour da Laurentur e visita à Cachaçaria Sanhaçú; **Unidade de Informações Turísticas (UIT)** – **1. Participação em eventos e feiras locais:** Feira Livre do Poço da Panela; FENAHALL; São João de Caruaru; São João de Arcoverde. Considerou sobre a atuação dos CAT's - Centro de Atendimento ao Turista, permanentes e itinerantes, com um total de 61.314 atendimentos. **3. Realização de Seleção pública para contratação de trinta atendentes bilíngues para trabalhar nos CAT's;** **4. Realização de Processos licitatórios para implantação dos projetos de Instalação de Linhas Turísticas e Receptivo Turístico.** **Unidade de Projetos Especiais (UPE) - Projeto Praia sem Barreiras:** **1. Atendimentos em 2017:** total de 1.658 atendimentos, distribuídos entre as unidades de Boa Viagem (660), Porto de Galinhas (608), Candeias (283) e Tamandaré (107); **2. Vistorias técnicas da rota acessível das unidades** das praias de Boa Viagem, Porto de Galinhas, Candeias e Tamandaré; **3. Visita técnica para análise de implementação do Projeto Praia sem Barreiras** nas praias do Paiva e de Suape; **4. Distribuição de 500 cartazes nos transportes públicos** que circulam na RMR; **5. Participação em feiras e congressos:** Seminário Internacional Acessibilidade e Inclusão: Expresso da Cidadania, II Simpósio Internacional de Geografia do Conhecimento e Inovação, Mobility & Show Nordeste – Recife; Festuris – Gramado; **6. Realização de curso de recepcionista para pessoas com síndrome de down:** turma 43 formados; **7. Semana Estadual da Pessoa com Deficiência:** realização de palestra sobre acessibilidade com 40 alunos contemplados; **Horizonte Cultural sem Barreiras** – passeio de Catamaran com 22 pessoas contempladas; Show de Milton Nascimento - 70 pessoas contempladas; II Lual Praia sem Barreiras em Boa Viagem; Visita guiada ao Museu Cais do Sertão com 32 pessoas contempladas; Evento Cultural Inclusivo no Aeroporto Internacional dos Guararapes; Participação no Domingo na Arena sem Barreiras; Participação no Recife Antigo de Coração; **8. Projeto Som Cidadão:** Realização de concertos em Cabo de Santo Agostinho, Caruaru, Bezerros, Igarassu, Itamaracá e Riacho das Almas. **Unidade de Controle de Serviços Turísticos (UCST)** – **1. Cadastros obrigatórios realizados em 2017:** 128 guias de turismo, 645 agências de turismo, 140 meios de hospedagem, 45 Organizadoras de Eventos, 1 parque temático e 33 Transportadoras de Turismo; **2. Cadastros opcionais realizados em 2017-** 1.040 **4. Ação Educativa no Recife** – Fiscalização de guias e receptivos no Bairro do Recife; sensibilização dos profissionais sobre a importância do CADASTUR, informações de como proceder para realizar o cadastro; **5. PRT** – Sensibilização da importância do CADASTUR, reuniões com prefeitos e secretários municipais de turismo; **6. Reunião da ASTUR em Itapissuma** - Sensibilização da importância do CADASTUR, distribuição de material informativo; **Unidade de Qualificação (UQL)** - **1. Lançamento da Cartilha de Expressões Idiomáticas;** **2. Oficinas de qualidade no atendimento e de segundo idioma para taxistas;** **3. Palestra de sensibilização nos municípios** – Direcionado a gestores públicos, técnicos e população sobre a

importância do planejamento e sustentabilidade do turismo; **4. Oficinas e minicursos de capacitação** - para moradores do Morro da Conceição, Brasília Teimosa e Alto José do Pinho; **5. Cursos do PRONATEC EAD** - Um total de 3.342 pré-matrículas com o envolvimento de 39 municípios; **6. Palestra interativa** - para estudantes do ensino fundamental, médio e universitário sobre o reconhecimento do turismo e o engajamento do profissional; **7 Educação para o Turismo (projeto piloto)** - Direcionado para escolas públicas de referência; **8. Ciclo de atualizações dos Guias de Turismo** - Capacitação em parceria com a Prefeitura da Cidade do Recife; **9. Dia Mundial do Turismo** - Entrega de brindes promocionais aos turistas nos CATs, entrega de brindes para os servidores da SETUREL e EMPETUR, receptivo no formato orquestra de frevo e trio de forró no Aeroporto Internacional dos Guararapes e no Museu Cais do Sertão e realização de visita técnica a alunos dos cursos de turismo e hotelaria; **10. Ciclo de oficinas do CINDACTA** - recém transferidos para Pernambuco.

**DANIELE AGUIAR (Gerente de Marketing Nacional EMPETUR)**. Apresentou as ações realizadas pela Diretoria de Marketing.com destaque para: **Participação** nas principais feiras nacionais e internacionais; **Realização** do Fampress TAP e Fampress Revista Viajar pelo Mundo; **Realização** do Famtour Azul - Famtour Paixão de Cristo ; Famtour Air Europa; Famtour Comic.Com ; Famtour Jogos Escolares Marcelo Negrão;Famtour da Família Shurmann; Famtour da Funarte; Famtour Espanha Anem; Capacita CVC; Famtour Trend Avianca; Famtour Copa Airlines; Famtour Fenearte; Fampress Revista Mensch; Famtour Flytour e Amigos da Trend .

**BERNARDO MENDES (Diretor de Comunicação EMPETUR)**. Apresentou as ações realizadas pela Diretoria de Comunicação. **1. Nova papelaria institucional:** Folder Combate; Mapa Turístico; Guia: Tudo que pulsa no Nordeste, bate mais forte em Pernambuco; Descubra Pernambuco: Roteiro de 1 a 8 dias; Fernando de Noronha: Manual do Operador; Fernando de Noronha: Guia de mergulho; papelaria sobre o Centro de Convenções de Pernambuco brindes promocionais. **2. Envelopamento de painéis** - no Aeroporto de Fernando de Noronha; **3. Publicações em mídias impressas:** jornais locais e do interior de Pernambuco e nas revistas Fácil, Mensch, Pernambuco Visita, Via G, Azul Viagens, Mercados e Eventos, Viajar pelo Mundo, Brasilturis, Melhor Viagem, Viaje Mais, Época e Gol Linhas Aéreas; **4. Criação de vídeos promocionais** - em português, espanhol, inglês e francês; **5. Campanhas voltadas aos destinos internos** - Cartazes em paradas de ônibus e outdoors divulgando Triunfo, Buíque, Bezerros, Rota dos Vinhos, Caruaru, Bonito, Gravatá, Pesqueira e Garanhuns; **6. Pernambuco vai Invadir sua Praia** - Estados impactados: Sergipe, Paraíba, Ceará, Alagoas, Bahia e Rio Grande do Norte; **7. Criação de outdoors especiais** - divulgando as conexões diretas conquistadas para Recife; **8. Ação na linha amarela do metrô de São Paulo** - Adesivação dos vagões com os principais pontos turísticos e culturais de Pernambuco, finalizando com uma apresentação de Alceu Valença.



**JOÃO VINÍCIUS FIGUEIREDO (Secretário Executivo de Planejamento Turístico e Gestão).** Fez a apresentação das ações da SETUREL/PRODETUR 2017, conjuntamente com secretária executiva do PRODETUR, Manuela Marinho, a saber: **1. Obras entregues:** Forte Santo Inácio de Loyola, em Tamandaré; Casa do Artesão e Museu de Igarassu; Requalificação do Paço Municipal de Goiana; Enoteca, em Lagoa Grande; Praça da Juventude, em Petrolina; Novo Bike PE; 1º trecho do eixo cicloviário Camilo Simões; Usina de compostagem, em Fernando de Noronha; Implantação de sinalização turística, no Vale do São Francisco. **2. Obras em andamento:** 2º trecho do eixo cicloviário – Fábrica Tacaruna/Museu Eufrásio Barbosa; Módulo II do Museu Cais do Sertão; Mercado Eufrásio Barbosa, em Olinda; Forte Orange, em Itamaracá; Teleférico de Bonito / Revitalização do entorno; Revitalização da Orla de Santa Maria da Boa Vista; Iluminação das Pontes Buarque de Macedo e Princesa Isabel, em Recife; Implantação dos chuveiros da Praia de Boa Viagem; Requalificação da Avenida Rio Branco; Requalificação de 19 vias de acesso, em Fernando de Noronha, Coberta e piso do Cais de Santa Rita, em Recife; Implantação de sinalização turística e ciclotrilha no Polo Agreste; Melhoria de acesso e iluminação da estrada de acesso à Praia de Muro Alto, em Ipojuca. **3. Obra em fase de licitação:** construção do Pier, em Petrolândia; **4. Obras a serem licitadas:** Reforma do Mercado da Madalena; Construção de pista de skate e iluminação do Parque Santana – Ariano Suassuna e a Iluminação do Sítio Histórico de Igarassu. Em seguida, passou a palavra para o Superintendente do Banco do Nordeste MARCÍLIO MORAIS, para sua apresentação.

**MARCÍLIO MORAIS (Superintendente do Banco do Nordeste).** Saudou os presentes e agradeceu pela oportunidade. Falou brevemente sobre os Programas de incentivo do Banco do Nordeste. Enfatizou a principal linha de crédito do Banco, o FNE (Fundo Constitucional de Financiamento do Nordeste), o qual, visa contribuir para o desenvolvimento econômico e social do Nordeste. Informou que em 2017, o orçamento do FNE foi incrementado em quase 100%, saindo de 13 bilhões para 27 bilhões de reais, destinados à região Nordeste, e de 2 bilhões para 3.700 bilhões de reais para Pernambuco. Esclareceu que para o turismo, o FNE atua por meio do PROATUR (Programa de Apoio ao Turismo Regional). Afirmou que o referido programa tem o intuito de integrar e fortalecer a cadeia produtiva do turismo, aumentando a oferta de empregos e aproveitando as potencialidades turísticas da região, por bases sustentáveis. Esclareceu que o PROATUR cobre empresas privadas de pequeno, médio e grande porte, bem como empreendedores que ainda não estão formalizados, por meio do Cred Amigo.

X

MA

**JOÃO VINÍCIUS FIGUEIREDO (Secretário Executivo de Planejamento Turístico e Gestão).** Agradeceu as palavras de Marcílio Morais. Deu início aos pronunciamentos dos conselheiros, seguindo a ordem de inscrição prévia.

**JOSENILDO SANTOS (ASTUR).** Saudou os presentes, à mesa diretora e felicitou Ciro Couceiro pela posse do cargo de vice-presidente da EMPETUR. Parabenizou a forma como a equipe SETUREL e EMPETUR conduz o turismo em Pernambuco. Renovou a parceria da ASTUR junto aos referidos órgãos. Convidou a todos para assistirem o espetáculo "Natal Luz e Paz", de Gravatá, nos dias 15, 16, 22, 23, 24, 25, 29 e 30 de dezembro. Destacou a ação da ASTUR realizada no dia 24 de setembro, em parceria com a Arena Pernambuco, em comemoração ao Dia Mundial do Turismo. Finalizou sua participação apresentando um VT institucional da ASTUR, desejando a todos um feliz 2018.

**ANDRÉ ARAÚJO (ABRASEL - PE).** Cumprimentou os presentes. Mensagem especial à Ciro Couceiro pelo novo cargo e parabenizou a equipe EMPETUR pelas apresentações. Considerações sobre a feira de negócios "Hotel & Food Nordeste", programada para os dias 03 a 05 de outubro de 2018, no Centro de Convenções de Pernambuco, através da parceria entre ABRASEL, INSIGHT Feiras e Negócios e ABIH. Citou dentre as principais atrações, o *HFN Conference*, abordando temas sobre tendências e necessidades do setor; *Cursos, oficinas e workshops* – para aperfeiçoamento profissional; *Gourmet Experience* – exposição de experiências relacionadas à gastronomia; *Boteco Network* – ambiente informal para expositores se relacionarem com os compradores. Considerações sobre a importância da realização das obras de saneamento básico na rua Brazópolis, em Brasília Teimosa para viabilizar a instalação do projeto "Praia sem Barreiras". Fez a apresentação do novo Diretor Executivo da ABRASEL, Daniel Arcoverde.

**DARLEY TIMÓTIO (SDS).** Cumprimentou a todos os presentes. Reflexões sobre o cenário atual de segurança e o turismo pernambucano. Fez considerações acerca das perspectivas positivas para o próximo ano, citando investimento do governo do estado, através da qualificação de mais de 1.200 policiais concursados, que deverão atuar nas áreas críticas do estado. Informou sobre os próximos investimentos na área de segurança, citando a realização de concurso público, objetivando o incremento no número de delegados titulares, em todas as cidades do estado, além de agentes, escrivães e polícia científica.

**MUSTAFÁ DIAS (SETUREL - RECIFE).** Cumprimentou a todos os presentes. Parabenizou as ações realizadas pela equipe SETUREL e EMPETUR. Fez considerações sobre o desempenho do turismo em Pernambuco, efetivando a parceria com a Secretaria de Turismo, Esportes e Lazer do Recife.

**EDUARDO CAVALCANTI (FECOMÉRCIO).** Saudou os presentes. Considerações sobre a realização do evento RuralTur em Gravatá, em parceria com o SEBRAE, SETUREL, EMPETUR e Prefeitura de Gravatá. Propôs à Diretoria de Comunicação da EMPETUR, a criação de campanhas para promover o teleférico de Bonito como atrativo turístico regional, impulsionando a economia do Agreste. Colocou a FECOMÉRCIO/SENAC à disposição da SETUREL/EMPETUR, para realização conjunta de projetos na área de qualificação profissional.

**ELIZABETH LEITE (SINGTUR).** Cumprimentou os presentes. Agradecimento em especial à ASTUR e à ABAV, pela oportunidade do SINGTUR participar dos eventos realizados por essas instituições, promovendo a valorização do guia de turismo. Agradecimentos pela participação do SINGTUR no programa de capacitação promovido pela EMPETUR e Prefeitura do Recife. Considerações sobre a importância da participação dos guias de turismo quando da visita dos turistas aos pontos turísticos de Pernambuco.

**MARCOS BORGES (Caixa Econômica Federal).** Ressaltou a importância da interação entre os órgãos de gestão do turismo e a Caixa. Considerações sobre a assinatura, recentemente, da ordem de serviço referente à iluminação e pavimentação da estrada de Muro Alto; entrega de 2.000 mil moradias na Região Metropolitana do Recife, até o carnaval de 2018; assinatura da operação de crédito do estado; a volta da realização do Feirão da Casa Própria ao Centro de Convenções de Pernambuco.

**UYRANDÊI LEMOS (SETURDE OLINDA).** Fez considerações sobre o Primeiro Festival da Tapioca, realizado nos dias 3, 4 e 5 de novembro, com mais de 50 mil tapiocas vendidas e a participação de mais de 100 mil pessoas, arrecadando mais de 2 milhões de reais para a cidade. Registrou a realização do último encontro de 2017, da ASTUR, pela primeira vez em Olinda, com o lançamento da abertura de espaço voltado à discussão sobre a valorização do profissional de turismo.

**JOÃO REGUEIRA (ABLA-PE).** Fez considerações sobre a situação difícil vivenciada por empresas locadoras de veículos, em decorrência da antecipação pelo governo, do pagamento do IPVA, para o mês de fevereiro.

**MARCOS TEIXEIRA (ABAV-PE).** Cumprimentou a todos, informando sobre o resultado das eleições da nova diretoria da ABAV Nacional, com destaque para a participação da ABAV-PE, na chapa vencedora. Considerou importante a participação conjunta SETUREL/EMPETUR/ABAV/ABIH, nas ações de divulgação dos novos voos nacionais e internacionais captados, fortalecendo o segmento de turismo receptivo e emissor no estado. Sugeriu articulação conjunta das agências receptoras e as empresas hoteleiras de Recife, com o objetivo de dar maior suporte à recepção dos turistas no Aeroporto Internacional dos Guararapes. Solicitou que a ABAV seja incluída na fiscalização de agências clandestinas.

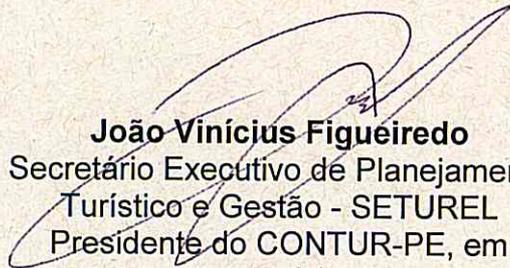


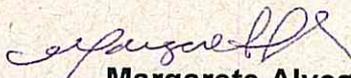
**GISELA LATACHE (ABEOC-PE).** Cumprimentou a todos, informando sobre o final da sua gestão na presidência da ABEOC-PE, nesse mês de dezembro e a realização da eleição para nova diretoria da associação. Fez considerações sobre a importância da SETUREL/EMPETUR em dar continuidade as ações de requalificação do Centro de Convenções de Pernambuco e a importância desse equipamento para o segmento de negócios e eventos.

**ANDRÉ BUARQUE (LITORAL NORTE).** Reiterou solicitação de revisão do modelo de contratação de shows artísticos, adotado pela EMPETUR e FUNDARPE.

**JOÃO VINÍCIUS FIGUEIREDO (Secretário Executivo de Planejamento Turístico e Gestão).** Agradeceu mais uma vez a presença de todos e, na condição de Presidente do CONTUR, em exercício, deu por encerrada a 47ª Reunião Ordinária do Conselho Estadual de Turismo.

Olinda, 12 de dezembro de 2017.

  
**João Vinícius Figueiredo**  
Secretário Executivo de Planejamento  
Turístico e Gestão - SETUREL  
Presidente do CONTUR-PE, em  
exercício

  
**Margarete Alves**  
Secretária Executiva do CONTUR