

RELATÓRIO INTEGRADO EMPETUR 2021

RESUMO DAS PRINCIPAIS AÇÕES NO TURISMO PE

ESTRUTURAÇÃO DO TURISMO	3
▪ INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	
❖ CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA	
❖ RECEPTIVO EM ALTA ESTAÇÃO.....	2
❖ ESTIMULAR A FORMALIZAÇÃO DE EMPRESAS E PRESTADORES DE SERVIÇOS - CADASTUR	3
▪ PRODUTOS TURÍSTICOS.....	5
❖ PUBLICAÇÕES.....	5
❖ REUNIÃO DAS INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA	6
▪ SUSTENTABILIDADE SOCIAL NO TURISMO	16
❖ PRT 2021.....	17
❖ PRÊMIO PERNAMBUCO DO TURISMO 2021.....	17
❖ PROCESSO SELETIVO – SELEÇÃO SIMPLIFICADA ATENDENTES BILÍNGUES 2021	18
❖ CAPACITAÇÕES	20
❖ PARCERIA SEBRAE – PARQUE NACIONAL DO CATIMBAU DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO	20
❖ SELO TURISMO.....	21
❖ SELO SAFE TRAVELS	22
PROMOÇÃO E APOIO A COMERCIALIZAÇÃO	22
▪ AÇÕES DE DIVULGAÇÃO DO DESTINO	22
▪ MAIS AÇÕES DE MARKETING.....	25
▪ AÇÕES PARA RETOMADA DO TURISMO PÓS PANDEMIA.....	26
▪ AÇÕES DE COMUNICAÇÃO	26
APOIO A EVENTOS TURÍSTICOS DO ESTADO	29
EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS	29
CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO.....	29
- PARQUE MEMORIAL ARCOVERDE.....	35
- CAIS DO SERTÃO	36
❖ ARENA PERNAMBUCO	45
❖ APRIMORAMENTO DA GESTÃO DE PESSOAS E DE PROCESSOS EMPETUR	49

SOBRE A EMPETUR

EMPETUR é a empresa responsável pela divulgação do Estado, seu patrimônio e cultura, fomentando a demanda por Pernambuco como produto turístico, promovendo o desenvolvimento do turismo e sua estruturação em estreita consonância com uma política de desenvolvimento social e econômico. Dessa forma, está incumbida de vender a imagem e oportunidade turística do Estado, possibilitando, através de sua estrutura, os variados segmentos do turismo, contribuindo inclusive para a economia do Estado.

Também administra equipamentos de turismo, cultura e lazer, como o Centro de Convenções, Arena de Pernambuco, Parque Memorial Arcoverde e Cais do Sertão, com a finalidade maior de induzir o fluxo turístico no Estado.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO: Planejar e fomentar o turismo sustentável para o desenvolvimento econômico e social de Pernambuco, valorizando nosso patrimônio cultural e ambiental.

VISÃO: Ser referência nacional em gestão, posicionando Pernambuco como o principal destino turístico do Nordeste até 2026.

VALORES: Compromisso; Ética; Responsabilidade Social; Inovação e Excelência.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA EMPETUR

A análise dos cenários interno e externo da EMPETUR fez com que fosse definido para onde queremos ir, ou seja, foram agrupados por semelhanças de ideias, dando origem aos seguintes temas macros, lapidados em objetivos estratégicos:

- a) **Gestão de processos e pessoas** – Aprimorar a gestão de pessoas;
 - b) **Implementar o modelo de gestão estratégica de forma integrada** - Aprimorar a gestão de processos e da estratégia;
 - c) **Estruturação turística e de lazer** – Atrair investimentos para o turismo e estruturar atrativos, equipamentos, serviços turísticos e de lazer;
 - d) **Gestão dos equipamentos de turismo e lazer da EMPETUR** – Gerir e promover a manutenção
-

dos equipamentos turísticos e de lazer que promovem o turismo e o lazer em Pernambuco;

e) **Qualificação** – Investir na qualificação da cadeia produtiva do turismo;

f) **Interiorização**– Desenvolver novos produtos turísticos, fortalecendo a interiorização;

g) **Promoção** – Aprimorar a divulgação de Pernambuco, aumentando qualitativamente o fluxo de turistas, promovendo a retomada segura do turismo seguro no Estado.

MAPA DA ESTRATÉGIA DA EMPETUR

Com o universo de informações coletadas, discutidas, consensualidades e validadas com a equipe, o esforço deveria ser traduzido para um símbolo que, de modo simples, permitisse visualização dos conceitos definidos como missão, visão e objetivos. Ainda mais, propiciasse uma imagem de fácil percepção e contemplação das entregas à sociedade, um referencial estratégico das perspectivas a serem perseguidas pela EMPETUR.

A metodologia utilizada no mapa da EMPETUR foi uma adaptação do Balance Scorecard (BSC) para uma organização pública onde foram derivados os eixos teóricos de aprendizado/crescimento, processos internos, financeiro e cliente nas seguintes perspectivas:

- 1) **Gestão de pessoas – Aprendizagem e crescimento;**
- 2) **Gestão de Processos – Desenvolvimento institucional;**
- 3) **Estruturação do Turismo e Lazer – Integração das Ações.**

Enfim, três eixos contemplando PESSOAS, PROCESSOS E ENTREGAS envolvidos numa configuração estratégica a priorizar eficiência e eficácia, melhorando a probabilidade da realização dos resultados esperados para o atingimento da visão.

No mapa estratégico da EMPETUR (Tabela 1) pode-se visualizar o conjunto de eixos da empresa, onde é válido ressaltar que o lucro a ser alcançado é o social, ou seja, o impacto sentido pela sociedade, de forma a contemplar a visão de se tornar referência em gestão, posicionando o Estado como o primeiro destino turístico da região. Tal impacto, em se tornando efetivo, repercutirá na economia, arrecadação de tributos, empregabilidade e consequente desenvolvimento

MISSÃO

Planejar e fomentar o turismo sustentável para o desenvolvimento econômico e social de Pernambuco, valorizando nosso patrimônio cultura e ambiental.

VISÃO DE FUTURO

Ser referência nacional em gestão, posicionando Pernambuco como o principal destino turístico do Nordeste até 2026

FOCOS PRIORITÁRIOS DO TURISMO

Estruturação	Promoção	Sustentabilidade
--------------	----------	------------------

QUALIFICAÇÃO

Investir na qualificação da cadeia produtiva do turismo.

INTERIORIZAÇÃO

Desenvolver novos produtos turísticos, fortalecendo a interiorização.

GESTÃO DE PROCESSOS E PESSOAS

Aprimorar a gestão de pessoas e processos e, implementar o modelo de gestão estratégica de forma integrada, bem como, fortalecer a gestão dos equipamentos.

PROMOÇÃO

- a) Atrair investimentos para o turismo e estruturar atrativos, equipamentos, serviços turísticos e de lazer, promovendo a retomada segura do turismo seguro no Estado.

ESTRUTURAÇÃO TURÍSTICA E DE LAZER

Aprimorar a divulgação de Pernambuco, aumentando qualitativamente o fluxo de turistas.

GESTÃO DOS EQUIPAMENTOS DE TURISMO E LAZER DA EMPETUR

Gerir e promover a manutenção dos equipamentos turísticos e de lazer que promovem o turismo e o lazer em Pernambuco

EMPETUR

Tabela 01: MAPA D A ESTRATÉGIA DA EMPETUR 2022-2026

NOSSO NEGÓCIO E NOSSA ESTRATÉGIA

Fundada em novembro de 1967, a EMPETUR foi o primeiro organismo estadual de turismo do Brasil, tendo sido por muitos anos referência para os demais Estados. Tem como principais objetivos promover o desenvolvimento do turismo em estreita consonância com a política de desenvolvimento econômico e social do Estado, principalmente através do investimento da qualificação da cadeia produtiva do turismo, do aprimoramento da divulgação do destino Pernambuco, da estruturação de produtos e serviços turísticos e de lazer, de forma a atrair investimentos para o turismo no Estado. Além da atuação do turismo nas diversas regiões de Pernambuco, podemos citar a existência de equipamentos dentro de sua estrutura, conforme detalhado a seguir:

- **O Museu Cais do Sertão** que possui uma exposição permanente e interativa sobre a cultura sertaneja e sobre a vida e obra do cantor e compositor Luiz Gonzaga;
- **A Arena de Pernambuco** que, além do futebol, possui um forte conceito de equipamento multiuso, com variadas atividades esportivas e culturais, podendo realizar eventos desde jogos de futebol americano a shows e eventos religiosos, visando oferecer à população mais uma opção de lazer;
- **O Centro de Convenções de Pernambuco** é o local para realização de eventos com capacidade para receber um grande quantitativo de pessoas, por meio de seus teatros, auditórios, salas de convenções, salas de reunião, pavilhão de exposições e feiras e espaço cultural;
- **O Parque Memorial Arcoverde** que possui um amplo espaço ao ar livre e locável para realização de diversos tipos de eventos.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

O Estado de Pernambuco é o principal acionista da EMPETUR, possuindo maior percentual

acionário, 68%, seguido pelo Fundo Geral do Turismo – FUNGETUR, conforme demonstrado na tabela abaixo:

NOMES	QTD.DE AÇÕES ORDINÁRIAS (ON)	QTD.DE AÇÕES PREFERENCIAIS (PN)	NÚMEROS DAS AÇÕES	VALORES DAS AÇÕES EM R\$	OBSERVAÇÃO
ESTADO DE PERNAMBUCO	32.382.497.797			R\$ 49.882.878,67	
ROBERTO JOSÉ MARQUES PEREIRA	10.000		107.121.953 a 131.952	R\$ 14,57	
LIEGE COSTA DE MELO FERREIRA	10.000		107.131.953 a 141.952	R\$ 14,57	
MURILO ROBERTO MORAES GUERRA	10.000		107.141.953 a 151.952	R\$ 14,57	
PAULO FERNANDO MONTEIRO DE QUEIROZ	10.000		107.151.953 a 161.952	R\$ 14,57	
ILONA ILSE EHRENTAUF KOEHLER	10.000		107.161.953 a 171.952	R\$ 14,57	
MARCELO CANUTO MENDES	10.000		107.171.953 a 181.952	R\$ 14,57	
ALVARO OSCAR FERRAZ JUÇÁ	10.000		107.181.953 a 191.952	R\$ 14,57	
SOLANGE MARIA LINS N. BATISTA	10.000		107.191.953 a 201.952	R\$ 14,57	
JOCILDO FERNANDES BEZERRA	10.000		107.201.953 a 211.952	R\$ 14,57	
OLIMPIO BONALD DA CUNHA PEDROSA	10.000		107.211.953 a 221.952	R\$ 14,57	
IVAN LOPES DA SILVA	10.000		107.221.953 a 231.952	R\$ 14,57	
EDUARDO HENRIQUE ACIOLY CAMPOS	10.000		107.231.953 a 241.952	R\$ 14,57	
MARCIO NEVES BATISTA (ESPÓLIO)	10.000		107.241.953 a 251.952	R\$ 14,57	
FRANCISCO A. BANDEIRA DE MELO	1.506		32.382.627.798 a 629.303	R\$ 2,19	
DJALMA FERREIRA DE MENDONÇA (ESPÓL)	1.291		32.382.629.304 a 630.594	R\$ 1,88	
JOSÉ HENRIQUE WANDERLEY FILHO	1.291		32.382.630.595 a 631.885	R\$ 1,88	
LUIZ OTÁVIO DE MELO CAVALCANTI	1.506		32.382.631.886 a 633.391	R\$ 2,19	
GUSTAVO KRAUSE G. SOBRINHO	1.506		32.382.633.392 a 634.897	R\$ 2,19	
JOSÉ DE MAGALHÃES MELO (ESPÓLIO)	1.506		32.382.634.898 a 636.403	R\$ 2,19	
JOSÉ DAGOBERTO DE MELO LOBO	216		32.382.636.404 a 636.619	R\$ 0,31	
PAULO DA SILVA MIRANDA (ESPÓLIO)	216		32.382.636.620 a 636.835	R\$ 0,31	
REGINA PIECHOKI MARTORELI	216		32.382.636.836 a 637.051	R\$ 0,31	
MAXIMIANO ACCIOLY CAMPOS (ESPÓLIO)	216		32.382.637.052 a 637.267	R\$ 0,31	
LOURIVAL JOSÉ DA SILVA FILHO		216	32.382.637.268 a 637.483	R\$ 0,31	
FUNDO GERAL DO TURISMO - FUNGETUR		15.227.278.262	637.484 a 47.609.915.745	R\$ 22.182.599,31	
TOTAL GERAL	32.382.637.267	15.227.278.478	47.609.915.745	R\$ 72.065.681,47	
fonte: LIVRO DE ACIONISTAS					
Percentual em R\$ - Participação do Gov.				69,21863174	
Percentual em Nº de Ações-Part. do Gov.				68,01628881	

Tabela 02: Composição acionária da EMPETUR

PRINCIPAIS AÇÕES NO TURISMO 2021

ESTRUTURAÇÃO DO TURISMO

Tem por objetivo a estruturação, o desenvolvimento e a promoção de atividades que contribuam ao aprimoramento do turismo no Estado. Dentre as suas várias competências destaca-se o planejamento e a implementação de ações que colaborem ao aperfeiçoamento da qualidade do produto turístico de Pernambuco, aumentando a competitividade do Estado frente aos demais destinos turísticos.

1. GIT - GERÊNCIA DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS E CADASTUR

1.1 CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA - CAT

Os centros de atendimento ao turista operam regularmente, oferecendo informações aos turistas e residentes que necessitam informações sobre atrativos, equipamentos e serviços turísticos no estado.

Além dos 6 CATs fixos (Aeroporto do Recife, Aeroporto de Petrolina, TIP, Pracinha de Boa Viagem, Shopping Recife, Praça do Arsenal e EMPETUR), a Secretaria de Turismo e Lazer, por meio da EMPETUR, dispõe de CATs nas feiras que são realizadas no Centro de Convenções como também nos cruzeiros de navios. Este ano de 2021, não recebemos navios de Cruzeiros. Mas participamos de feiras no Centro de convenções a partir de outubro de 2021.

Seguem, abaixo, informações sobre quantidade de atendimentos nos CATs. Importante salientar que estes são os atendimentos de janeiro a dezembro de 2021.

CATs fixos em números:

CAT	Atendimentos
Aeroporto Recife	4.538
Arsenal	2.775
Aeroporto Petrolina	805
Praça de Boa Viagem	2.517
Shopping Recife	1.444
TIP	1.790
Total	13.869

CATs temporários em números:

EVENTO	DATA	QUANTITATIVO
AGRINORDESTE	06 a 08/10/2021	221
BIENAL DO LIVRO	01 a 12/10/2021	299
HOSPITAL MED	20 a 22/10/2021	93
SUPERMIX	03 a 05/11/2021	1.218
HFN HOTEL & FOOD NORDESTE	03 a 05/11/2021	354
HAIRNOR	13 a 15/11/2021	302
TOTAL		2.487

Participação Feiras – CECON 2021



1.2 CAPACITAÇÕES

A Secretaria de Turismo e Lazer e a Empetur realizaram qualificação, por meio de oficinas, para os Gestores Municipais de Turismo e Atendentes dos Centros de Atendimento ao Turista (CAT) com o tema “**Bom Atendimento ao Turista nos Municípios**”.

Datas das Oficinas: 20/04/2021 e 09/06/2021.

Programação:

- ✓ Introdução sobre Turismo – Conceito e Importância
- ✓ Qualidade no Atendimento ao Turista
- ✓ Perfil do Turista que visita Pernambuco
- ✓ Atendimento ao Turista – Ações de Atuação e serviços Prestados ao turista nos CATS
- ✓ Protocolo Sanitário

Participaram nessas duas oficinas **75 pessoas** dos municípios abaixo relacionados na tabela

Altinho	LIMOEIRO
Aliança	Lajedo
Aguas Belas	LAGOA DE ITAENGA
Arcoverde	Lagoa dos Gatos
Aguas Belas	Jatobá
Brejinho	Jurema
Bezerros	JATAÚBA
Belém do São Francisco	Moreno
Buíque	Paudalho
Cumarú	Paulista
Catende	Paranatama
Carnaíba	Palmares
Fernando de Noronha	Passo de Camaragibe
Flores	Recife
Goiana	São José da coroa grande
Garanhuns	Santa Cruz do Capibaribe-PE
Igarassu	Santa Cruz da Baixa Verde
Iguaracy	Surubim
Itambé	Serra talhada
Ilha de Itamaracá	Sirinhaem- Pe
Ingazeira	Triunfo
Jaboatão dos Guararapes	Tamandaré
	Taquaritinga do Norte

Uma outra capacitação foi a realização de duas oficinas (27/04/2021 e 26/09/2021) sobre o sistema CADASTUR para os Empreendimentos e serviços turísticos com o tema “ **a Regularização no CADASTUR e seus Benefícios**”.

- ✓ O que é Cadastur?
- ✓ Quem deve se cadastrar no Cadastur?
- ✓ Cadastro obrigatório
- ✓ Cadastro opcional
- ✓ Site do Cadastur
- ✓ Consulta no Cadastur
- ✓ Quais os benefícios do Cadastur?
- ✓ Cadastur/PRT/Mapa do Turismo
- ✓ Quantitativo de cadastros no Cadastur em Pernambuco
- ✓ Como fazer o cadastro no Cadastur?
- ✓ O que é necessário para se Cadastrar?
- ✓ Cnaes Principais
- ✓ Modelo de Certificado
- ✓ Modelo do Crachá Virtual

Participaram nessas duas oficinas **115 pessoas** dos municípios abaixo relacionados:

Aliança	Ilha de Itamaracá
Arcoverde	Iati
Bonito-	Jaboatão dos Guararapes
Buíque	Jatobá
Bezerros	Ipojuca
Carnaíba	Paudalho
Jurema	Olinda
Camaragibe	Pesqueira
Cabo de Santo Agostinho	Petrolândia
Catende	Passira
Caruaru	Paulista
Cumarú	Pesqueira
Flores	Petrolina
Fernando de Noronha	Palmares
Floresta	Recife
Goiana	Surubim
Garanhuns	Serra talhada
Lagoa dos Gatos	Santa Cruz da Baixa Verde
Lagoa do Carro	Sirinhaém
Lagoa do Ouro	Tamandaré
LIMOEIRO	Triunfo
Lajedo	Venturosa
LAGOA DE ITAENGA	Vitoria de Santo Antão
Ingazeira	

1.3 PROCESSO SELETIVO - SELEÇÃO SIMPLIFICADA ATENDENTES BILÍNGUES 2021

Em agosto de 2021 foram abertas as inscrições para atendimento de 21 vagas de atendentes bilíngues para os Centros de Atendimento aos turistas (CATs), na perspectiva de garantir um atendimento mais específico e completo aos turistas que visitam nosso estado:

SELEÇÃO SIMPLIFICADA ATENDENTES BILÍNGUES 2021	
04/10/2021 a 18/10/2021	INSCRIÇÕES
19/10/2021 A 28/10/2021	ANÁLISE DE DOCUMENTOS
16/11/2021	DIVULGAÇÃO DOS APROVADOS
01/12/2021	INÍCIO DOS TRABALHOS

Reunião de BOAS VINDAS AOS NOVOS ATENDENTES BILÍNGUES

O Secretário Rodrigo Novaes e o Presidente da Empetur Antônio Neves Baptista deram as boas-vindas, no dia 02/12/2021, aos novos atendentes bilíngues.



1.4 FORMALIZAÇÃO DE EMPRESA E PRESTADORES DE SERVIÇOS - CADASTUR

O Cadastur é um sistema do Ministério do Turismo que realiza o cadastro de pessoas físicas e jurídicas junto a este Ministério. A EMPETUR, diferente de vários outros Estados da federação, mantém um setor voltado para o apoio aos empreendedores que necessitam de apoio e orientação. Os atendimentos são realizados presencialmente, por telefone ou por e-mail.

O total de atendimentos de maio a agosto foi:

Mês	Atendimentos
Janeiro	216
Fevereiro	211
Março	133
Abril	225
Maio	197
Junho	162
Julho	217
Agosto	236
Setembro	206
Outubro	214
Novembro	189
Total	1.665

Total: **2.206** atendimentos

TOTAL DE CADASTROS NO CADASTUR EM 2021	
Cadastros obrigatórios no CADASTUR	
AGÊNCIA DE TURISMO	1154
GUIA DE TURISMO	741
MEIO DE HOSPEDAGEM	551
ORGANIZADORA DE EVENTOS	213
PARQUE TEMÁTICO	18
TRANSPORTADORA TURÍSTICA	274
ACAMPAMENTO TURÍSTICO	4
TOTAL	2.955
<i>*OBSERVAÇÃO: Quantitativo gerado no dia 10/12/2021</i>	

1.5 SELO TURISMO

Selo Turismo é uma ação da Secretaria de Turismo e Lazer para conscientizar os empreendimentos e prestadores de serviços sobre atender os protocolos de segurança, para uma retomada das atividades de forma segura, durante o período da pandemia do coronavírus. Para obter o selo, as empresas e prestadores de serviços turísticos teriam que ser cadastradas no cadastur a gerencia de informações turísticas participou desta ação analisando os processos de solicitação do selo como também tirando dúvidas das empresas.



Foram entregues **271 selos**

SETOR	QUANTIDADE DE SELOS LIBERADOS
AGÊNCIA DE TURISMO	60
CENTRO DE CONVENÇÕES	4
EMPREENHIMENTO DE ENTRETENIMENTO E LAZER E PARQUE AQUÁTICO	2
GUIAS DE TURISMO	151
LOCADORA DE VEÍCULOS PARA TURISTAS	3
MEIO DE HOSPEDAGEM	51
TOTAL	271

1.6 SELO INTERNACIONAL – SAFE TRAVEL

Selo SAFE TRAVEL internacional do World Travel & Tourism Council –W TTC, que referencia o Destino seguro para os Turistas: **Olinda, Fernando de Noronha, Recife, Triunfo, Gravatá.**

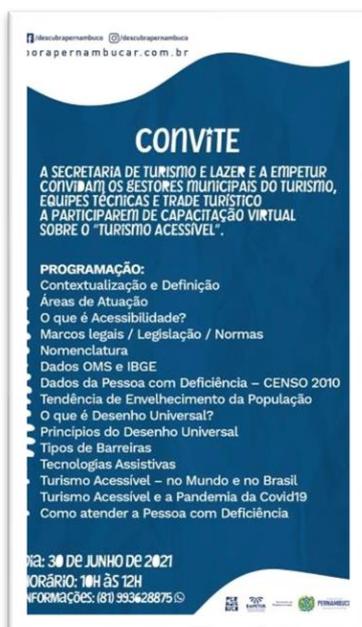
A chancela é concedida pelo Governo do Estado em nome da World Travel & Tourism Council (W TTC), entidade estrangeira que entrega o título a destinos e empresas do setor que adotem e cumpram os protocolos de higienização e distanciamento físico



2. GPE GERÊNCIA DE PROJETOS ESPECIAIS

2.1 ACESSIBILIDADE

27/04/2021: Reunião de articulação com Prefeitura do Paulista para reimplantação do projeto Praia Sem Barreiras no município.



09/06/2021: Oficina para os Municípios: “Turismo Acessível”

20/07/2021: Visita Técnica a algumas praias do litoral do Cabo de Santo Agostinho para estudo de viabilidade de implantação do projeto Praia Sem Barreiras no município.

21/07/2021: Palestra com Gil Marinho GPT com tema de “Qualidade no Atendimento ao Turista”.

30/07/2021: Visita Técnica de rotina à Rota Acessível da unidade do Projeto Praia Sem Barreiras em Boa Viagem – Recife.



13/08/2021: Capacitação sobre público LGBTQIA+ com a Secretaria de Desenvolvimento Social, Criança e Juventude – Secretaria Executiva de Segmentos Sociais – Coordenadoria Estadual LGTB – Poline Aguiar.



25/08/2021: Palestra com Gil Marinho GPT com tema de “Qualidade no Atendimento ao Turista”.

07/09/2021: Visita Técnica ao litoral do Paulista para estudo de viabilidade de reimplantação do projeto Praia Sem Barreiras no município.

22/09/2021: Reunião de articulação com a Secretaria de Desenvolvimento Social, Direitos Humanos, Juventude e Políticas sobre Drogas do Recife, através da Gerenciada Pessoa com Deficiência do Recife. Estiveram presentes a Secretária Ana Rita Suassuna, a Secretária Executiva Elizabete Godinho e o Gerente Paulo Fernando.



05/11/2021: Visita técnica de rotina à Rota Acessível da unidade do Projeto Praia Sem Barreiras em Tamandaré.



2.2 PARCERIA SEBRAE - Projeto Desenvolvimento da Atividade Turística do Parque Nacional do Vale do Catimbau”

Parceria entre Sebrae e Empetur.

O projeto Desenvolvimento da atividade turística do Parque Nacional do Vale do Catimbau tem como objetivo a qualificação para promoção do turismo do Vale do Catimbau, principalmente, no momento em que estamos vivendo de retomada das atividades turísticas, de forma segura e responsável. O conteúdo do projeto abrangerá desde o Curso Técnico de Guia para os condutores do Vale do Catimbau à formalização dos pequenos negócios do setor, gestão dos empreendimentos de hospedagem, marketing e empreendedorismo.

O projeto terá duração de 13 meses, iniciando em maio de 2021 e conclusão em junho de 2022.

O projeto tem como público-alvo 31 empreendedores, sendo 20 empreendedores do trade turístico (DAP, MEI, ME e EPP) e 11 condutores de turismo que atuam no Parque Nacional do Vale do Catimbau.

Fazem parte da área de abrangência os municípios de Buíque e cidades circunvizinhas ao Parque Nacional do Vale do Catimbau, a exemplo dos municípios de Venturosa, Ibimirim e Tupanatinga.

O projeto que já teve a etapa de capacitação dos pequenos negócios do setor, gestão dos empreendimentos de hospedagem, marketing e empreendedorismo, concluída. O curso de Guia de turismo com o formato híbrido (EAD e Presencial), já está acontecendo e tem previsão de término em junho de 2022.





Projeto Desenvolvimento da atividade turística do Parque Nacional do Vale do Catimbau

OFICINA:
Aumentando as Suas vendas com um Click- Fotografia com Smartphone

Inscrições: SALA DO EMPREENDEDOR
CONTATO (87) 99656-0049/99979-2636
LOCAL: Restaurante Sabor do Vale
Sítio Pititi, n25 - Vale do Catimbau

11 de AGOSTO 13:00h as 17:00h

Realização:

Projeto Desenvolvimento da atividade turística do Parque Nacional do Vale do Catimbau

PALESTRA:
Qualidade no Atendimento ao Turista

Inscrições: SALA DO EMPREENDEDOR
CONTATO (87) 99656-0049/99979-2636
LOCAL: Escola Antônio de Barros Sampaio - Vale do Catimbau - Buíque

09 de SETEMBRO 14h às 16h

Realização:

Projeto Desenvolvimento da atividade turística do Parque Nacional do Vale do Catimbau

OFICINA: WhatsApp Business Ferramentas e Como Me Comportar com os Meus Clientes

Inscrições: SALA DO EMPREENDEDOR
CONTATO (87) 99656-0049/99979-2636
LOCAL: Escola Antônio de Barros Sampaio - Vale do Catimbau - Buíque

06 de Outubro 13h às 17h

Realização:

3. GPT – GERÊNCIA DE DESTINOS E PRODUTOS TURÍSTICOS

3.1 APOIO A OUTRAS ÁREAS DA EMPETUR

- Assessoria de Comunicação – textos e conteúdo para matérias
- Subsidiar as Diretorias de Comunicação e de Marketing com elaboração de conteúdo e textos para publicações físicas e virtuais de promoção e venda dos destinos em Pernambuco

3.2 PARTICIPAÇÃO EM REUNIÕES

- Reunião com Gabinete do Presidente – 12 de janeiro
- Reunião com a pesquisadora e escritora Ana Lígia, sobre o Santuário de Cimbres – 18 de janeiro
- Reunião como GT criado pela AD-Diper sobre Turismo Criativo – 19 de janeiro
- Reunião DET e Secretária Executiva do Conselho Estadual de Turismo sobre Conventions e IGRs – 21 de janeiro
- Reunião com Secretário de Turismo de Belém de São Francisco – dia 28 de janeiro
- Reunião sobre o Programa de Parques Estaduais e Oportunidades Turísticas PE – 11 de março
- Reunião sobre Programa Parques Naturais/BNDES – promovida pelo BNDES e participação de outras entidades estaduais
- Reunião com a Secretaria de Políticas de Prevenção à Violência e às Drogas sobre oficinas para o Programa pacto pela Vida – 22 de abril
- Reunião com Secretário de Turismo e corpo técnico de Lagoa dos Gatos – 11 de maio
- Reunião ATTA - Adventure Travel sobre projeto de Turismo de Aventura – 13 de maio
- Participação na reunião virtual do Comitê Intragovernamental de Vitória de Santo Antão – 20 de maio
- Reunião com Diretor de Turismo Efrem e Prefeita Ana Célia de Surubim – 28 de junho
- Reunião IFPE de caruaru e IGR da região Turística Moda e Ecoturismo, sobre desenvolvimento de aplicativo – 29 de junho
- Reunião Conselho Municipal de Turismo de São Lourenço da Mata – 9 de julho
- Reunião virtual sobre a concessão dos Parque Nacionais – 22 de julho
- Reunião Suape, bugueiros e Gestão do parque Armando Holanda, no Cabo de Santo Agostinho – 23 de julho
- Reunião GT do projeto de concessão dos Parques Nacionais – 29 de julho
- Participação na Reunião da Astur – de 4 a 6 de novembro.

3.3 PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

- Participação na Rodada de Negócios do Turismo Criativo, promovida pela AD-Diper – 2 de fevereiro
- Participação na Rodada de Negócios do Turismo Criativo – Etapa 1. Promovida pela AD-Diper – 16 de março
- Participação na Rodada de Negócios do Turismo Criativo – Etapa 2. Promovida pela AD-Diper – 18 de março
- Participação na abertura do Projeto Turismo Gastronômico do MTur – 24 de maio
- Participação na reunião da Astur – 3 e 4 de setembro
- Reunião com gestão de Fernando de Noronha sobre o projeto intercâmbio com a Tribo Xucuru de Pesqueira – 29 de setembro
- Reunião com Secretário de Turismo de Taquaritinga do Norte e gestão do Museu Cais do Sertão, sobre conservação do acervo histórico – 30 de setembro

3.4 CURSOS E PALESTRAS

- Participação, como palestrante, no Fórum de Turismo do IFPE – 22 de fevereiro
- Palestra virtual no IFPE sobre Turismo Ecológico – 24 de fevereiro
- Oficina para Atendentes dos CATs em São Benedito do Sul – 5 de maio
- Realização da Oficinas para Condutores de Turismo em Espaços Culturais Locais, em Barra de Guabiraba – 23 de junho
- Palestra virtual no IFPE sobre Turismo Ecológico – 23 de junho
- Realização da Oficinas para Condutores de Turismo em Espaços Culturais Locais, em São Joaquim do Monte – 1 de julho
- Realização da Oficinas para Condutores de Turismo em Espaços Culturais Locais, em Nazaré da Mata – 21 de julho
- Participação na oficina do Projeto de Turismo Gastronômico do MTur – 18 de agosto
- Realização da Oficina virtual para os Bugueiros do parque Armando Holanda, no Cabo de Santo Agostinho, promovida pela Gestão do Parque e Empresa Suape – 25 de agosto
- Reunião virtual do Comtur de Olinda – 16 de setembro

3.5 VISITAS TÉCNICAS

- Solidão – 13 e 14 de fevereiro
- Carnaíba – 14 e 15 de setembro
- Ingazeira – 15 e 16 de setembro
- Afogados da Ingazeira – 16 e 17 de setembro
- Visita Convento São Francisco de Olinda visando desenvolver conteúdo para publicação da Empetur – 19 de novembro
- Bonito – 20 e 21 de dezembro.

3.6 PARTICIPAÇÃO EM REUNIÕES DO CONTUR

- Participação na Reunião de Contur – 24 de março e 16 de dezembro de 2021.

3.7 PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO – PRT 2021

O Programa de Regionalização do Turismo é uma política pública de cunho federal, sendo capitaneada pelo Ministério do Turismo. A adesão dos municípios é voluntária, e depende do envio de documentos que atendam às exigências pautadas em portarias e normas editadas pelo Ministério.

Os servidores da EMPETUR trabalharam intensamente para que todos os municípios participassem do Mapa do Turismo Brasileiro. No entanto, cada cidade tem tarefas a cumprir. Municípios ainda incipientes no turismo, bem como destinos indutores, atenderam às demandas, sendo, portanto, viável a todos o cumprimento dos critérios existentes.

Reuniões da RIMT

- Reunião virtual da RIMT – 17 de maio
- Reunião virtual da RIMT – 8 de julho
-

Reuniões com o MTur

- Reunião virtual com MTur – 7 de janeiro
- Reunião virtual com MTur – 25 de janeiro
- Reunião virtual do MTur sobre o PRT – 26 de maio

Reunião das Instâncias de Governança

As Instâncias, instituídas com o apoio e trabalho da EMPETUR, tem como objetivo trabalhar as demandas dos municípios partícipes, e decidir sobre os rumos a serem tomados para o desenvolvimento do Turismo.

Resumo:

- Reunião virtual com Trade do Litoral Norte sobre o PRT – 20 de janeiro
- Reunião com Instância de Governança da Região Turística Histórica, dos Arrecifes e Manguezais – dia 18 de fevereiro
- Reunião virtual sobre o PRT com as RDs de Itaparica e São Francisco – 18 de março
- Reunião virtual sobre o PRT com as RDs Araripe e Sertão Central – 18 de março
- Reunião virtual sobre o PRT com as Regiões Turísticas Cangaço e Lampião e Território da Poesia e da Cantoria – Sertão do Pajeú – 23 de março
- Reunião virtual sobre o PRT com a Região Turística Fé e Arte e com as RDs Sertão do Moxotó e Agreste Meridional – 25 de março
- Reunião virtual com Igran (Instância de Governança da Região Turística Histórica, dos Arrecifes e Manguezais) e com as cidades do Cabo de Santo Agostinho e Ipojuca, sobre a migração das cidades para esta RT – 25 de março
- Reunião virtual sobre o PRT com as Regiões Turísticas Encantos do Agreste, Serras e Artes de Pernambuco e Moda e Ecoturismo – 30 de março
- Reunião virtual sobre o PRT com a Região Turística Engenhos e Maracatus e RD Mata Norte – 1 de abril
- Reunião virtual sobre o PRT com a Região Turística Histórica Águas da Mata Sul Mata Sul e RD Mata Norte – 6 de abril
- Reunião virtual sobre o PRT com as Regiões Turísticas História e Mar e Costa Náutica Coroa do Avião e a RD Metropolitana
- Reunião presencial com a Região Turística Serra e Artes, em Gravatá – 7 de julho

- Reunião virtual sobre o PRT com municípios do Sertão do Araripe, sobre a reestruturação da Região Turística – 2 de agosto
- Reunião presencial sobre o PRT com a Região Turística Fé e Arte, em Buíque – 13 a 15 de outubro
- Reunião presencial com a Região Turística Fé e Arte, em Garanhuns – 23 de novembro
- Reunião presencial com a Região Turística Teares, Bordados e raízes Musicais, em Limoeiro – 7 de dezembro

No recapeamento 2019, Pernambuco passou a ter 13 regiões turísticas, com um total de 76 municípios participantes. Vale salientar que a Portaria nº 041 de 24 de novembro de 2021 estende a validade do Mapa do Turismo Brasileiro de 2019 até 31 de março de 2022.

Segue, abaixo, quadro com informações sobre a situação atual do Mapa do Turismo Brasileiro para Pernambuco:

RESUMO DO MAPA – 2019

- 76 Municípios
- 27 Municípios, que estavam no mapa de 2017, não encaminharam a documentação ou não comprovaram a existência de instância de governança regional implantada
- 13 Regiões Turísticas
- Em 2 Regiões apenas 1 município apresentou a documentação exigida pelo MTur (Região Chapada do Araripe e Região da Sanfona, do Aboio e do Couro – Araripina e Salgueiro, respectivamente). Os demais não encaminharam a documentação
- 1 Região (Região Teares, Bordados e Raízes musicais) não comprovou a existência de Instância de Governança ativa

REGIÕES TURÍSTICAS – MAPA 2019		
Nº	Regiões	Municípios
1	ÁGUAS DA MATA SUL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ QUIPAPÁ ▪ SÃO BENEDITO DO SUL
2	ÁGUAS E VINHOS DO VALE DO SÃO FRANCISCO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LAGOA GRANDE ▪ OROCÓ ▪ PETROLINA ▪ SANTA MARIA DA BOA VISTA ▪ CABROBÓ ▪ DORMENTES
3	CANGAÇO E LAMPIÃO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SÃO JOSÉ DO BELMONTE ▪ SERRA TALHADA ▪ TRIUNFO ▪ FLORES
4	COSTA NÁUTICA COROA DO AVIÃO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ GOIANA ▪ IGARASSU

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ILHA DE ITAMARACÁ ▪ PAULISTA ▪ ABREU E LIMA ▪ ITAPISSUMA
5	ENGENHOS E MARACATUS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LAGOA DO CARRO ▪ NAZARÉ DA MATA ▪ SÃO LOURENÇO DA MATA ▪ ALIANÇA ▪ CAMARAGIBE ▪ TRACUNHAÉM ▪ TIMBAÚBA ▪ VICÊNCIA ▪ PAUDALHO
6	FÉ E ARTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ARCOVERDE ▪ BELO JARDIM ▪ BOM CONSELHO ▪ IBIMIRIM ▪ PESQUEIRA ▪ PEDRA ▪ PARANATAMA ▪ ÁGUAS BELAS ▪ BUÍQUE
7	HISTÓRIA E MAR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CABO DE SANTO AGOSTINHO ▪ FERNANDO DE NORONHA ▪ IPOJUCA ▪ JABOATÃO DOS GUARARAPES ▪ OLINDA ▪ RECIFE
8	HISTÓRICA, DOS ARRECIFES E MANGUEZAIS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ RIO FORMOSO ▪ SIRINHAÉM ▪ TAMANDARÉ ▪ SÃO JOSÉ DA COROA GRANDE ▪ BARREIROS
9	ILHAS E LAGOS DO SÃO FRANCISCO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ BELÉM DO SÃO FRANCISCO ▪ PETROLÂNDIA ▪ FLORESTA ▪ JATOBÁ ▪ TACARATU ▪ ITACURUBA
10	MODA E ECOTURISMO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SANTA CRUZ DE CAPIBARIBE ▪ TAQUARITINGA DO NORTE ▪ TORITAMA ▪ RIACHO DAS ALMAS ▪ JATAÚBA

11	SERRAS E ARTES DE PERNAMBUCO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ BEZERROS ▪ BONITO ▪ BREJO DA MADRE DE DEUS ▪ CARUARU ▪ GRAVATÁ ▪ MORENO ▪ SAIRÉ ▪ BARRA DE GUABIRABA
12	TERRITÓRIO DA POESIA E DA CANTORIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AFOGADOS DA INGAZEIRA ▪ SÃO JOSÉ DO EGITO ▪ TABIRA ▪ IGUARACI ▪ ITAPETIM
13	ENCANTOS DO AGRESTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AGRESTINA ▪ CUIPIRA ▪ PANELAS ▪ ALTINHO ▪ SÃO JOAQUIM DO MONTE

3.8 PUBLICAÇÕES SUBSIDIADAS PELA GPT

Esta gerência é responsável pela produção de todo o conteúdo produzido sobre os destinos turísticos e atrativos de Pernambuco. Desta forma, é com base no material aí produzido que são elaboradas publicações que são distribuídas e que servem de guia para turistas e curiosos que visitem o Estado.

- **Guia dos Movimentos Revolucionários**
 - ✓ Recife, Olinda, Jaboatão dos Guararapes e Itambé, além do Ceará, Rio Grande do Norte e Paraíba
- **Guia da Presença Franciscana na Região Metropolitana do Recife**
 - ✓ Texto pronto, aguardando a aprovação dos conventos envolvidos: Convento de Santo Antônio do Recife, Convento de São Francisco de Olinda, Convento de Santo Antônio de Ipojuca e Convento de Santo Antônio de Igarassu.
- **Folder do Convento de São Francisco de Olinda**
 - ✓ Publicação específica para a divulgação do Convento de São Francisco, o primeiro da Ordem Franciscana instalado no país.
- **Guia da Religiosidade**
 - ✓ Enfocando os principais santuários pernambucanos e as datas em que homenageiam os santos evocados por aqueles locais de fé. Também terá uma breve panorâmica dos municípios onde os santuários estão localizados, o que favorece o seu acesso e permanência nas diversas localidades.
- **Pernambuco de 1 a 8 dias – Litoral e Zona da Mata**
 - ✓ (Publicado no site “Meu Destino é Pernambuco”)
 - ✓ Apresenta atrativos turísticos dos municípios da Região Metropolitana, Litoral, Mata Sul e Mata Norte do estado

Série Pernambuco de Canto a Canto

- **Guia Pernambuco – Recife e Região Metropolitana/ Fernando de Noronha/Litoral Norte e Litoral Sul**
 - ✓ Informações sobre Recife, Fernando de Noronha e municípios turísticos do Litoral Norte e Sul
- **Guia Pernambuco – Sertão do Moxotó, São Francisco e Itaparica**
 - ✓ Informações sobre municípios turísticos do Sertão do Moxotó, Sertão do São Francisco e Sertão de Itaparica
- **Guia Pernambuco – Sertão Central, do Araripe e do Pajeú**
 - ✓ Informações sobre municípios turísticos do Sertão Central, Sertão do Araripe e Sertão do Pajeú
- **Guia Pernambuco – Agreste Meridional**
 - ✓ Informações sobre municípios turísticos do Agreste Meridional

- **Guia Pernambuco – Agreste Central**
 - ✓ Informações sobre municípios turísticos do Agreste Central
- **Guia Pernambuco – Agreste Setentrional**
 - ✓ Informações sobre municípios turísticos do Agreste Setentrional
- **Guia Pernambuco – Mata Norte**
 - ✓ Informações sobre municípios turísticos da Zona da Mata Norte
- **Guia Pernambuco – Mata Sul**
 - ✓ Informações sobre municípios turísticos da Zona da Mata Sul

4 - PRÊMIO PERNAMBUCO DE TURISMO 2021

Quantidade de Inscrições por categoria Quant.	CATEGORIA
06	Agência de Viagem
09	Empresa de Evento
07	Estabelecimento Gastronômico
15	Equipamento Turístico e Cultural
22	Inovação e Sustentabilidade no Turismo
12	Jornalismo em Turismo
13	Meios de Hospedagem
17	Municípios Destaque no Turismo
14	Turismo Criativo
08	Turismo Rural e Ecológico
123	Total de Inscrições
Consolidado das Inscrições 123 inscrições 118 inscrições habilitadas 5 inscrições inabilitadas	

O prêmio consagrou as 10 categorias e prestou homenagens especiais à Pessoa Amiga do Turismo, à Empresa Amiga do Turismo e à categoria In Memoriam. Na Pessoa Amiga do Turismo, foram homenageados o jornalista Francisco José, o apresentador do GNT Fashion e influenciador digital, Caio Braz, e o prefeito de São Benedito do Sul, Cláudio José de Gomes de Amorim. Também foram lembrados, em discursos emocionantes, os legados do ex-vereador e secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Esportes da Prefeitura do Recife, Cadoca; do ex-presidente e diretor da ABAV, José Sales; e do criador do Instituto Brennand, Ricardo Brennand. Na categoria Empresa Amiga do Turismo, foram homenageados os empresários Sílvio Lima e Caio Caribé, da Tintas Frevo; o gerente Marcelo Vilicic, da Azul Linhas Aéreas; e a supervisora da Latam Airlines, Maria Joelly de Carvalho Borba. Gol Linhas Aéreas receberá o prêmio pós-evento.

CLASSIFICAÇÃO FINALISTAS

CLASSIFICAÇÃO	CATEGORIA	INICIATIVA	ORGÃO / ENTIDADE / EMPREENDIMENTO / PESSOA
1º	Agência de Viagem	Resiliência Através da Humanização	Luck Viagens
2ª	Agência de Viagem	Avant Turismo PE	Avant Turismo PE
3º	Agência de Viagem	Vem de Andada	Agência de Ecoturismo Vem de Andada
1º	Empresas de Eventos	Retomada das Feiras de Negócios em Pernambuco	Insight Feiras, Eventos, Consultoria e Negócios LTDA
2ª	Empresas de Eventos	XIII Bienal Internacional do Livro de Pernambuco	Vox Produções
3º	Empresas de Eventos	Confraternização do Grupo Moura	RCML Serviços Ltda
1º	Estabelecimento Gastronômico	Restaurante Catamaran	Restaurante Catamaran
2ª	Estabelecimento Gastronômico	Raphaello Beach Bar	Raphaello Beach Bar
3º	Estabelecimento Gastronômico	Dom Pedro Empório – Lojas de Souvenir de Garanhuns para Turistas	Dom Pedro Gastrobar
1º	Equipamento Turístico	Catamaran Tours	Catamaran Tours
2ª	Equipamento Turístico	Complexo Baixa Verde (Pousada Baixa Verde/ Cachaça Triumpho/ Águas Parque/ Espaço Parque/ Fabriqueta de chocolate com Casa de Papai Noel)	Complexo Baixa Verde (Pousada Baixa Verde/ Cachaça Triumpho/ Águas Parque/ Espaço Parque/ Fabriqueta de chocolate com Casa de Papai Noel)
3º	Equipamento Turístico	Catamaran Praia Beach Club	Catamaran Praia Beach Club
1º	Inovação e Sustentabilidade no Turismo	Projeto Noronha Carbono Zero	Autarquia Territorial Distrito Estadual Fernando de Noronha – ATDEFN
2ª	Inovação e Sustentabilidade no Turismo	Road Show Viva Recife	Secretária de Turismo e Lazer do Recife
3º	Inovação e Sustentabilidade no Turismo	@visitbezerros	Sergio Márcio Brainer de Oliveira
Impresso	Jornalismo em Turismo	Cobertura: Turismo na Pandemia	Rafael Ferreira Dantas Santos
Online	Jornalismo em Turismo	Cabuetando Pernambuco - Uma jornada em busca da cultura e da arte popular	Emerson José Cavalcanti Braga
TV e rádio	Jornalismo em Turismo	Cores e Sabores	Leonardo Silva Vasconcelos
1º	Meios de Hospedagem	A Hotelaria e Sua Função Social	Park Hotel
2ª	Meios de Hospedagem	Pousada Luar	Pousada Luar

3º	Meios de Hospedagem	Sustentabilidade - Pousada Triboju	Pousada Triboju
1º	Municípios Destaques no Turismo	Festival da Tapioca de Olinda	Secretaria de Patrimônio, Cultura e Turismo de Olinda
2ª	Municípios Destaques no Turismo	EnCantos do Cabo	Prefeitura do Cabo de Santo Agostinho
3º	Municípios Destaques no Turismo	Tacaratu – Terra das Serras, da Fé, da Rede, das Tradições e do Povo Pankararu	Município de Tacaratu
1º	Turismo Criativo	Itapissuma, Um Mundo Fantástico de Criatividade	Secretaria de Turismo Sustentável de Itapissuma
2ª	Turismo Criativo	Os Encantos de Lagoa do Carro	Avant Turismo PE
3º	Turismo Criativo	Vitória, Das Tabocas ao Turismo	Planeta Turismo PE
1º	Turismo Rural e Ecológico	Vinícola Vale das Colinas - a vitivinicultura como fator agregante do turismo no Agreste de Pernambuco	Vinícola Vale das Colinas
2ª	Turismo Rural e Ecológico	www.fazendabetania.com.br	Hotel Fazenda Betânia
3º	Turismo Rural e Ecológico	Aparauá Ecoaventura	Aparauá Ecoaventura Ltda





2º PRÊMIO
PERNAMBUCO
DE TURISMO

A Secretaria de Turismo e Lazer de Pernambuco e a Empresa de Turismo de Pernambuco têm a honra de convidá-lo (a) para a cerimônia de premiação da segunda edição do **Prêmio Pernambuco de Turismo**, que acontece no dia 14 de dezembro, no Centro Cultural Cais do Sertão.

Data: 14/12/2021 - **Horário:** 20h
Local: Auditório É do Povo, no Centro Cultural Cais do Sertão
(Armazém 10, Av. Alfredo Lisboa, s/n - Recife, PE)
RSVP: 81- 31828114 | 31828230

P.s.: Em cumprimento ao decreto do Governo do Estado, o acesso ao Cais só será possível com apresentação de certificado de vacinação.

[f](https://www.facebook.com/descubrapernambuco) [@](https://www.instagram.com/descubrapernambuco) /descubrapernambuco borapernambucar.com.br [#BORAPERNAmbucaR](https://twitter.com/BORAPERNAmbucaR)







PROMOÇÃO E APOIO A COMERCIALIZAÇÃO

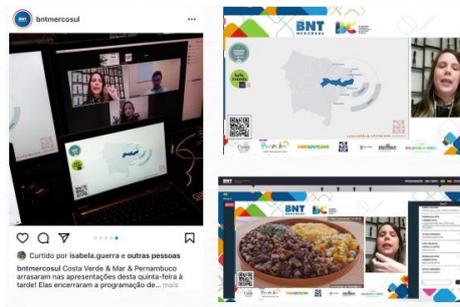
As ações voltadas a esse objetivo promovem a articulação da cadeia produtiva do Turismo, de forma a obter produtos estruturados e segmentados, adequados à promoção e comercialização, incorporando tecnologias essenciais à publicidade e ao posicionamento de mercado. Para tanto, foram produzidos campanhas e materiais promocionais, rodadas de negócio e participação em feiras e eventos.

<i>ação</i>	<i>informações - Ações divulgação do destino</i>
<p>VISITA TÉCNICA À BUÍQUE - 14 E 15/JANEIRO</p>	<p>Na visita técnica ao município de Buíque fomos recebidos pela equipe da Secretaria de Turismo da cidade, que nos apresentou seus principais equipamentos turísticos;</p> <ul style="list-style-type: none"> • O roteiro incluiu Biblioteca Municipal Graciliano Ramos, Museu Eduardo José de Freitas, Capela Nossa Senhora das Graças, opções de hospedagem, alimentação, e uma visita ao Vale do Catimbau, onde fizemos algumas das trilhas do local. 
<p>TOUR COM O RECEPTIVO OLINDA EXPERIENCES – 22/janeiro</p>	<p>Em visita a Olinda, fomos guiados pelo Receptivo Olinda Experiences. Conhecemos dois roteiros ofertados pelo receptivo: O históricocontemporâneo e o Tour boêmio.</p> 
<p>VISITA TÉCNICA A SÃO BENEDITO DO SUL – 18/FEVEREIRO</p>	<p>Na visita técnica ao município de São Benedito do Sul fomos recebidos pela equipe da Secretaria de Turismo e pelo secretário de Turismo local, Rafael Souza;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Após reunião com o secretário, iniciamos o roteiro elaborado pela equipe, que incluía o Centro de Artesanato e informações turísticas, onde funcionará o ponto de entrega de Passaportes Pernambuco na cidade, a Capela São

	<p>Sebastião, Matriz São Benedito, trilhas para conhecer as principais cachoeiras da cidade e o Hotel Fazenda Betânia</p> 
<p>VISITA TÉCNICA A ESCADA – 3 FEVEREIRO</p>	<p>Em visita técnica a Escada fomos recebidos por Alex Antoni, responsável pela Turismo Escada, receptivo local da região;</p> <ul style="list-style-type: none"> • O roteiro incluiu os diferentes passeios que o receptivo realiza na região, incluindo as cachoeiras e a parte histórica da cidade. 
<p>SEMANA DO AGENTE DE VIAGENS ABAV– 24/ MAIO</p>	<p>Entre os dias 24 e 28 de maio, a AbavPE realizou a Semana do Agente de Viagens, com uma série de treinamentos e capacitações para profissionais do segmento;</p> <ul style="list-style-type: none"> • O evento aconteceu de maneira virtual e contou com a colaboração de 30 fornecedores e entidades; • No dia 24 de maio, apresentamos o destino Pernambuco e todas as suas potencialidades. 
<p>BNT MERCOSUL – 24 A 28/MAIO</p>	<p>Entre os dias 24 e 28 de maio aconteceu a 26ª BNT Mercosul – Bolsa de Negócios Turísticos e reuniu um público de 2.569 profissionais de turismo, 40.079 visualizações na plataforma e 10.141 checkins na plataforma online;</p> <ul style="list-style-type: none"> • O evento aconteceu de maneira híbrida e contou com Feira de Negócios, Rodada de Negócios e Capacitações. Houve a

promoção de destinos, serviços, atrativos turísticos e outras empresas do setor que reúne operadores, agentes de viagens, jornalistas e profissionais do turismo;

- No dia 27, apresentamos de forma online o Destino Pernambuco.



**LANÇAMENTO DO
PERNAMBULANDO E
DA ATUALIZAÇÃO DO
SITE -
15/JUNHO**

Lançamento oficial do Pernambulando, o novo CAT móvel que vai funcionar como um ponto móvel de divulgação das atrações turísticas dos municípios e que vai estruturar as cidades que ainda não possuem CAT;

- Atualização do site www.borapernambucar.com.br, com nova faceta inclusão de 15 novos municípios e sugestões de roteiros integrados; As abas dos municípios contam também com novos links de páginas promocionais, atrativos, meios de hospedagem, gastronomia e passeios locais;
- O lançamento foi feito através de uma Live apresentada pelo Secretário de Turismo e Lazer de Pernambuco, Rodrigo Novaes, e o Presidente da EMPETUR, Antônio Neves Baptista.

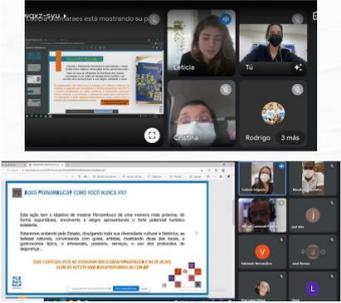


**ENTREGA DE
PERNAMBULANDOS
- JUNHO A
NOVEMBRO**

Após o lançamento do Pernambulando, o novo CAT móvel, deu-se início a entrega do mesmo aos municípios;

- 23 municípios foram contemplados com a primeira etapa de entrega dos CATS, sendo eles Gravatá, Caruaru, Arcoverde, Águas Belas, Pesqueira, Buíque, Triunfo, Serra Talhada, Petrolândia, Lagoa Grande, Bonito, Garanhuns, Igarassu, Itapissuma, São José da Coroa Grande, Palmares, Sirinhaém, Cabo de Santo Agostinho, Goiania, Itamaracá, Tamandaré, Porto de Galinhas e São Benedito do Sul.

<p>ENTREGA DE PERNAMBULANDOS— JUNHO A NOVEMBRO</p>	<p>Na segunda etapa, em agosto, foram contemplados os seguintes 25 municípios: Olinda, Barra de Guabiraba, Barreiros, Belo Jardim, Bezerros, Bodocó, Brejo da Madre de Deus, Cabrobó, Exu, Floresta, Lagoa do Carro, Lagoa dos Gatos, Lajedo, Mirandiba, Passira, Paudalho, Petrolina, Salgueiro, Santa Cruz do Capibaribe, Santa Maria da Boa Vista, São Joaquim do Monte, São José do Belmonte, São Lourenço da mata, Surubim e Tracunhaém.</p>
<p>ENTREGA DE PERNAMBULANDOS— JUNHO A NOVEMBRO</p>	<p>Na terceira etapa, em setembro e outubro, foram contemplados 20 municípios, sendo eles, Nazaré da Mata, Itaíba, Água Preta, Recife, Abreu e Lima, Pannels, Belém do São Francisco, São José do Egito, Jaqueira, Vitória de Santo Antão, São Caetano, Lagoa do Ouro, Betânia, Serrita, Santa Cruz da Baixa Verde, Ibimirim, Tacaratu, Alagoinha, Limoeiro, Camaragibe;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Em novembro demos início a quarta etapa de entregas, onde mais 11 municípios (Condado, Feira Nova, Paulista, Saloá, Cachoeirinha, Ibirajuba, Taquaritinga do Norte, Primavera, Manari e Cupira) foram contemplados.

ação	informações - Ações divulgação do destino
<p>INCLUSÃO DE NOVOS MUNICÍPIOS NO BORA PERNAMBUCAR COMO VOCÊ NUNCA VIU - JUNHO A DEZEMBRO</p>	<p>De junho a dezembro, 116 municípios do estado receberam uma remessa de Passaportes Pernambuco e carimbos com o nome do município, passando a fazer parte da ação do Bora Pernambucar como você nunca viu;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os Secretários de Turismo de cada município vieram até a Empetur fazer a retirada do material com a equipe de marketing, entender um pouco mais da ação e tirar dúvidas. 
<p>CAPACITAÇÕES ONLINE SOBRE O BORA PERNAMBUCAR COMO VOCÊ NUNCA VIU</p>	<p>Ao longo de todo o ano, realizamos semanalmente através do Google Meet capacitações sobre o Bora Pernambucar Como Você Nunca Viu;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na capacitação, falamos sobre como se iniciou a ação em 2020, como o atendimento deve ser feito nos CATS na hora da entrega do passaporte, e como a ação pode ser melhor aproveitada para estimular o turismo no municípios, além de abrir espaço para dúvidas no final; • Participavam dessas reuniões os municípios que vieram durante a semana retirar o material da ação na Empetur, os que receberam Pernambulando, ou quem já fazia parte da ação e queria relembrar algum detalhes ou treinar um novo membro da equipe. 
<p>VISITA TÉCNICA A SURUBIM- 21/JULHO</p>	<p>Em visita técnica a Surubim, a equipe da Secretaria de Turismo da cidade nos recebeu e apresentou pontos importantes para o turismo em Surubim;</p> <ul style="list-style-type: none"> • A Rota apresentada incluía o CAT de Surubim, Igreja de São Pedro, Igreja de São Marcelino Champagnat, Exposição de animais, Parque dos Mamulengos e Memorial Severinos, Jardim Clonal de Cajú entre outros.

<p>AÇÃO EM PARCERIA COM A BWT – 31 DE JULHO A 15 AGOSTO</p>	<p>Em parceria com a operadora BWT, uma das mais importantes de Curitiba, realizamos uma Super Semana de Vendas Pernambuco, uma campanha de promoção nas plataformas da Operadora para vender os destinos pernambucanos;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Também houve um conjunto de ações de ativação na Estação Ferroviária de Curitiba, onde cinco vagões do trem que faz o famoso passeio Curitiba/Morretes foram adesivados com imagens de Sol e Mar; • Uma unidade do Pernambulando também ficou na Estação Ferroviária para entrega do Passaporte Pernambuco e distribuição de folheteria promocional.
<p>CAPACITAÇÃO ONLINE PARA A BWT – 3 E 5/AGOSTO</p>	<p>Em continuação a ação em parceria com a BWT, realizamos um treinamento online sobre Pernambuco com agências de viagem que trabalham com a Operadora;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na primeira capacitação estavam presentes 50 agentes de viagens das cidades de São Paulo e Curitiba. Na segunda data, estavam presentes 50 agentes de viagens do Espírito Santo, Belo Horizonte, Amazonas e Mato Grosso do Sul; • Apresentamos os mais diversos destinos de Pernambuco, nossa cultura, gastronomia, e protocolos de covid seguidos no estado, preparando todos os presentes a venderem bem os destinos pernambucanos.

<p>BNT MERCOSUL – 24 A 28/MAIO</p>	<p>Entre os dias 24 e 28 de maio aconteceu a 26ª BNT Mercosul – Bolsa de Negócios Turísticos e reuniu um público de 2.569 profissionais de turismo, 40.079 visualizações na plataforma e 10.141 checkins na plataforma online;</p> <ul style="list-style-type: none"> • O evento aconteceu de maneira híbrida e contou com Feira de Negócios, Rodada de Negócios e Capacitações. Houve a promoção de destinos, serviços, atrativos turísticos e outras empresas do setor que reúne operadores, agentes de viagens, jornalistas e profissionais do turismo; • No dia 27, apresentamos de forma online o Destino Pernambuco.
<p>UGART - 30 E 31/JULHO</p>	<p>Pernambuco participou pela primeira vez da 35ª Feira de Negócios Turísticos UGART (União Gaúcha das Operadoras e Representantes de Turismo) em Porto Alegre;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tivemos espaço próprio no evento para divulgação de material promocional dos destinos e distribuição do Passaporte Pernambuco; • Também realizamos uma capacitação sobre o destino Pernambuco. O selo de segurança Turismo Seguro, que assegura a confiabilidade nos protocolos sanitários praticados pelos empreendimentos locais, e o internacional Safe Travels, recebido pelo Estado, também foram destacados; • O público estimado nos dias de ação ultrapassou a marca de 1,6 mil pessoas.

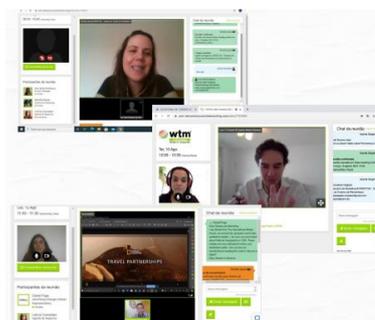
<p>VOO INAUGURAL ITAPEMIRIM – 01/AGOSTO</p>	<p>No dia 1 de agosto aconteceu o primeiro voo da companhia aérea ITA, que começou a operar no Aeroporto Internacional do Recife Guararapes – Gilberto Freyre com a rota Guarulhos – Recife – Maceió;</p> <ul style="list-style-type: none"> • O Secretário Rodrigo Novaes esteve presente, recepcionando as autoridades da ITA e passageiros do voo. Na área do desembarque também havia um Pernambulando, e uma promotora entregava e carimbava o Passaporte Pernambuco a todos os passageiros, inclusive com um carimbo que confeccionamos especialmente para a ITA; • Antes do voo partindo de Recife com destino à São Paulo, houve o descerramento de fita na área de check-in, inaugurando oficialmente a nova rota.
<p>INAUGURAÇÃO DA ROTA RECIFE PATOS - 08/AGOSTO</p>	<p>Início das operações da nova rota Recife – Patos(Paraíba) pela Azul linhas aéreas;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os voos acontecerão diariamente na aeronave Cessna Gran Caravan, com capacidade para nove passageiros. O Voo inaugural partindo de Recife foi na segunda(9), no domingo a aeronave veio até o Aeroporto Internacional do Recife Guararapes – Gilberto Freyre com as autoridades do Governo da Paraíba; • Houve descerramento de fita e entrega de material promocional de Pernambuco para as autoridades, feita pelo Presidente da Empetur Antônio Neves Baptista.



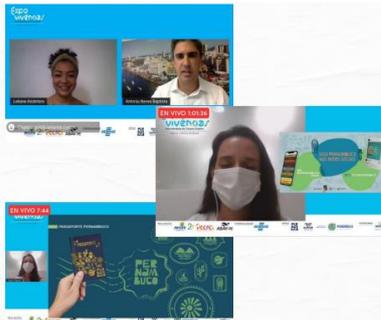
A WTM Latin America é o principal evento mundial da indústria de viagens e turismo da América Latina;

- A feira aconteceu de 10 a 13 de agosto de forma 100% virtual, e teve como foco a geração de negócios e compartilhamento entre expositores, agentes de viagens, compradores e visitantes. Quase 1.100 agentes de viagem, 226 buyers do Buyers' Club e 106 hosted buyers também marcaram presença no evento. Ao todo, a WTM-LA contou com 352 empresas expositoras de 19 países;
- Nos 4 dias de evento, a equipe participou de mais de 20 reuniões com os diversos segmentos do trade e grandes empresas nacionais e internacionais, como a National Geographic!

**WTM LATIN
AMERICAS- 10 A
13/AGOSTO**



ação	informações - Ações divulgação do destino
<p>REUNIÃO SOBRE O PROJETO "UM RIO E QUATRO DESTINOS" - 17/AGOSTO</p>	<p>Reunião integrada com Secretários e gestores de turismo dos governos de Pernambuco, Alagoas, Bahia e Sergipe, que aconteceu na cidade de Delmiro Gouveia (AL);</p> <ul style="list-style-type: none"> • O projeto visa fomentar o desenvolvimento econômico e turístico da região do Rio São Francisco, planejar ações e um roteiro integrado inédito para promover a região envolvendo os 4 estados, além de articulações e parcerias para desenvolver a cadeia turística das cidades – com a estruturação dos destinos, o aumento do número de leitos, a capacitação da população local, além da oferta de novas rotas, visando fortalecer o produto turístico. 
<p>APRESENTAÇÃO DO CLENDÁRIO DE ATIVIDADES DO 2º SEMESTRE - 23/AGOSTO</p>	<p>Em reunião on-line, a Secretaria de Turismo e Lazer de Pernambuco e a Empetur apresentaram o calendário de ações de divulgação do Turismo do Estado do segundo semestre de 2021;</p> <ul style="list-style-type: none"> • A principal novidade anunciada foi a realização do Roadshow Bora Pernambucar pelas principais capitais do País e o Distrito Federal, abrindo o convite para os municípios e empresários de Pernambuco que quisessem participar; • Também foi divulgado o calendário do Roadshow Viva Recife e do Roadshow Encontro com Porto de Galinhas. 

<p>RODADA DE NEGÓCIOS DA EXPOVIVÊNCIAS- 25/AGOSTO</p>	<p>A Expovivências, primeira Feira de Turismo Criativo do Brasil, gerou aproximadamente 200 conexões nas rodadas de negócios. Ao todo, foram 692 inscritos, 194 conexões de negócios, 13 capacitações, 25 expositores e 2.176 visualizações nesta edição;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na quarta-feira, dia 25, foi a vez da Empetur participar da rodada de negócios, que se estendeu durante toda a tarde, das 13h às 17h; • Tivemos mais de 15 reuniões com diversos segmentos do trade; <p>Cada reunião tinha a duração de 30 minutos, nos quais pudemos fazer networking e falar sobre as potencialidades de Pernambuco no que diz respeito ao Turismo Criativo e de Experiência.</p> 
<p>APRESENTAÇÃO DE PERNAMBUCO NA EXPOVIVÊNCIAS – 26/ AGOSTO</p>	<p>A Expovivências, aconteceu de 24 a 26 de agosto, com a participação de 25 expositores pré-selecionados a partir de uma rigorosa curadoria feita pela equipe da Rede Nacional de Experiências e Turismo Criativo (Recria);</p> <ul style="list-style-type: none"> • No último dia do evento a Empetur apresentou o “Bora Pernambucar” com algumas opções de destinos engajados no turismo criativo. Apresentamos a experiência do Passaporte Pernambuco e dos carimbos, e destacamos também o Selo Turismo Seguro e o Safe Travels. 
<p>CCOQUETEL DE BOAS VINDAS DO TROFÉU HYPERION FRT- 25/AGOSTO</p>	<p>Pernambuco recebeu o 5º Troféu Hyperion da FRT Operadora, em Porto de Galinhas, e a Secretaria de Turismo e Lazer de Pernambuco, por meio da Empetur, promoveu ações de divulgação do destino;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para recepcionar os agentes de viagens, foi preparado um material exclusivo. Ao chegar aos seus quartos, os agentes encontraram kit com caderninho, tag de mala e planner no padrão do Bora Pernambucar, além de displays de porta para todos os apartamentos, com temática do dicionário “pernambuquês”. A ideia foi fazer com que os participantes se sentissem ligados à cultura local. À noite houve um coquetel de boasvindas e uma unidade do

	<p>Pernambulando funcionou como ponto de distribuição do Passaporte Pernambuco.</p>
<p>PREMIAÇÃO TROFÉU HYPERION DA FRT – 28 AGOSTO</p>	<p>No sábado à noite houve o encerramento do evento que iniciou no dia 25;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foi oferecido um jantar no Munganga Bistrô, onde houve também um pocket show do Balé Cultural de Pernambuco; • Além disso, houve também uma ação de divulgação do @descubrapernambuco, com fotos instantâneas sendo tiradas dos participantes da Premiação.
<p>FÓRUM DE TURISMO LGBT - 30/SETEMBRO</p>	<p>A 5ª edição do Fórum de Turismo LGBT do Brasil teve formato híbrido, parte presencial e outra virtual. O evento capacita o trade em relação às boas práticas em torno do turismo LGBT, trazendo o que cada destino e marca tem a oferecer, e contou com um número limitado de 150 pessoas, por conta da pandemia;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pernambuco marcou presença com uma capacitação para os agentes e operadores de viagens presentes, feita pelo influencer Caio Braz e Carol Vilela, da equipe de comunicação da EMPETUR. A capacitação também foi transmitida pelo youtube, e o foco foram os diversos destinos no estado preparados para receber o público LGBT; Ao longo do dia, houve também atendimento ao trade turístico em uma mesinha própria de Pernambuco.

<p>ABAV EXPO E COLLAB 2021 – 06 A 08/OUTUBRO</p>	<p>Pernambuco marcou presença na 48ª ABAV Expo & Collab. O evento este ano foi híbrido, e participamos da feira presencial e virtual;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na feira presencial, tivemos um estande que foi pensado de maneira a valorizar a iconografia do estado e destinos de todas as regiões. No estande houve reuniões, atendimento aos participantes da feira, entrega de folheteria e do Passaporte Pernambuco; • No último dia da feira, houve o anúncio de qual estado seria o anfitrião da 49ª ABAV Expo & Collab, que ocorrerá em 2022, e Pernambuco foi o vencedor. Após o anúncio, fizemos uma ação para comemorar a notícia, com apresentação de grupo de maracatu, acompanhado pelo trade turístico de Pernambuco, que vestia camisetas comemorativas com os dizeres “Abav 2022 é de Pernambuco”.
<p>10º BRAZIL TRAVEL MARKET (BTM) - 22 E 23/OUTUBRO</p>	<p>O Brazil Travel Market existe desde 2010 e é um dos mais importantes eventos de negócios do setor de viagem e turismo com foco no mercado B 2 B . A edição de 2021 foi em Fortaleza, no Centro de Eventos do Ceará, e teve o objetivo de reunir e promover a integração do setor de viagens e turismo, além de oferecer novos produtos ao mercado ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • O formato de participação da Empetur foi realizado no espaço de 36m² compartilhado com o Sebrae, que estimulou a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos micros e pequenos negócios do segmento em Pernambuco ; • Além de feira, o evento também contou com fórum, capacitações e rodada de negócios, e teve mais de 200 estandes nacionais e internacionais



Após 8 anos sem realizar Roadshow próprio, 2021 foi o momento de voltar a estrada! Durante 3 meses, de setembro a novembro, realizamos o Roadshow Pernambuco Como Você Nunca Viu, apresentando nosso estado em 9 cidades brasileiras e capacitando mais de 600 agentes e operadores de viagem;

- O formato do Roadshow incluiu Rodada de negócios, Capacitação Pernambuco, jantar regional, e Pocket show com o mágico Marco Zanqueta, que usa de humor e mágica para reforçar com os agentes tudo que foi falado na nossa apresentação. Também foi entregue Passaporte Pernambuco e material promocional do estado;

**ROADSHOW
PERNAMBUCO COMO
VOCÊ NUNCA VIU**



<i>ação</i>	<i>informações - Ações divulgação do destino</i>
<p>ROAD SHOW PERNAMBUCO "COMO VOCÊ NUNCA VIU"</p>	<p>Mercados (9 etapas): Brasília (DF), Belo Horizonte (MG), São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Londrina (PR), Curitiba (PR), Ribeirão Preto (SP), Campinas (SP), Porto Alegre (RS); No total, mais de 600 agentes de viagem foram capacitados.</p> 
<p>ROAD SHOW ENCONTRO COM PORTO DE GALINHAS</p>	<p>O Roadshow Encontro com Porto de Galinhas aconteceu de setembro a novembro, capacitando agentes de turismo e operadoras dos principais destinos emissores espalhados pelo país, estimulando o mercado nacional;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nossa participação no evento foi com uma apresentação sobre o destino Pernambuco, onde apresentamos aos presentes no evento outras possibilidades dentro do estado, além de participação na Rodada de Negócios, com mesa própria; • Mercados (12 etapas): Goiânia (GO), Uberlândia (MG), Santo André (SP), Juíz de Fora (MG), Presidente Prudente (SP), Maringá (PR), São José do Rio Preto (SP), Sorocaba (SP), Caxias (RS), Florianópolis (SC), Campo Grande (MS), Cuiabá (MT). 
<p>ROAD SHOW VIVA RECIFE</p>	<p>O Roadshow Viva Recife, aconteceu de setembro a dezembro, e capacitou agentes de turismo e operadoras do nordeste a vender a capital pernambucana;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nossa participação no evento foi com uma apresentação sobre Pernambuco, onde apresentamos aos presentes no evento outras possibilidades dentro do estado além da capital, e também tivemos participação na rodada de negócios, com mesa própria; • Mercados (9 etapas): Caruaru, Petrolina, João Pessoa, Natal, Campina Grande, Fortaleza, Maceió, Sergipe e Salvador.

<p style="text-align: center;">AÇÃO COMEMORATIVA DO DIA MUNDIAL DO TURISMO – 26/ SETEMBRO</p>	<p>Para comemorar o Dia Mundial do Turismo, data celebrada pela Organização Mundial do Turismo (OMT) desde 1980, realizamos uma ação promocional no CAT da Praça do Arsenal, no Recife Antigo;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os turistas que estiveram no local para adquirir o seu passaporte Pernambuco foram surpreendidos com uma ação de foto lembrança. Promotoras estavam tirando fotos tipo polaroid e presenteando os passantes durante o período da ação. Havia também um totém instagramável em formato de moldura com layout da nossa identidade visual para quem quisesse tirar sua própria foto e postar nas redes sociais marcando o @descubrapernambuco.
<p style="text-align: center;">FESTIVAL MULTICULTURAL VIVA – 01/NOVEMBRO</p>	<p>A Setur e a Empetur marcaram presença no Festival Multicultural Viva, na Praia do Paiva, no Cabo de Santo Agostinho. O evento começou na sexta-feira (29) e foi até o domingo (31), repetindo-se na semana seguinte, promovendo atividades relacionadas aos esportes náuticos, tais como surfe, longboard e stand paddle wave, além de exposição fotográfica e palestras;</p> <ul style="list-style-type: none"> • No estande institucional do Governo do Estado, houve atendimento para moradores e turistas, com distribuição do Passaporte Pernambuco. A iniciativa se propõe a ressaltar o potencial turístico das praias do Cabo como boa opção para a prática de atividades esportivas.



**FESTURIS GRAMADO
- 4 A 7/NOVEMBRO**

A Festuris, uma das feiras mais tradicionais do país, reúne expositores nacionais e internacionais há mais de três décadas. Neste ano, o festival discutiu o Turismo em Transformação, dentro do cenário de retomada do setor duramente atingido pela pandemia;

- Pernambuco participou com um estande próprio de 20m, onde houve atendimento aos profissionais de turismo e jornalistas e exibição de vídeos com as diversas regiões turísticas pernambucanas, destacadas também por meio de painéis e totens. Também tivemos reuniões com operadores, companhias aéreas e destinos, discutindo ações em parceria;
- A feira contou com 1700 marcas expostas, 210 estandes, mais de 20 marcas internacionais e 450 inscritos imprensa, mostrando um crescimento de 64% em relação a 2020



**VISITA TÉCNICA
A ÁGUA PRETA E
USINA DE ARTE -
19/NOVEMBRO**

No dia 19 de novembro estivemos em visita técnica juntamente ao SEBRAE à Usina de Arte, equipamento turístico no município de Água Preta.

- Em um novo roteiro montado pela Farol Turismo e Serviços, conhecemos as diversas obras de arte espalhadas pela Usina, fomos a uma tradicional casa de farinha no município, e terminamos o dia em um local para contemplar o pôr do sol.

<p>REUNIÃO CONTUR FERNANDO DE NORONHA – 25/NOVEMBRO</p>	<p>A diretora de Marketing da Empetur, Milu Megale, representou o turismo de Pernambuco em Assembléia do Contur de Fernando de Noronha;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentamos ao trade da ilha as ações de promoção desenvolvidas pela Secretaria de Turismo e Lazer e a Empetur nesta fase de retomada das atividades do segmento, ao longo de todo o ano de 2021.
<p>SOU PORTO DE GALINHAS- 30/NOVEMBRO</p>	<p>No dia 30 de novembro aconteceu no Vivá Porto de Galinhas Resort a 5ª edição do Sou Porto de Galinhas, evento de premiação para as empresas parceiras que mais venderam o destino em 2021. • Nesta edição foram entregues 22 prêmios aos maiores parceiros do mercado nacional, responsáveis por promover e contribuir para posicionar o local como um dos mais importantes do Brasil. • Pernambuco teve um estande próprio no evento, que contava com um telão de LED exibindo destinos no estado do litoral ao sertão, além de painéis instagramáveis com iconografia das diferentes regiões do estado, onde as pessoas podiam tirar fotos dentro.</p>

De 4 a 7 de novembro aconteceu a 25ª Feira Internacional de Turismo, em Buenos Aires, Argentina, marcando a retomada do turismo na América Latina. Trata-se de uma das maiores feiras da América Latina para o segmento, realizada em um dos países com maior emissão de turistas internacionais para Pernambuco;

- Pernambuco esteve presente, e participou com um estande de 15m2 construído dentro da área Experiência Brasil, para divulgar os diversos destinos, do litoral ao sertão do estado;
- Houve espaço para reuniões, atendimento ao público e entrega de folheteria promocional do estado.

FIT BUENOS AIRES - 4
A 7/NOVEMBRO

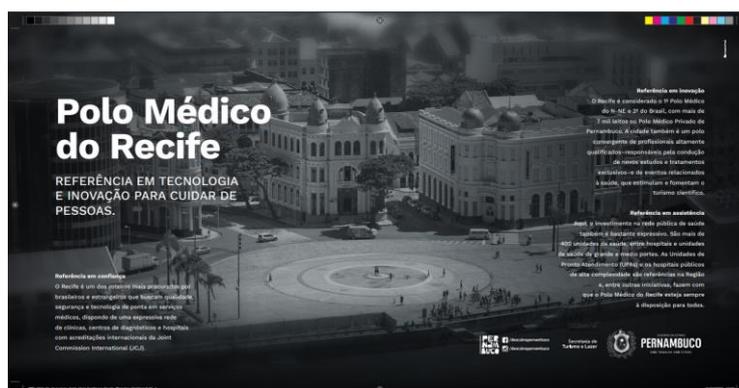


AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

- EDUCATIVA VERÃO X CORONA VÍRUS (WALKMÍDIA)

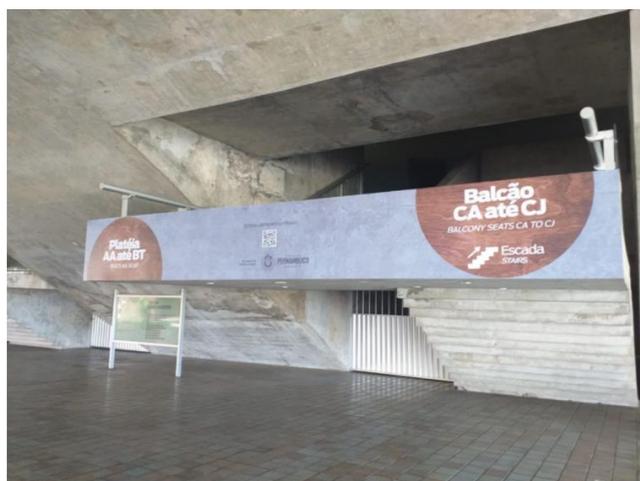


- ANÚNCIO LIVRO INSPIRAÇÃO SAÚDE



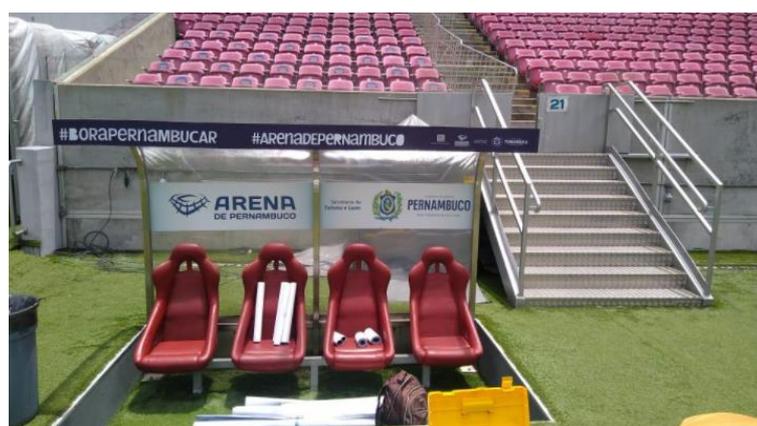
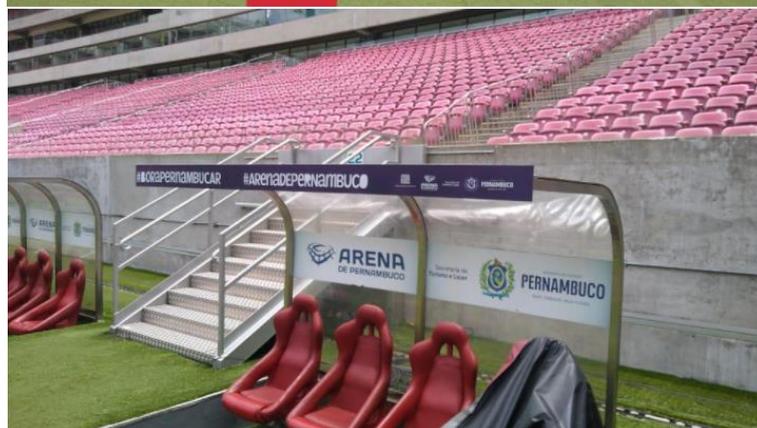
- REPAGINAÇÃO CENTRO DE CONVENÇÕES





AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

- REPAGINAÇÃO ARENA DE PERNAMBUCO



- PLACAS MUNICÍPIOS

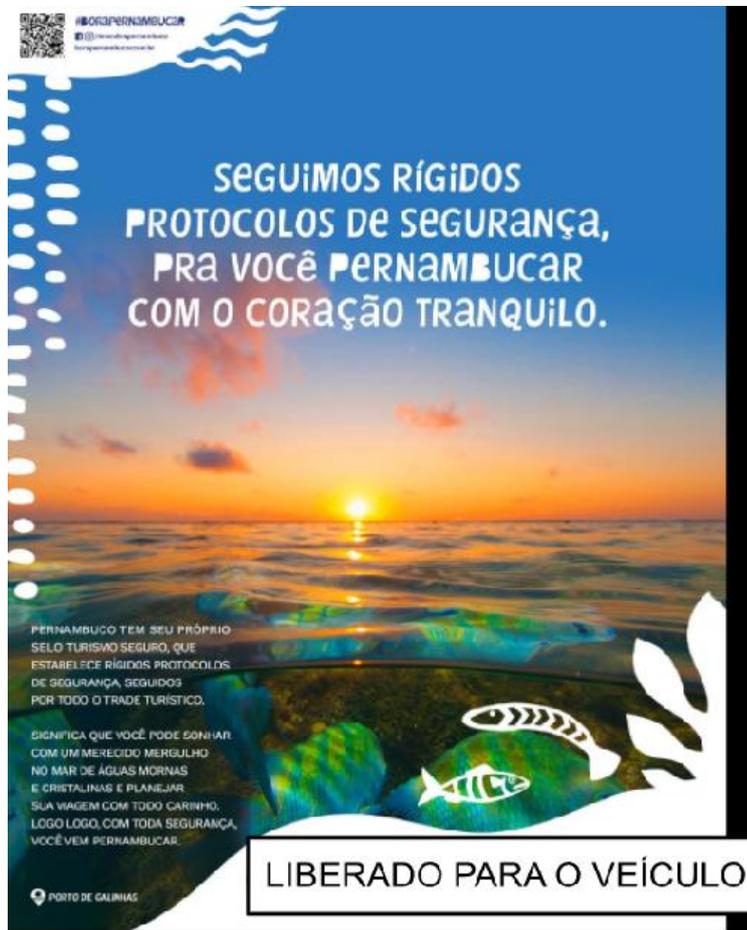


- ANÚNCIO NA PANROTAS



AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

- ANÚNCIO NO BRASILTURIS



#003PERNAMBUCO
@pernambuco.buco
pernambuco.buco.br

SEGUIMOS RÍGIDOS
PROTOCOLOS DE SEGURANÇA,
PRA VOCÊ PERNAMBUCAR
COM O CORAÇÃO TRANQUILO.

PERNAMBUCO TEM SEU PRÓPRIO
SELO TURISMO SEGURO, QUE
ESTABELECE RÍGIDOS PROTOCOLOS
DE SEGURANÇA, SEGUIDOS
POR TODO O TRADE TURÍSTICO.

SIGNIFICA QUE VOCÊ PODE SONHAR
COM UM MERECIDO MERGULHO
NO MAR DE ÁGUAS MORNAS
E CRISTALINAS E PLANEJAR
SUA VIAGEM COM TODO CARINHO.
LOGO LOGO, COM TODA SEGURANÇA,
VOCÊ VEM PERNAMBUCAR.

PORTO DE GALINHAS

LIBERADO PARA O VEÍCULO

- PROJETO MARAVILHAS DE PERNAMBUCO (ANÚNCIOS DIGITAIS)



- RREVISTA MENSH (ANÚNCIOS DIGITAIS)



AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

- REVISTA AZUL COMPANHIA AÉREA (ANÚNCIO DIGITAL)



- MÍDIA DIGITAL AZUL

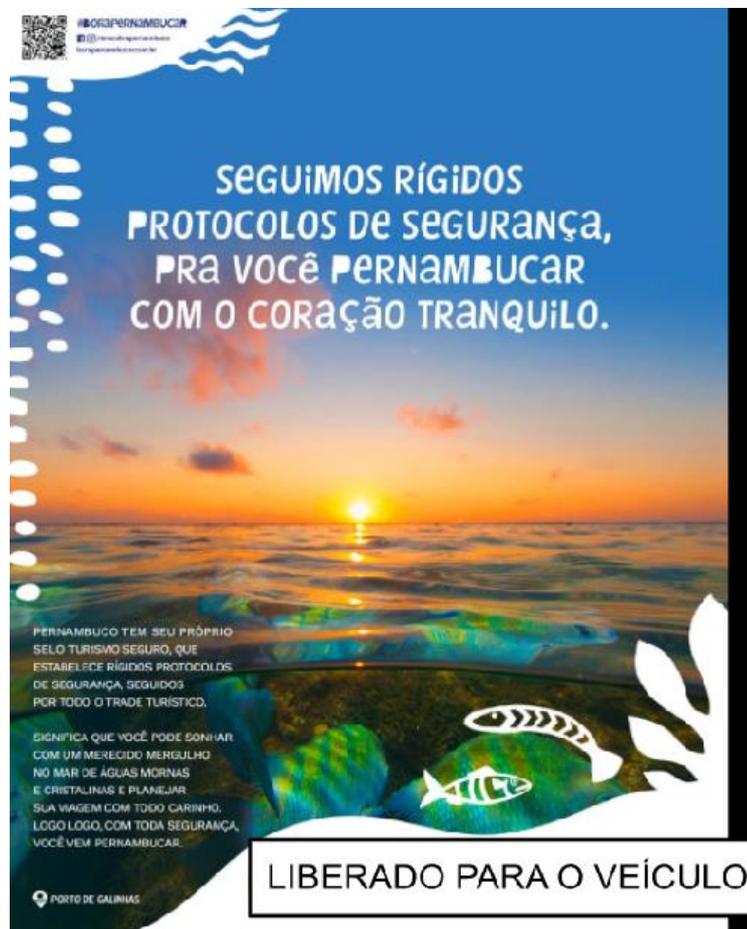


- MÍDIAS CARAS (ANÚNCIOS E MÍDIAS DIGITAIS)



AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

- ANÚNCIO NO BRASILTURIS



- PROJETO MARAVILHAS DE PERNAMBUCO (ANÚNCIOS DIGITAIS)



- RREVISTA MESH (ANÚNCIOS DIGITAIS)



AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

- REVISTA AZUL COMPANHIA AÉREA (ANÚNCIO DIGITAL)



- MÍDIA DIGITAL AZUL

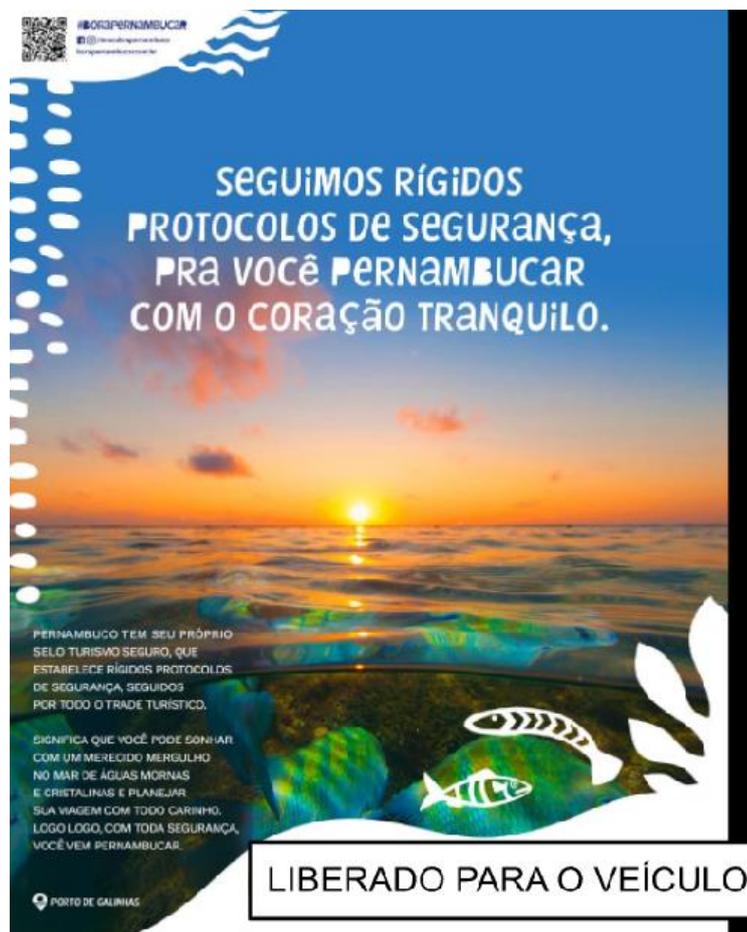


- MÍDIAS CARAS (ANÚNCIOS E MÍDIAS DIGITAIS)



AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

- ANÚNCIO NO BRASILTURIS



- PROJETO MARAVILHAS DE PERNAMBUCO (ANÚNCIOS DIGITAIS)



- RREVISTA MESH (ANÚNCIOS DIGITAIS)



AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

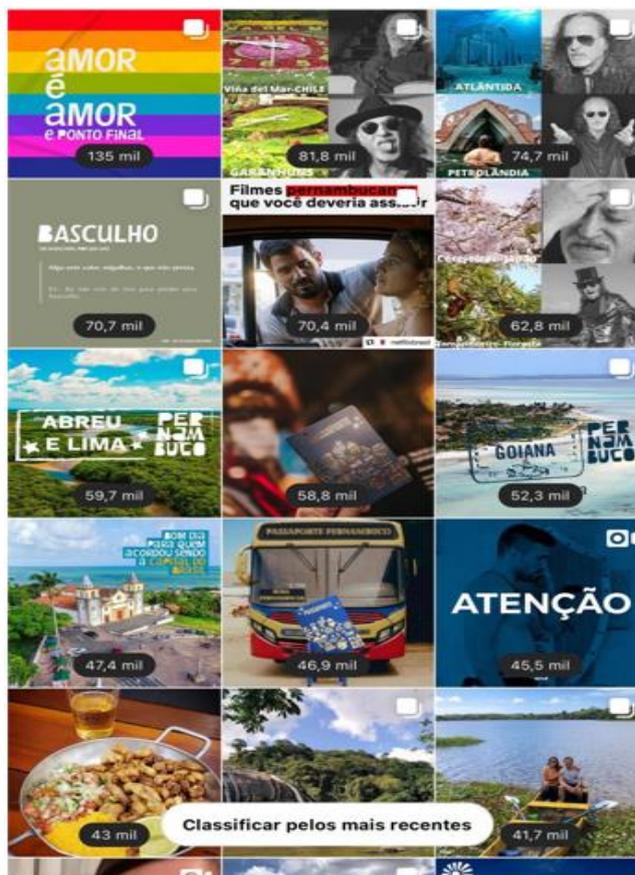
- MEU DESTINO É PERNAMBUCO (MÍDIA DIGITAL)



- VERÃO X CORONAVÍRUS

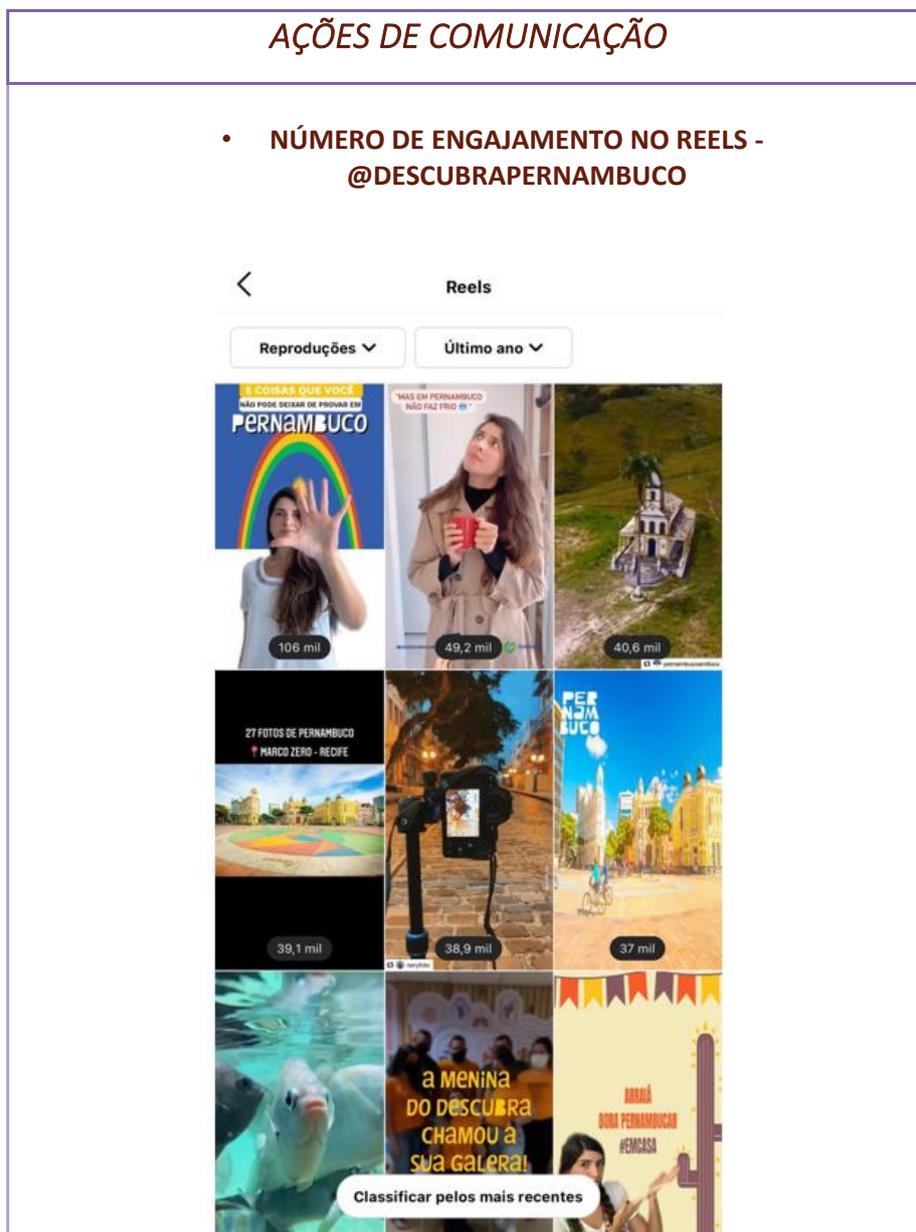


• PUBLICAÇÕES DE MAIOR ALCANCE - @DESCUBRAPERNAMBUCO



AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

- NÚMERO DE ENGAJAMENTO NO REELS - @DESCUBRAPERNAMBUCO



AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

- AUMENTO E CONQUISTAS DE SEGUIDORES - @DESCUBRAPERNAMBU CO



APOIO A EVENTOS TURÍSTICOS DO ESTADO

A EMPETUR, por meio da sua Política de Fomento ao Turismo, valoriza a realização de eventos que possuam cunho turístico, com a finalidade de movimentar a atividade turística nos municípios pernambucanos, além de potencializar o fluxo de visitantes e turistas nacionais e internacionais nos principais destinos indutores do turismo - reconhecidos pelo Ministério do Turismo - e nos grandes eventos/festividades tradicionais consolidados, como por exemplo, a festa de São João que ocorre em vários municípios do Estado; a Festa do Estudante no Município de Triunfo; o Circuito de Frio da Borborema no Município de Tabira; A Festa de Nossa Senhora do Carmo no Município de Recife; a Missa do Vaqueiro no Município de Serrita; a Corrida da Galinha no Município de São Bento do Una.

Devido a pandemia da COVID-19 as ações desenvolvidas por esta superintendência ficaram comprometidas. No ano de 2021, os impactos ocorridos nas atividades desenvolvidas pela Superintendência da Política de Fomento se intensificaram devido as restrições necessárias ao combate da pandemia COVID - 19 que ainda encontra-se em curso.

No entanto, cumprindo os decretos Estaduais vigentes em cada época, conseguimos apoiar dois eventos de relevância para o calendário turístico e cultural de nosso Estado: Sendo celebrado dois convênios, o primeiro para a edição da Paixão de Cristo - Nova Jerusalém, que restou sendo adiado para o ano de 2022, e o segundo convênio foi para a celebração do tradicional Natal Vida e Luz no município de Arcoverde.

EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

▪ CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO

O Centro de Convenções de Pernambuco (CECON), em sua gestão funcional, conta com a contribuição de duas importantes áreas da EMPETUR: Operações e Comercial, as quais atuam de forma integrada e harmônica, focando em oferecer toda estrutura física necessária para o funcionamento adequado dos espaços onde está instalada a estrutura administrativa da Empresa e as áreas disponíveis para comercialização. Assim, visando oferecer manutenção preventiva, corretiva e adequada para a comercialização (captação e gestão das locações) das diversas áreas internas e externas para potenciais clientes. A conservação dos diversos espaços se dá através de reparos, reformas e zeladoria dos bens, sejam eles elétricos, hidráulicos, alvenaria, marcenaria e de gestão da segurança patrimonial. Todas essas atividades de manutenção, melhorias e requalificação são primordiais para que a EMPETUR/SETUR possa investir na captação de eventos que, além de proporcionar a ampliação de recursos para o Estado, desenvolve os segmentos de turismo de eventos e de negócios. Também, é importante destacar que as melhorias são planejadas em conjunto com o trade turístico pernambucano.



A seguir são apresentadas as principais ações realizadas em prol desse importante equipamento propulsor de eventos:

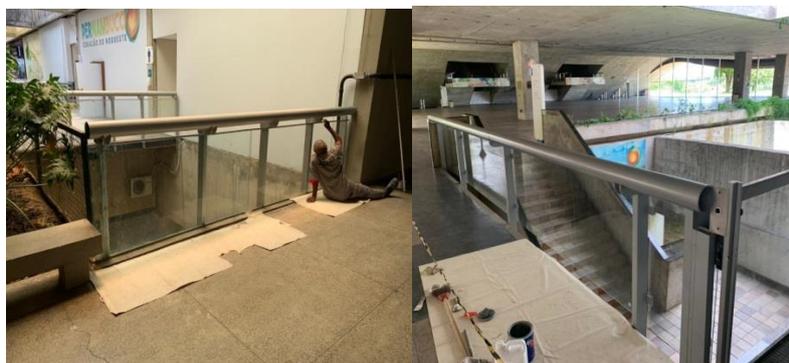
Construção de guarda-corpo na saída de emergência;



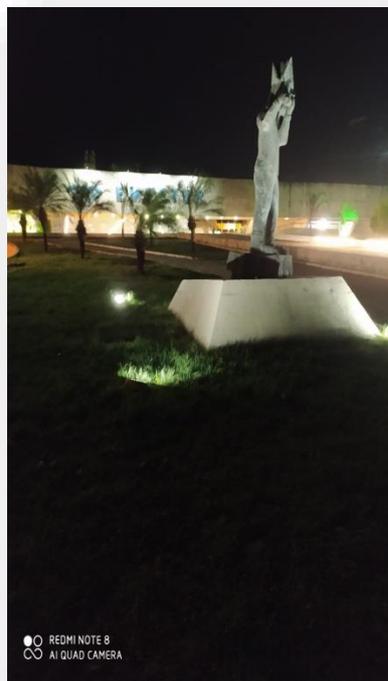
Construção de guarda-corpo na saída de emergência;



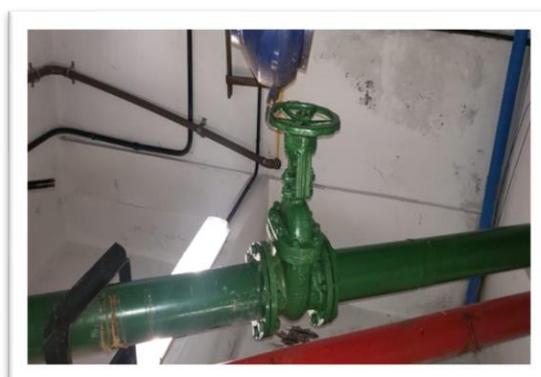
Recuperação e pintura dos corrimãos do foyer do Teatro Guararapes;



Jardim da entrada do CECON;



Serviço de recuperação do barrilete;



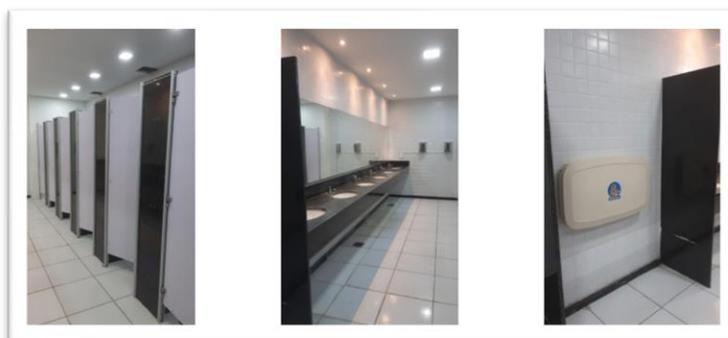
Troca do acrílico no Pavilhão de feiras;



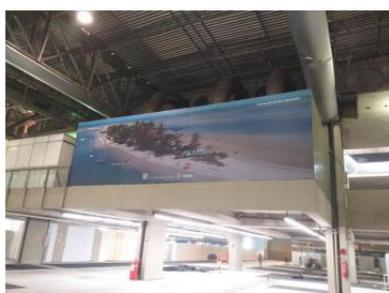
Serviços de polimento do piso em concreto do Pavilhão de Feiras do CECON;



Reforma dos banheiros do Pavilhão de Feiras do CECON;



Alteração do Layout dos Espaços da Área de Convenções e Alteração das placas de Sinalização e Promoção do Destino Pernambuco;



PROMOCIONAL CECON 2021

AÇÕES DE DICULGAÇÃO DO EQUIPAMENTO;

- Participação nas principais feiras de negócios que acontecem no CECON e também fora do equipamento. Disponibilizamos material institucional do Centro de Convenções e do destino Pernambuco, além de atendentes bilíngues.



Participação na Feira EBS – São Paulo (SP).
Créditos: Fotografo EBS - Phillippe Acera

BENEFÍCIOS EVENTOS CAPTADOS;

- Possibilidades de divulgação do evento nos Centros de Atendimento ao Turista;



DIVULGAÇÃO DOS EVENTOS JUNTOS À ABRASEL E ABIH;

- ❑ Encaminhamento da PAUTA MENSAL do CECON para o Recife Convention partilhar com os hotéis, bares e restaurantes;



PARCERIAS EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS PARA OFERECER AOS PARTICIPANTES EVENTOS;

- ❑ Articulação para descontos especiais para visitação dos equipamentos turísticos: Passeio de Catamarã, Cais do Sertão, Paço do Frevo, Instituto Ricardo Brennand, Oficina Francisco Brennand e Arena de Pernambuco;

- ❑ Passeio ao Litoral Sul;
- ❑ Passeio ao Litoral Norte.



POLÍTICA DE INCENTIVO 2022 – CHAMAMENTO PÚBLICO;

Cessão parcial de uso de áreas físicas destinadas à realização de feiras, congressos e outros, com ocupação mínima de 9.000m² (meio pavilhão ou área proporcional), no Centro de Convenções de Pernambuco/EMPETUR, com desconto de **80% (oitenta)**, incidente sobre o montante total da locação para os eventos que fizerem uso de 07 (sete) a 08 (oito) portões do pavilhão de feiras e de **60% (sessenta)** para os que fizerem uso útil de meio pavilhão 04 (quatro) a 06 (seis) portões do pavilhão de feiras do CECON-PE.

POLÍTICA DE INCENTIVO 2022 – PRODUÇÕES CULTURAIS NO TEATRO GUARARAPES

Apoio governamental aos Shows e Espetáculos realizados no Centro de Convenções de Pernambuco, através de desconto no valor da pauta, período de dezembro/2021 a junho/2022.

ABAV Expo (2022);
 Recife Matsuri (2022);
 Yes Móvel Show Pernambuco (2022);
 Expo ISP (2022);
 Expo Bebê e Gestante (Duas edições em 2022);
 Congresso Brasileiro de Cirurgia Dermatológica (2022);
 Congresso Brasileiro do Cooperativismo de Crédito (2022);
 Congresso Eucarístico Nacional (2022);
 Fenasul Feira Gaúcha (2022);
 Recife Cash Back (2022);
 e Developer's Conference (2022);
 Congresso Brasileiro de Endocrinologia e Metabologia (2024);

PRINCIPAIS EVENTOS CAPTADOS NO CENTRO DE CONVENÇÕES NO ANO 2021

Tabela 14: Principais Eventos Captados no Centro de Convenções – Anual – 2020.

Fonte: Superintendência de Equipamentos, dezembro, 2020.

POLÍTICA DE CAPTAÇÃO DE CONGRESSOS E FEIRAS

Política de captação adotando novas soluções, permitindo maior visibilidade no mercado:
Participação em feiras e eventos do segmento negócios;
Visita integrada junto ao RCVB e Associações para captar eventos direcionados para o CECON;
Visita às principais Associações, Entidades de Classe, Organizadores de Eventos e Operadoras de Turismo;
Realização de Fambusiness;
Atendimento e acompanhamento do cliente (pré, durante e pós-evento);
Negociação junto aos equipamentos turísticos descontos para passeios aos atrativos turísticos direcionados aos participantes;
Disponibilização de receptivo no Centro de Convenções de Pernambuco ou apoio com grupos culturais (cerimônia de abertura ou encerramento dos eventos);
Visita integrada junto ao RCVB e Associações para captar eventos direcionados para o CECON;

RESULTADOS 2021 - ESTATÍSTICAS

ARRECADAÇÃO 2021
R\$ 784.998,58
54 Eventos

ANO	EVENTOS	ARRECADAÇÃO
2020	139	R\$ 1.616.505,36
2021	54	R\$ 784.998,58

O ano de 2021 possui restrições a realização de eventos em mais da metade do dias, totalizando 7 meses, de fevereiro a agosto, sem nenhum evento sendo realizado nos equipamentos geridos pela EMPETUR, em decorrência da pandemia de Covid-19.

CAIS DO SERTÃO

O Museu Cais do Sertão foi idealizado como parte do projeto de integração do Porto Novo direcionado à revitalização do centro antigo do Recife por meio da requalificação de espaços que anteriormente abrigavam atividades portuárias. O espaço propõe instituir um novo paradigma de sítio museológico, cultural e educacional, tornar-se centro de referência, articulador de parcerias envolvidas na propagação de um eixo cultural e educacional do litoral ao interior da Região Nordeste. Na perspectiva de atender um grande público, as atividades desenvolvidas visam a harmonização dos visitantes a partir de uma experiência única, com reatamento de cunho intelectual e pertencimento afetivo à cultura nordestina

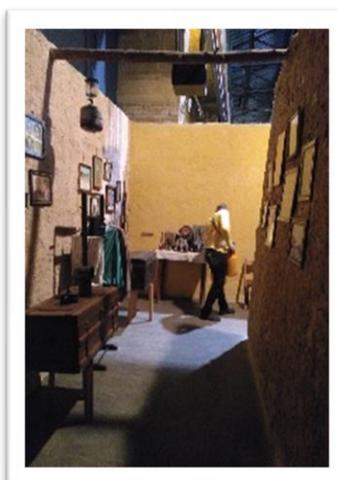
PRINCIPAIS AÇÕES ESTRUTURAIS REALIZADAS NO CAIS DO SERTÃO EM 2021



**HIGIENIZAÇÃO ACERVO
JANEIRO A DEZEMBRO 2021**



DEDETIZAÇÃO E CONTROLE MOSQUITO DA DENGUE



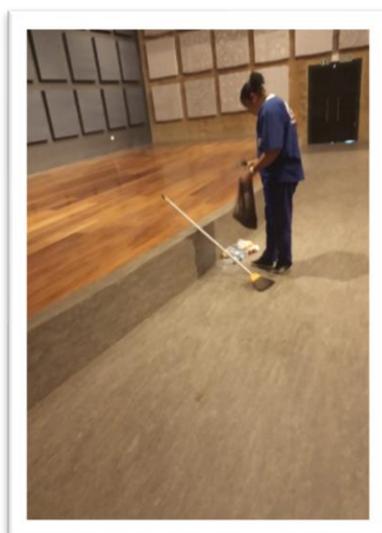
HIGIENIZAÇÃO DOS AMBIENTES SUPERVISÃO DE MUSEOLOGIA



**SHOPPING CENTER RECIFE – ACERVO CEDIDO DO
CAIS DO SERTÃO**

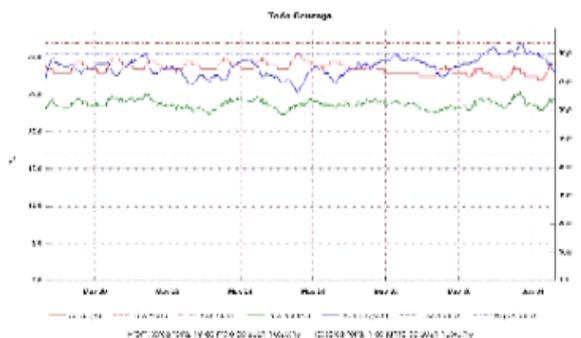


HIGIENIZAÇÃO DOS AMBIENTES SUPERVISÃO DE MUSEOLOGIA

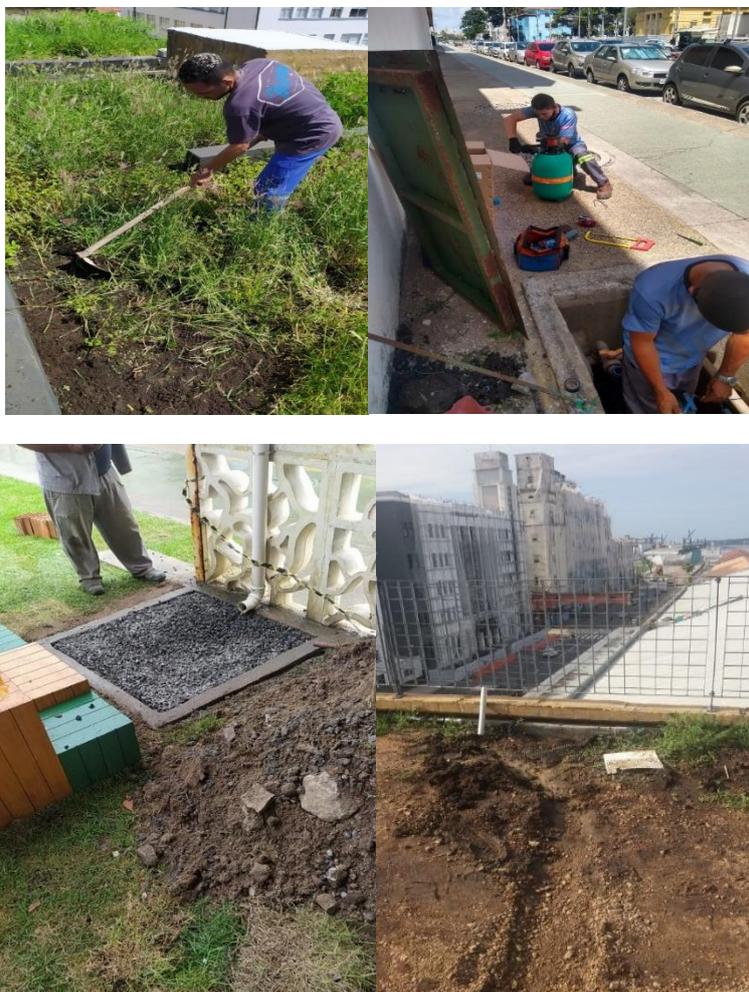


**CLIMATIZAÇÃO DO MUSEU MEDIÇÃO DE TEMPERATURA
CONSIDERANDO A CONSERVAÇÃO DO ACERVO**

Summary Report		Serial Number	010054617
		Logger Name	Todo Gonzaga
First Reading	15:20:15 18/05/2021	Alarm	Triggered
Last Reading	15:40:15 01/06/2021	Logging Rate	5 Minutes
Elapsed Time	14 days, 20 minutes		
Total Readings	4037		
 Celsius		Low Alarm	17,0°C
Minimum		Alarm Occurrences	0
27,0°C 04:15:15 31/05/2021		Total time in alarm	0 seconds
Maximum		First Alarm Triggered	N/A
30,5°C 15:30:15 18/05/2021		Longest Alarm	N/A
Average Reading	Mean Kinetic Temperature	High Alarm	32,0°C
26,6°C	26,6°C (ASHRAE 55)	Alarm Occurrences	0
Standard Deviation		Total time in alarm	0 seconds
0,7°C		First Alarm Triggered	N/A
		Longest Alarm	N/A
 Humidity		Low Alarm	40,0%rh
Minimum		Alarm Occurrences	0
66,9%rh 13:05:15 25/05/2021		Total time in alarm	0 seconds
Maximum		First Alarm Triggered	N/A
84,9%rh 16:15:15 31/05/2021		Longest Alarm	N/A
Average Reading		High Alarm	80,0%rh
75,4%rh		Alarm Occurrences	424
Standard Deviation		Total time in alarm	1 day 11 hours
3,3%rh		First Alarm Triggered	06:05:15 21/05/2021
		Longest Alarm	13 hours 20 minutes
 Dew Point			
Minimum			
22,6°C 08:45:15 28/05/2021			
Average Reading	Maximum		
23,6°C	25,5°C 16:15:15 31/05/2021		
	Standard Deviation		
	0,5°C		



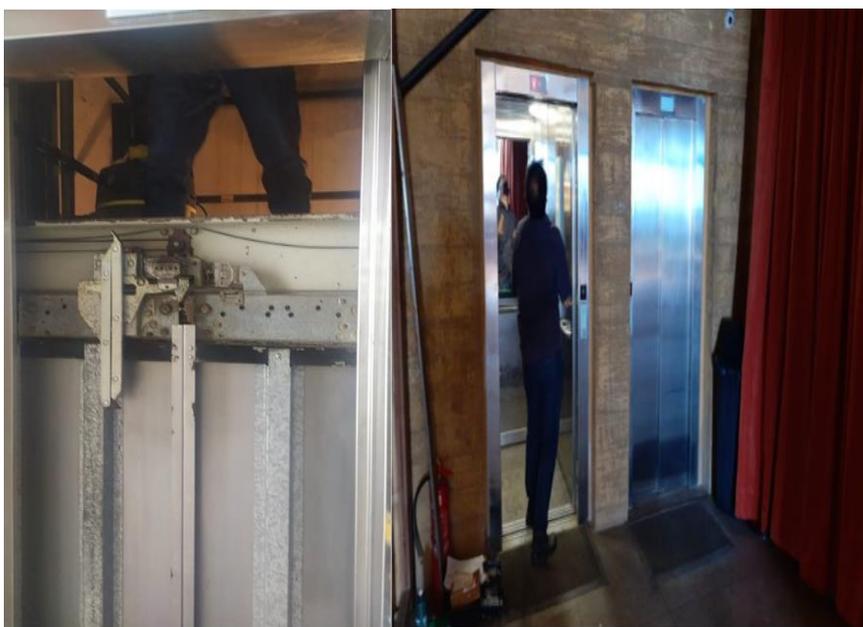
MANUTENÇÃO PREDIAL



MANUTENÇÃO DO AR CONDICIONADO



MANUTENÇÃO DO ELEVADOR



MANUTENÇÃO DO GERADOR E DA SUBESTAÇÃO



MANUTENÇÃO DE BOMBAS



MANUTENÇÃO DE HIDRANTES



MANUTENÇÃO SPDA



SEGUEM OS PRINCIPAIS EVENTOS REALIZADOS NO CAIS DO SERTÃO:

No período de 01/01 a 18/03 do ano de 2021, o Centro Cultural Cais do Sertão desenvolveu duas atividades pertinentes ao Setor de Conteúdo, respeitando os protocolos instituídos pelo Governo do Estado em consonância com as recomendações da vigilância sanitárias, considerando o combate a Covid-19.

EVENTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO
	14 de janeiro a 23 de fevereiro/2021
<p>Exposição Plantas Mágicas Sala Moxotó.</p>	
	14/01/2021
<p>Lançamento do Livro "O Que eu Escrevo Continua" Auditório É do Povo</p>	
<p>Papo de Museu <i>live no instagram</i>, abordagem: museus e espaços culturais: gestão, acervo, conservação, processos durante a pandemia, manutenção de público e perspectivas de reabertura.</p>	2021

Conexão Cais *live* no *instagram*: conversas com artistas, pesquisadores e personalidades, contação de história, cantorias e demais conteúdos mais leves que também podem ser oferecidos a crianças e jovens.

2021



Cais em Casa série de vídeos para *Instagram* e *Facebook*. Os vídeos são concebidos a partir de discussões e pesquisas da equipe do educativo, conteúdo e museologia. Executados pela equipe do educativo (monitores), finalizados e aprovados pela equipe de comunicação da Empetur.

2021



HOMENAGEM AS MULHERES – SEMANA DA MULHER (MAR.2021)

MARÇO/2021



CELEBRAÇÃO #CAIS 7 ANOS (ANIVERSÁRIO DO MUSEU)

ABRIL/2021



SÉRIE PATRIMÔNIO VIVO OMEMORAÇÃO

MAIO/2021



CAIS SOLIDÁRIO

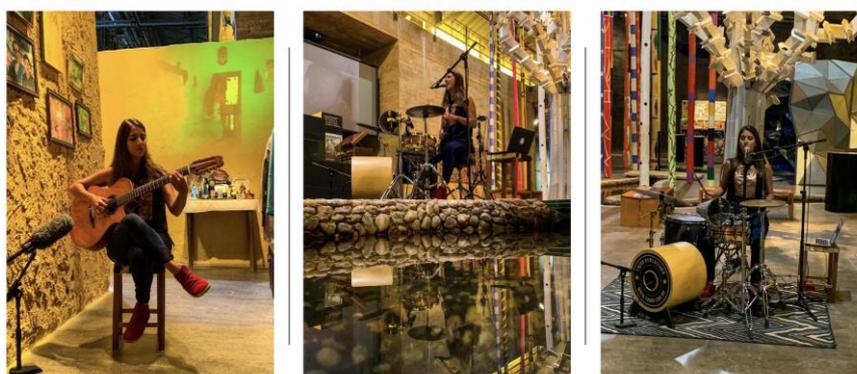
JUNHO/2021



GRAVAÇÃO SANFONAR
50 ANOS QUINTETO VIOLADO



GRAVAÇÃO PROGRAMA DEGUSTA SONDAGEM
LARA KLAUS



14ª SEMANA PATRIMÔNIO
PERNAMBUCANO



LIVE ARTE POPULAR EM CASAS



GRAVAÇÃO DIA NORDESTINO



GRAVAÇÃO PROJETO VEM PRA RODA JEEP



EXPOSIÇÃO 17 ODS – MUNDO MELHOR

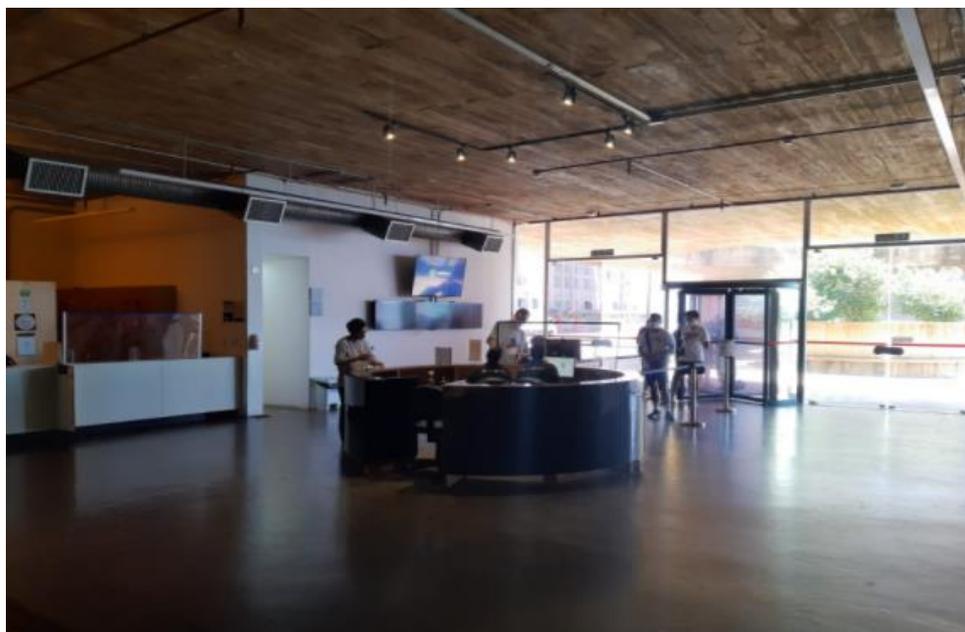


GRAVAÇÃO CAIO BRAS – BORA PERNAMBUCAR

DEZEMBRO/2021



▪ DADOS DA BILHETERIA 2021



CESSÃO DE ESPAÇO

2021					
MESES	GRATUITO	INTEIRA	MEIA	PAGANTES	PÚBLICO P+G (TOTAL)
JANEIRO	772	1.936	967	2.903	3.675
FEVEREIRO	316	1.048	359	1.407	1.723
MARÇO	33	173	53	226	259
ABRIL	0	0	0	0	0
MAIO	0	0	0	0	0
JUNHO	0	0	0	0	0
JULHO	843	2.382	1.513	3.895	4.738
AGOSTO	625	1.684	774	2.458	3.083
SETEMBRO	714	1.780	873	2.653	3.367
OUTUBRO	860	1.909	990	2.899	3.759
NOVEMBRO	968	1.299	629	1.928	2.896
DEZEMBRO	532	1.104	723	1.827	2.359
TOTAL	5.663	13.315	6.881	20.196	25.859

MÊS	DIA	EVENTO	ESPAÇO	QTD DE PÚBLICO	DIAS
JANEIRO	02 JAN A 26 FEV	EXPOSIÇÃO PLANTAS MÁGICAS	SALA MOXOTÓ	3.380	57
JULHO	28	CONSÓRCIO NORDESTE - EMBAIXA FRANÇA	SALAS CARIRI, MOXOTÓ E PAJEÚ	200	1
AGOSTO	27	PREFEITURA DO RECIFE	AUDITÓRIO É DO POVO	130	1
SETEMBRO	04 A 12	FESTIVAL PANAMERICANO DE XADREZ ESCOLAR	SALA MOXOTÓ	80	9
	27	EVENTO CIATUR	AUDITÓRIO É DO POVO	150	1
OUTUBRO	17	FUNDAÇÃO ARTE BRASIL CAPOEIRA	AUDITÓRIO É DO POVO E CAMARIM	200	1
	26/10 A 01/12	EXPOSIÇÃO ODS PARA UM MUNDO MELHOR	ESPAÇO UMBUZEIRO - VÃO LIVRE	5.000	34
	27	REUNIÃO DA SECRETARIA DA MULHER	AUDITÓRIO É DO POVO	200	1
NOVEMBRO	9 E 10/11	NOVEMBRO DA CONSCIÊNCIA NEGRA	AUDITÓRIO É DO POVO	170	2
	17	SALÃO DO TURISMO	SALA MOXOTÓ	80	1
	18	RENOVA RECIFE - RECENTRO	AUDITÓRIO É DO POVO	180	1
	30	PRÊMIO NAÍDE TEODOSIO ANO XII	AUDITÓRIO É DO POVO	232	1
DEZEMBRO	1	SECRETARIA DE EDUCAÇÃO	AUDITÓRIO É DO POVO	232	1
	13 A 14	PRÊMIO PERNAMBUCANO DE TURISMO - 2ª EDIÇÃO	AUDITÓRIO É DO POVO	232	2
	15 A 18	GOV IN PLAY	AUDITÓRIO É DO POVO	232	2
	22	ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA RECIFE MARINE	AUDITÓRIO É DO POVO	232	4
TOTAL EVENTOS DE CESSÃO		16	PÚBLICO TOTAL	10.930	

COMERCIALIZAÇÃO DOS ESPAÇOS

MÊS	DIA	EVENTO	ESPAÇO	QTD DE PÚBLICO	VALOR
NOVEMBRO	9 E 10/11	JEEP VEM PRA RODA	ESPAÇO MUSEAL - TÉRREO	30	3.000,00
	17	CRIANDO E CONTANDO – COLÉGIO BOA VIAGEM	AUDITÓRIO É DO POVO E CAMARIM	80	5.942,00
DEZEMBRO	7	RESTAURANTE - ROOFTOP	SALA PAJEÚ	100	1.630,00
	8	MOVIMENTO PERNAMBUCO EMPRESARIAL	LOJINHA	30	303,00
	9	DIA DO ARQUITETO	AUDITÓRIO É DO POVO E CAMARIM	270	2.971,00
	11	MULHERES COM PROPOSITO	AUDITÓRIO É DO POVO	270	2.450,00
	11	CORNÉLIO BRENAND	SALA MOXOTÓ	50	1.630,00
	21	FORMATURA DO ABC DO COLÉGIO CASAFORTE	AUDITÓRIO É DO POVO E SALA MOXOTÓ	270	4.080,00
TOTAL EVENTOS DE 2021		8	PÚBLICO TOTAL	1.100	22.006,00

RECEITA 2021

RECEITA 2021							
MESES	BILHETERIA	LOCAÇÃO	RESTAURANTE ALUGUEL R\$ 16.100,00	RESTAURANTE PARCTº (06X)	MULTAS / JUROS	VALOR (R\$)	NV PARCTº (12X)
JANEIRO	24.192,00	0,00	16.100,00	1ª DE 12	R\$ 5.366,67	REF 02/12 (A) 07.06.21 214,67	7.713,64
FEVEREIRO	12.275,00	0,00			R\$ 5.366,67	REF 02/06 (P) 22.06.21 273,70	7.713,64
MARÇO	1.995,00	0,00	16.100,00	3ª DE 12	R\$ 5.488,24	REF 02512 (A) 26.06.21 279,07	7.764,78
ABRIL	0,00	0,00	16.100,00	4ª DE 12	R\$ 5.366,67		7.766,21
MAIO	0,00	0,00	16.100,00	5ª DE 12	R\$ 5.366,67		
JUNHO	0,00	0,00	16.100,00	6ª DE 12	R\$ 5.366,67		
JULHO	31.385,00	0,00	16.459,52	7ª DE 12			
AGOSTO	20.710,00	0,00	16.100,00	8ª DE 12			
SETEMBRO	22.165,00	0,00	16.100,00	9ª DE 12			
OUTUBRO	24.010,00	0,00	16.100,00	10ª DE 12			
NOVEMBRO	16.135,00	8.942,00	16.100,00	11ª DE 12			
DEZEMBRO	14.655,00	13.064,00		12ª DE 12			
TOTAL	167.522,00	22.006,00	161.359,52		32.321,59	767,44	30.958,27
ARRECADAÇÃO TOTAL (BILHETERIA + LOCAÇÃO + ALUGUEL (2021))						R\$ 414.934,82	

▪ ARENA PERNAMBUCO

A Arena Pernambuco tem padrão internacional, com capacidade para 46 mil pessoas e 4.700 vagas de estacionamento. A Arena dos Pernambucanos deixou de ser um espaço apenas para o futebol. Foi palco de grandes jogos e eventos e como destaque apresenta uma grande redução dos custos operacionais.

IPRINCIPAIS EVENTOS CAPTADOS NA ARENA NO ANO 2021

REALIZAÇÃO DO JOGO BRASIL x PERU;

BRASIL X PERU



CELEBRA NORDESTE;

CELEBRA NORDESTE



PE IMORTAL – MANOEL TOBIAS;

PE IMORTAL – MANOEL TOBIAS



ARENA PE IM

TOUR NA ARENA;

TOUR NA ARENA

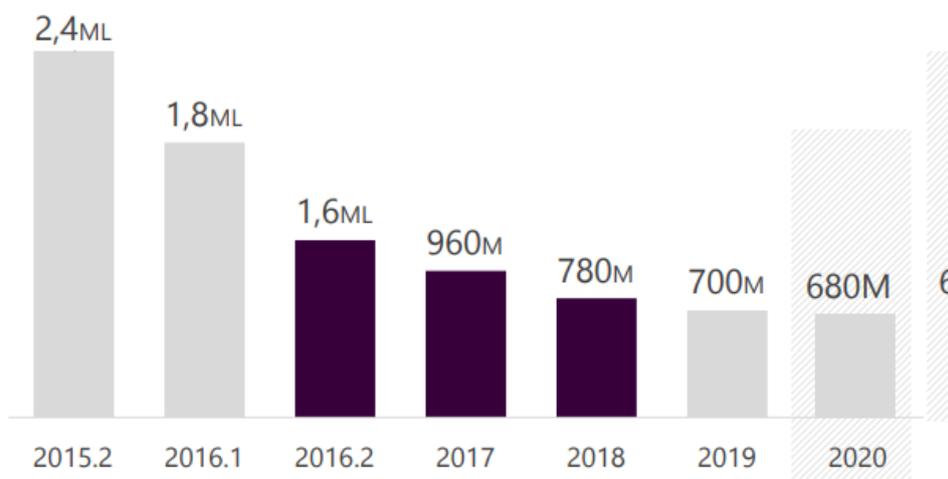


Tabela 14: Principais Eventos Captados e Realizados na Arena – Anual – 2021.

Fonte: Arena Pernambuco, dezembro, 2021.

RESULTADOS 2021 - ESTATÍSTICAS

RESULTADOS CUSTO MÉDIO MENSAL



Referente a receitas subtraídas da folha de pagamento de funcionários, contratos fixos e eventuais.

RESULTADOS EVENTOS/JOGOS

101

EVENTOS REALIZADOS



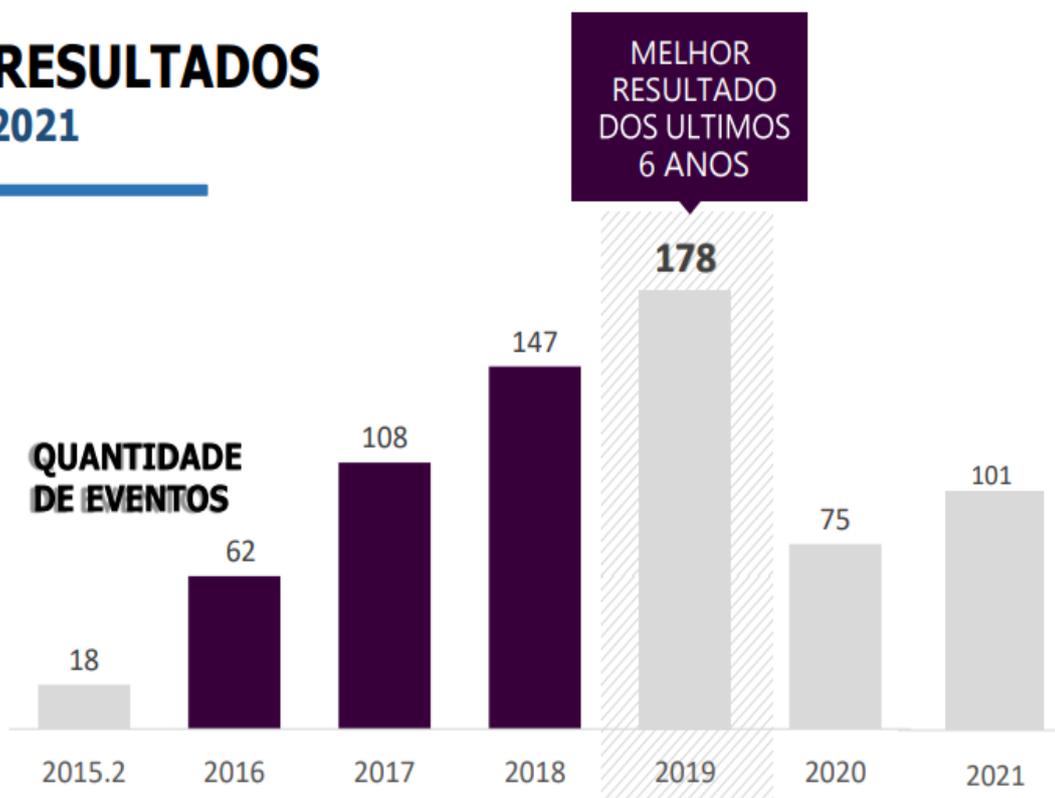
62 EVENTOS MULTIUSO

39 JOGOS OFICIAIS

PRINCIPAIS EVENTOS:

- BRASIL X PERU – ELIMINATÓRIAS DA COPA DO MUNDO
- SHOW CELEBRA NORDESTE;
- CAMPEONATO BRASILEIRO SÉRIE A
- PRÉ-NORDESTÃO;
- 08 JOGOS DO SPORT;
- COPA AFIA

RESULTADOS 2021



PARQUE MEMORIAL ARCOVERDE

Possui um amplo espaço ao ar livre e locável para realização de diversos tipos de eventos.

PRINCIPAIS AÇÕES NO ANO 2021

LIMPEZA E PINTURA NO PARQUE MEMORIAL ARCOVERDE;



ESTATÍSTICA 2021 PARQUE MEMORIAL ARCOVERDE



Estatística 2021

Total de Eventos e Arrecadação 2020 X 2021

2020

EQUIPAMENTO	EVENTOS COM RECEITA	ARRECADAÇÃO
Centro de Convenções	130	R\$ 1.069.909,61
Cais do Sertão	7	R\$ 20.987,75
Memorial Arcoverde	2	R\$ 525.608,00
TOTAL	139	R\$ 1.616.505,36

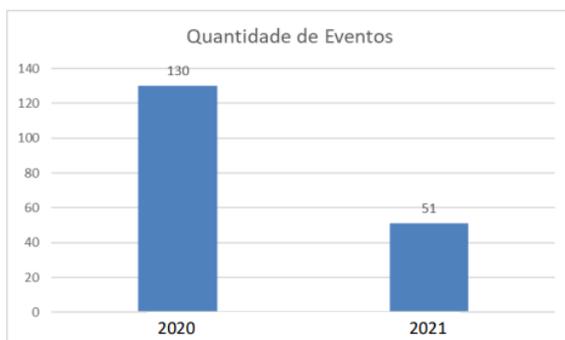
2021

EQUIPAMENTO	EVENTOS COM RECEITA	ARRECADAÇÃO
Centro de Convenções	51	R\$ 685.336,58
Cais do Sertão	2	R\$ 8.942,00
Memorial Arcoverde	1	R\$ 90.720,00
TOTAL	54	R\$ 784.998,58



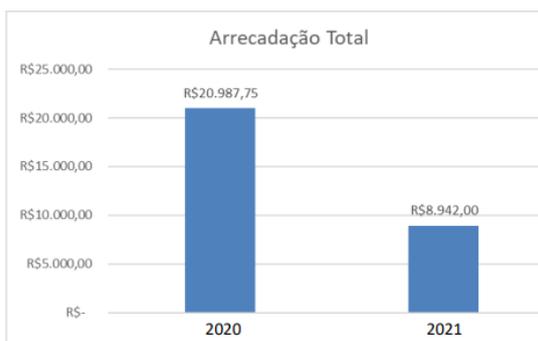
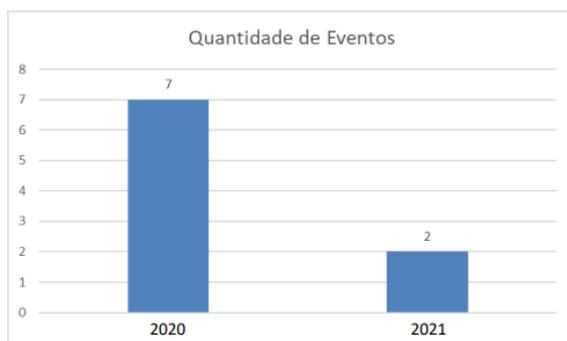
Estatística 2021

Centro de Convenções



Estatística 2021

Cais do Sertão





Estatística 2021

Memorial Arcoverde



APRIMORAMENTO DA GESTÃO PESSOAS E DE PROCESSOS EMPETUR

Inseridas aqui as ações referentes às capacitações, qualificações e desenvolvimento de pessoal, integração de atividades dentre as unidades da empresa e também políticas correlacionadas ao tema. Além ações que objetivem a reprodução de ferramentas, aperfeiçoamento de processos, otimização de tarefas, busca por eficiência, planejamento, monitoramento, metodologia para construção de demais atividades, criação de facilidades e equipamentos/estruturas a serem usadas pelas Unidades da EMPETUR.

- **ATUALIZAÇÃO, IMPLANTAÇÃO E APRESENTAÇÃO DO PROTOCOLO DE RETOMADA**

Com a finalidade de promover maior segurança no retorno ao trabalho presencial, foi elaborada uma atualização no protocolo implantado anteriormente, assim como uma apresentação para todos os servidores da Empetur.



1.0 Atualização, implantação e apresentação do protocolo de retomada



Convite para apresentação do Protocolo



Apresentação do Protocolo de Retomada

- **PROMOÇÃO DE AÇÕES EXTRAS COMO DICAS DE SAÚDE E BEM-ESTAR E GINÁSTICA LABORAL**

Promoção de saúde e bem-estar para os nossos servidores, mesmo no período da realização do trabalho remoto.



Card semanal com dicas de saúde e bem-estar



Ginástica laboral nas salas

- **FEIRA DE ORGÂNICOS**

Seguindo Normas do Decreto Estadual, que traz maior flexibilização de regras de convivência, a Feirinha Orgânica da Empetur voltou a funcionar seguindo todas as regras do protocolo de segurança.



- **PROMOVER CAPACITAÇÃO PARA OS SERVIDORES**
- **Curso Módulo de Solicitação de Compras PE Integrado:**

No intuito de incrementar a gestão de conhecimento e o desenvolvimento funcional, realizamos o treinamento do módulo de Solicitação de Compras do PE INTEGRADO, de 13 até 17/12/21, com a participação de 21 servidores. O curso foi ministrado pelo Centro de Formação dos Servidores e Empregados Públicos do Estado de Pernambuco - Cefospe, de forma on-line, na plataforma Microsoft Teams.



- **DATAS COMEMORATIVAS**

Devido ao período pandêmico, na impossibilidade de fazer ação ou qualquer outra celebração no período carnavalesco, foi criada uma playlist de músicas no aplicativo Spotify com a finalidade de presentear nossos servidores com uma lista de músicas temáticas.



- Grande parte de nossas ações foram realizadas através de cards, devido a pandemia.

PÁSCOA E DIA DAS MÃES



SÃO JOÃO, DIA INTERNACIONAL DO ORGULHO LGBTQIA+, DIA DOS PAIS

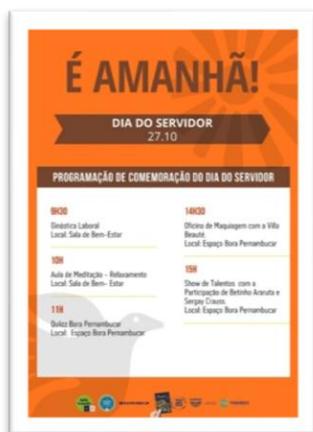


DIA DO ESTAGIÁRIO, SETEMBRO AMARELO, DIA DO IDOSO

Houve campanha de conscientização e distribuição de fitinhas para todos os servidores da Empetur.



Dia do servidor



Comemoração do dia do Servidor



MURAL COM FOTOS DOS SERVIDORES



AULA DE LABORAL E MEDITAÇÃO



QUIZZ BORA PERNAMBUCAR



OFICINA DE MAQUIAGEM



AÇÃO DE BOAS VINDAS – 28/10/21 CARD COMEMORATIVO E ENTREGUE CHOCOLATE



Houve campanha de conscientização e distribuição de fitinhas para todos os servidores da Empetur.



CONVITE CONFRATERNIZAÇÃO 2021



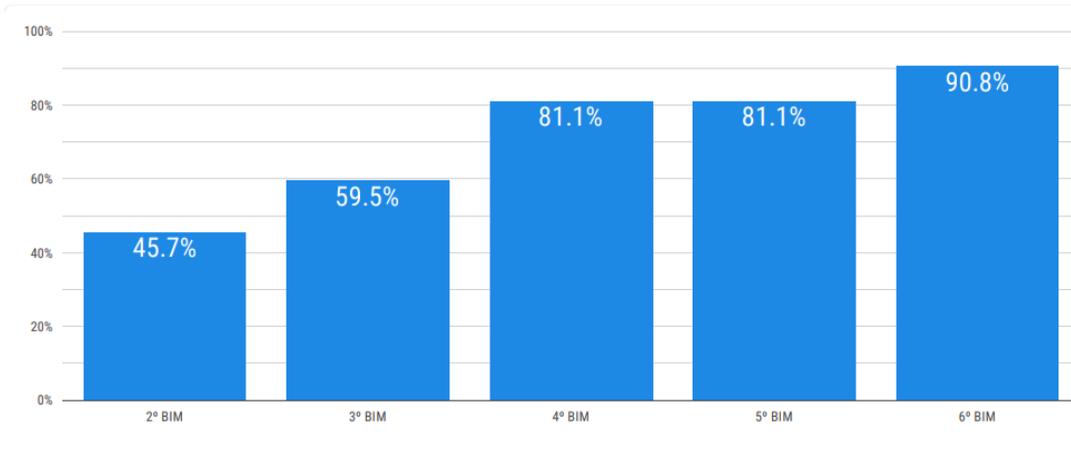
CONFRATERNIZAÇÃO SERVIDORES 2021

- ÍNDICES DE TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA EMPETUR
1. INDICADOR DE ADEQUAÇÃO DAS ESTATAIS – IAE 2021

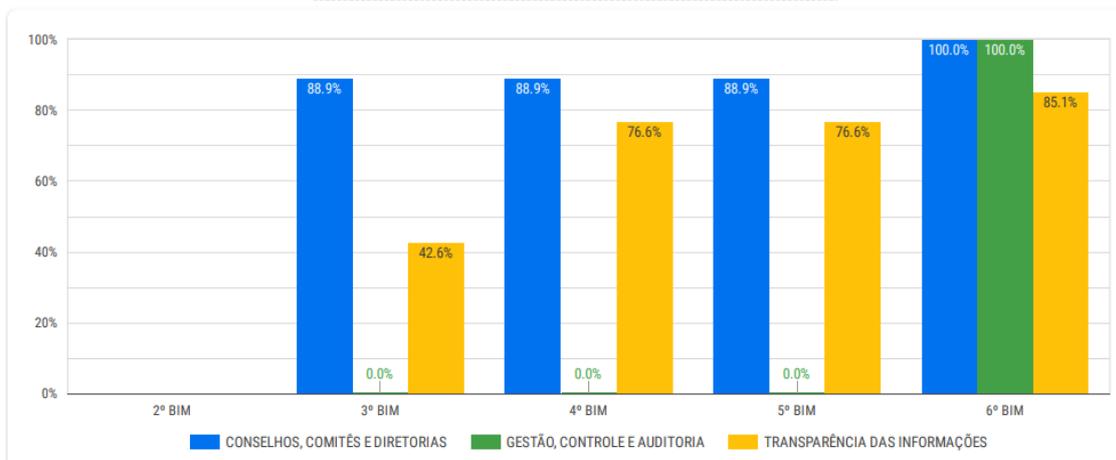
VISÃO ESPECÍFICA DA ESTATAL - IAE 2021

ESTATAL	IAE Atual (%)	Nível de Adequação
EMPETUR	90.8%	NÍVEL 5

EVOLUÇÃO DO IAE 2021

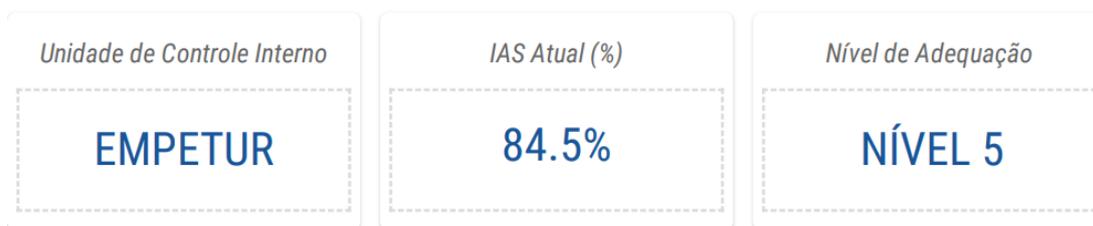


EVOLUÇÃO DO IAE 2021 - POR DIMENSÃO

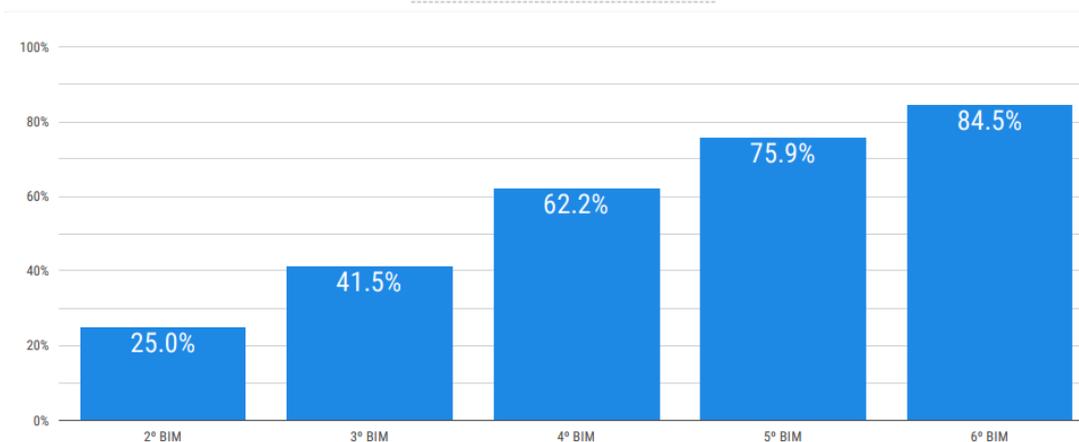


2. INDICADOR DE ADEQUAÇÃO AO SISTEMA DE CONTROLE INTERNO – IAS 2021

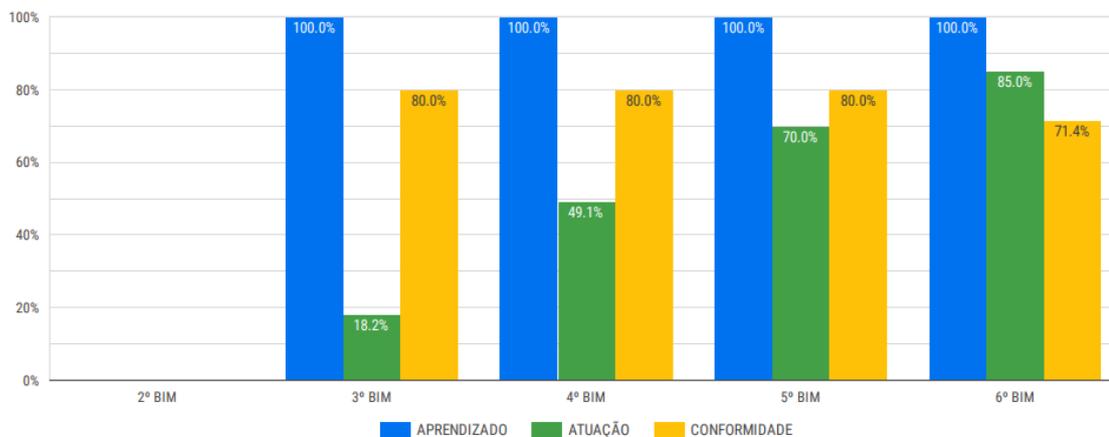
VISÃO ESPECÍFICA DA UCI - IAS 2021



EVOLUÇÃO DO IAS 2021

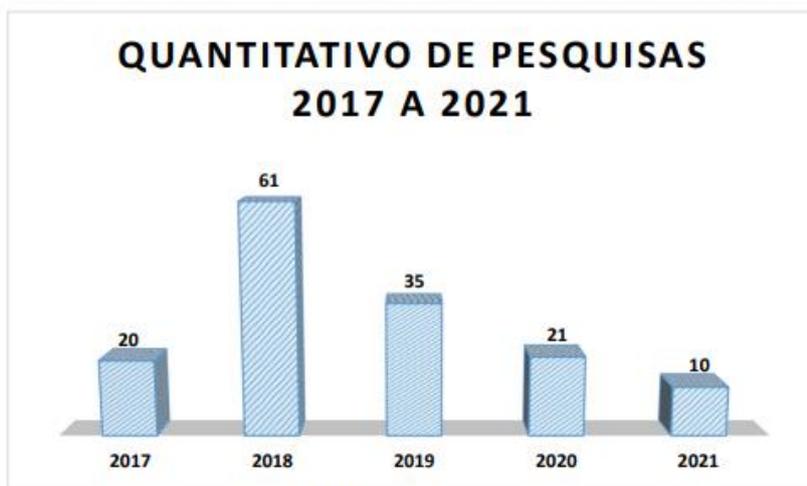


EVOLUÇÃO DO IAS 2021 - POR DIMENSÃO



- PE EM DADOS
- 1. GRÁFICO EVOLUTIVO – QUANTITATIVO DE PESQUISAS

GRÁFICO EVOLUTIVO: Podemos observar o quantitativo de pesquisas nos últimos 05 anos.



Fonte: Setor de Estudos e Pesquisas – SEP/EMPETUR

*2020 e 2021 – Impactos da COVID-19.

- 2. PRINCIPAIS AÇÕES DIVULGADAS

Movimentação (Embarque e Desembarque) do Aeroporto Internacional do Recife (2020 | 2021)

MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS (MIL)	EMBARQUE		DESEMBARQUE		TOTAL MENSAL 2020		EMBARQUE		DESEMBARQUE		TOTAL MENSAL 2021		VAR. (%) TOTAL MÊS (2021/2020)
	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	
JANEIRO	440.472	20.346	423.554	19.729	904.101	370.137	3.873	344.012	1.778	719.800	-20,99		
FEVEREIRO	363.089	17.127	337.667	16.173	734.056	279.352	158	263.878	158	543.546	-25,95		
MARÇO	258.049	11.948	241.297	14.045	525.339	254.692	-	237.267	-	491.959	-6,35		
ABRIL	22.336	22	22.518	-	44.876	200.042	717	200.732	421	401.912	795,60		
MAIO	30.818	1.362	32.898	-	65.077	238.827	2.457	238.443	2.191	481.918	640,53		
JUNHO	47.084	302	51.169	-	98.555	264.498	1.732	269.142	1.264	536.636	444,50		
JULHO	98.390	7	100.315	-	198.712	360.526	1.520	361.802	2.153	726.001	265,35		
AGOSTO	121.414	1.519	122.534	1.342	246.810	341.126	2.741	332.796	2.168	678.831	175,04		
SETEMBRO	164.425	1.264	168.080	877	334.647	335.891	4.168	339.859	2.028	681.946	103,78		
OUTUBRO	240.767	1.987	248.097	2.028	492.879	359.654	4.732	358.531	4.215	727.132	47,53		
NOVEMBRO	269.562	2.302	274.141	3.070	549.075	365.196	4.826	364.748	4.542	739.312	34,65		
DEZEMBRO	297.913	2.883	337.573	4.395	642.764	368.860	5.836	413.773	5.590	794.059	23,54		
TOTAL	2.354.320	61.067	2.359.845	61.659	4.836.890	3.738.801	32.760	3.724.983	26.508	7.523.052	55,53		

Fonte: Dados 2020, enviados pela Aena Brasil e acesso em: <https://www.aenabrasil.com.br/pt/corporativo/Estatisticas.html>

Criado em

09.06.2022

* OS DADOS DOS AEROPORTOS PODEM SOFRER ALTERAÇÕES.

Movimentação nos Principais Aeroportos do Nordeste (2020|2021)



QUADRO EXPOSITIVO DE MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS NOS AEROPORTOS -
NATAL, FORTALEZA, RECIFE E SALVADOR -- ACUMULADO JANEIRO A DEZEMBRO
2020 / 2021

AEROPORTOS	MOVIMENTAÇÃO JAN. A DEZ. 20	MOVIMENTAÇÃO JAN. A DEZ. / 21	VAR. % ACUMULADA - JAN. A DEZ. 2020 / 2021
NATAL ¹	1.029.594	1.599.599	55,36
FORTALEZA ²	2.771.024	3.967.901	43,19
RECIFE ³	4.836.891	7.523.052	55,53
SALVADOR ⁴	3.764.441	5.400.165	43,45

¹ - PARA AS INFORMAÇÕES DO AEROPORTO DE NATAL - LINK PARA ACESSO: <https://www.natal.aero.br/>

² - PARA AS INFORMAÇÕES DO AEROPORTO DE RECIFE - LINK PARA ACESSO: <https://www.aenabrazil.com.br/pt/corporativa/Estatisticas.html>

⁴ - PARA AS INFORMAÇÕES DO AEROPORTO DE SALVADOR - LINK PARA ACESSO: <https://www.salvador-airport.com.br/pt-br/dadosoperacionais>

*** OS DADOS DOS AEROPORTOS PODEM SOFRER ALTERAÇÕES.**

Movimentação do Aeroporto de Petrolina – Senador Nilo Coelho (2020|2021)

MOVIMENTAÇÃO PASSAGEIROS AEROPORTO DE PETROLINA -
SENADOR NILO COELHO 2020 / 2021

MESES	MOVIMENTAÇÃO 2020	MOVIMENTAÇÃO 2021	VAR. % 2020 / 2021
JANEIRO	47.292	30.602	-35,29
FEVEREIRO	31.930	22.306	-30,14
MARÇO	22.703	14.316	-36,94
ABRIL	1.826	13.696	650,05
MAIO	2.436	21.688	790,31
JUNHO	5.158	17.254	234,51
JULHO	10.132	30.822	204,20
AGOSTO	11.670	27.515	135,78
SETEMBRO	13.041	26.871	106,05
OUTUBRO	18.256	29.314	60,57
NOVEMBRO	19.535	32.114	64,39
DEZEMBRO	26.565	38.672	45,58
TOTAL MOVIMENTAÇÃO	210.544	305.170	44,94

PARA OS DADOS DO AEROPORTO DE PETROLINA - REDE INFRAERO - ACESSO EM:
<https://transparencia.infraero.gov.br/estatisticas/>

Consulta em: 20.12.2021

*** OS DADOS DOS AEROPORTOS PODEM SOFRER ALTERAÇÕES.**

RANKING DADOS MOVIMENTAÇÃO AEROPORTOS DO BRASIL 2021

ACUMULADO DE JANEIRO A DEZEMBRO DE 2021

AEROPORTOS		ANO 2021	% REPRESENTATIVIDADE NA MOVIMENTAÇÃO	RANKING
<i>SBGR</i>	<i>GUARULHOS - SP</i>	23.633.396	23,42	1ª
<i>SBBR</i>	<i>BRASÍLIA - DF</i>	10.303.914	10,21	2ª
<i>SBKP</i>	<i>VIRACOPOS - SP</i>	9.745.048	9,66	3ª
<i>SBSF</i>	<i>CONGONHAS - SP</i>	9.437.013	9,35	4ª
<i>SBRF</i>	<i>RECIFE - PE</i>	7.341.901	7,28	5ª
<i>SBRJ</i>	<i>SANTOS DUMONT - RJ</i>	6.675.568	6,62	6ª
<i>SBCF</i>	<i>CONFINS - MG</i>	6.650.737	6,59	7ª
<i>SBSV</i>	<i>SALVADOR - BA</i>	5.305.663	5,26	8ª
<i>SBPA</i>	<i>PORTO ALEGRE - RS</i>	4.676.388	4,63	9ª
<i>SBFZ</i>	<i>FORTALEZA - CE</i>	3.899.001	3,86	10ª
<i>SBGL</i>	<i>GALEÃO - RJ</i>	3.810.225	3,78	11ª
<i>SBCT</i>	<i>ÁO JOSÉ DOS PINHAIS - CURITIBA</i>	3.073.364	3,05	12ª
<i>SBBE</i>	<i>BELÉM - PA</i>	2.681.690	2,66	13ª
<i>SBMD</i>	<i>MACEIÓ - AL</i>	1.893.812	1,88	14ª
<i>SBSG</i>	<i>NATAL - RN</i>	1.781.733	1,77	15ª
TOTAL 15 AEROPORTOS		100.909.453	100,00	-

Evolução Malha Internacional Aeroporto do Recife

EVOLUÇÃO DA MALHA INTERNACIONAL AÉREA AEROPORTO DO RECIFE
POSIÇÃO JANEIRO DE 2019|2020|2021

RECIFE COMO DESTINO		POUSOS		
SIGLA ORIGEM	DESTINOS	2019 (12) DESTINOS	2020 (12) DESTINOS	2021 (2) DESTINOS
EDDF	FRANKFURT - ALEMANHA		5	-
GVAC	ILHA DO SAL - CABO VERDE		4	22
KFLL	FORT LAUDERDALE - E.U.A		9	10
KMCO	ORLANDO - E.U.A		13	17
KMIA	MIAMI - EUA		8	9
LEMD	MADRID - ESPANHA		9	9
LPPT	LISBOA - PORTUGAL		26	29
MPTO	PANAMÁ		9	9
SAAR	ROSÁRIO - ARGENTINA		4	4
SACO	CÓRDOBA - ARGENTINA		4	4
SAEZ	EZEIZA - ARGENTINA		16	12
SCEL	SANTIAGO - CHILE		-	4
SUMU	MONTEVIDÉU - URUGUAI		4	4
TOTAL DE POUSOS INTERNACIONAIS			111	133
				25

IATUR – IBGE – Volume das Atividades Turísticas *com ajuste sazonal*

Índice do Volume das Atividades Turísticas <i>com ajuste sazonal</i> 2021 (Base 2014 = 100)													
Brasil e Unidades da	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21	dez/21	MÉDIA
Brasil	68,3	70,3	53,5	51,9	66,1	73,7	74,1	77,8	78,5	78,4	83,6	86,5	71,9
Ceará	68,2	64,2	52,2	54,9	67,4	78,5	78	81,6	81	83,2	84,9	81,6	73,0
Pernambuco	87,8	82,8	68,7	68,7	86,3	87,6	88,7	88,8	88,7	88,7	88,8	88,8	86,5
Bahia	69,2	66,5	62,6	58,7	67,5	97	100,8	99,9	100,6	93,1	92,5	90,5	84,9
Minas Gerais	62,4	66,7	54,5	52,2	69,3	91	88,9	92,3	91,6	92,6	94,9	95,6	79,3
Espírito Santo	67,2	72,2	63,7	50,5	72,2	77,8	77,5	80,3	81,6	82,7	82,8	88,5	74,6
Rio de Janeiro	57,3	58,5	48,5	44,7	56,2	62,5	62,4	61,9	64,5	64,6	66,2	65,3	59,4
São Paulo	64,2	66	51,6	53,7	67,9	72,4	72,8	76	74,8	74,2	82	86,7	70,2
Paraná	64,2	64,1	45,2	50,5	57,5	64,2	63,6	67,1	68,5	68,6	72,9	77,3	63,6
Santa Catarina	76,5	79,8	58,6	63,7	73,8	84,9	89,6	89,9	94,2	93,1	93,1	96,3	82,8
Rio Grande do Sul	57,1	59,6	37,5	43,1	58,6	70,2	73	71,7	72,1	71,8	75,9	78,9	64,1
Goiás	96,3	86,2	72,4	78,6	86,3	84,2	100,5	113,1	116	114,5	116,8	117,7	103,1
Distrito Federal	58,1	53,8	35,1	34,9	57,7	62,4	61,1	64,2	63,8	57	61,3	65,9	56,3

PERNAMBUCO

