

EMPETUR - GRUPO OCUPACIONAL TRÂNSITO - 2022 (Período Avaliativo: Março/2021 a Fevereiro/2022)

EMPETUR - GRUPO OCUPACIONAL TRÂNSITO - 2022 (Período Avaliativo: Março/2021 a Fevereiro/2022)								Distribuição de pesos		Pontuação Bruta	Pontuação Ponderada	
Metas Institucionais												
Instituição: EMPETUR		Indicador	Fonte de Verificação	Período de Aferição	Cálculo do Indicador	Meta	Critério de Pontuação	Pontuação				
Objetivo	Incrementar o fluxo de turistas e visitantes em Pernambuco	Nº de turistas e visitantes em PE	Relatório de acompanhamento fluxo global da Unidade de Pesquisa	Março/2021 a Janeiro/2022	Quantidade de turistas e visitantes no Estado	2 milhões	Meta < 1,0	0	55%	55%		
							1,0 ≤ Meta ≤ 1,5	6				
							1,5 < Meta ≤ 2,0	8				
							2,0 > Meta	10				
Metas Intermediárias												
Diretoria de Marketing		Indicador	Fonte de Verificação	Período de Aferição	Cálculo do Indicador	Meta	Critério de Pontuação	Pontuação				
Objetivo	Promover e divulgar a realização de eventos de interesse para o desenvolvimento do turismo em Pernambuco	Participação em feiras nacionais	Relatório elaborado pela Diretoria de Marketing	Março/2021 a Janeiro/2022	Quantidade de participação em feiras nacionais do período	3	Meta < 1	0	Peso	15%		
							1,0 > Meta	5				
							2,0 > Meta	8				
							3,0 > Meta	10				
		Participação em capacitações e workshops	Relatório elaborado pela Diretoria de Marketing	Março/2021 a Janeiro/2022	Quantidade de participação em capacitações e workshops do período	3	Meta < 1	0		45%	15%	
							1,0 > Meta	5				
							2,0 > Meta	8				
							3,0 > Meta	10				
		Participação em feiras internacionais	Relatório elaborado pela Diretoria de Marketing	Março/2021 a Janeiro/2022	Quantidade de participação em feiras internacionais do período	3	Meta < 1	0		15%		
							1,0 > Meta	5				
							2,0 > Meta	8				
							3,0 > Meta	10				